

報道各位

NO.14-000025DG

2014 年 8 月 1 日

ダイジョブ・グローバルリクルーティング株式会社

累積会員 43 万人、日本最大級のグローバル人材データベースを保有する Daijob.com 調べ

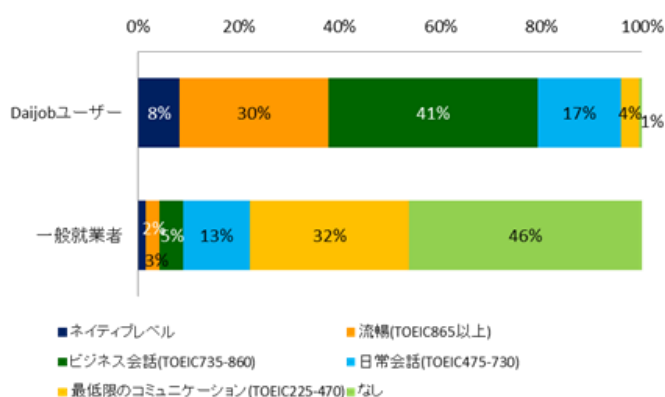
～2014 年上半期転職動向調査～

一般就業者(20-49 歳)比較により「英語力」「海外赴任、留学経験」で違いが顕著。

ヒューマンホールディングス株式会社の事業子会社で、バイリンガルのための転職・求人情報サイト Daijob.com を展開するダイジョブ・グローバルリクルーティング株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:篠原 裕二)は、Daijob.com に登録しているユーザーを対象に 2014 年上半期転職動向調査を行いました。今回は、「英語レベル」「現在もしくは直近の勤務企業タイプ」「転職回数」「転職動機と転職先の決め手」「転職の経路」「転職後の年収の増減」「海外赴任、または留学経験の有無」「休日の過ごし方」と 8 項目について、インターネット調査にて回答のあった 20 代から 40 代の会社員(一般就業者)との比較を行いました。

◆ 調査結果サマリー

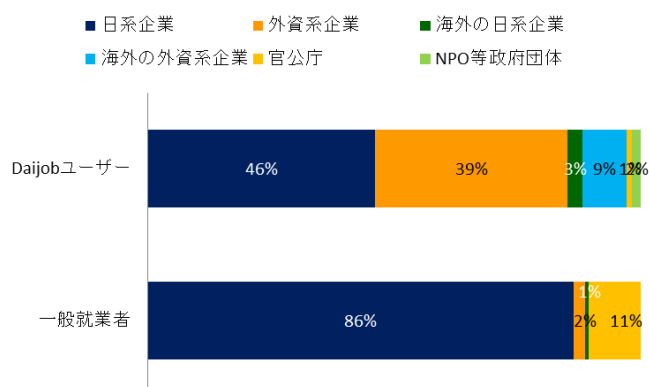
英語レベル



Daijob ユーザーの 79%がビジネス会話レベル以上であるのに対し、一般就業者ではわずか 10% !

Daijob ユーザーのうち 41%がビジネス会話レベル、次いで 30%が流暢、17%が日常会話と続く。一方、一般の就業者では英語力なしという回答が約半数の 46%、次いで最低限のコミュニケーションが 32%。Daijob ユーザーの 79%がビジネス会話レベル以上であるのに対し、一般の就業者ではわずか 10%という結果になりました。

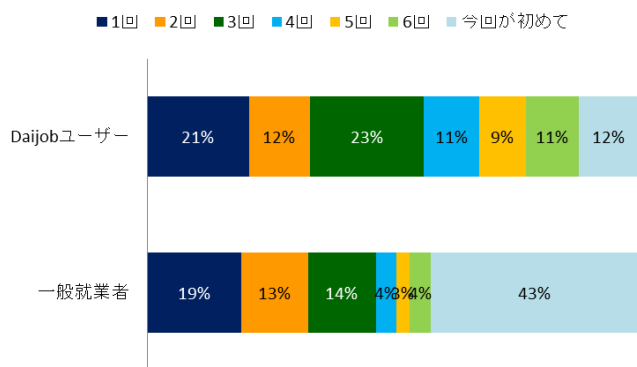
直近の勤務先の企業タイプ比較



英語レベルの違いによる直近の勤務先の企業タイプの比較

Daijob ユーザーの 46%が日系企業に勤務しており、39%が外資系企業に勤務。日系企業、外資系企業に限らず海外勤務者は 12%。一般の就業者は 86%が日系企業に勤務しており、外資系勤務者はわずか 2%、海外勤務者は 1%。

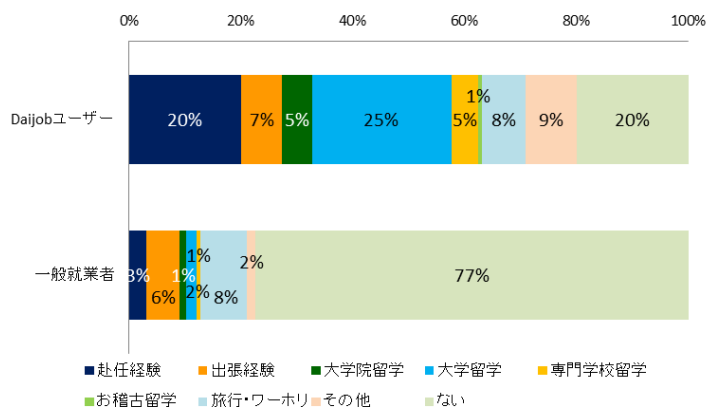
これまでの転職回数比較



英語レベルの違いによる転職回数の比較

Daijob ユーザーと一般の就業者を比較してみると、Daijob ユーザーは3回が一番多く23%、次いで1回が21%、2回12%に対して、一般の就業者は今回が初めてという回答が最も多く43%次いで1回が19%、3回が14%となりました。

海外在住経験の比較



英語レベルの違いによる海外在住経験の比較

Daijob ユーザーで最も多かったのが「大学留学」で25%、次いで「赴任経験」20%という結果に対し、一般の就業者77%は「経験なし」と回答しました。

【アンケート概要】

外資系・日系グローバル企業に転職をしたいと考えている Daijob.com ユーザーの特性を明らかにするために、以下の8項目に関して、一般の就業者との比較を実施。

- ①「英語レベル」
- ②「現在もしくは直近の勤務状況」
- ③「転職回数」
- ④「転職動機と転職先の決め手」
- ⑤「転職の経路」
- ⑥「転職後の年収の増減」
- ⑦「海外赴任、留学経験の有無」
- ⑧「休日の過ごし方」

調査の対象

- A. Daijob.com ユーザー
日本国籍 男女 169 名 (Daijob.com サイト上でのアンケート調査)
※日本国籍+外国籍 男女 436 名に本調査を実施後、上記条件にて集計
- B. 一般の就業者
日本国籍 男女 300 名 20-49 歳 (インターネット調査による)

調査の期間

2014年5月～2014年6月

■会社概要■

ダイジョブ・グローバルリクルーティング株式会社

- 代表者 : 代表取締役 篠原 裕二
- 所在地 : 東京都新宿区西新宿 7-5-25 西新宿木村屋ビル
- 事業内容 : バイリンガルに特化した就職・転職の求人広告事業
- 資本金 : 1,000 万円
- ホームページ URL : <http://corp.daijob.com/>
- 運営サイト : <http://www.daijob.com>

■事業に関するお問い合わせ■

ダイジョブ・グローバルリクルーティング株式会社 事業推進室

TEL : 03-5925-6543 FAX : 03-6894-7005 Email : daijobhrclub@daijob.com

■本件に関するお問い合わせ■

ヒューマングループ 広報担当

TEL : 03-6388-0108 FAX : 03-6846-1220 Email : kouhou@athuman.com