

## iBeacon を利用し、「ジオフェンシング (Geofencing)」を実現可能な DiMall サービス開始

2014年8月4日

株式会社エージェンテック

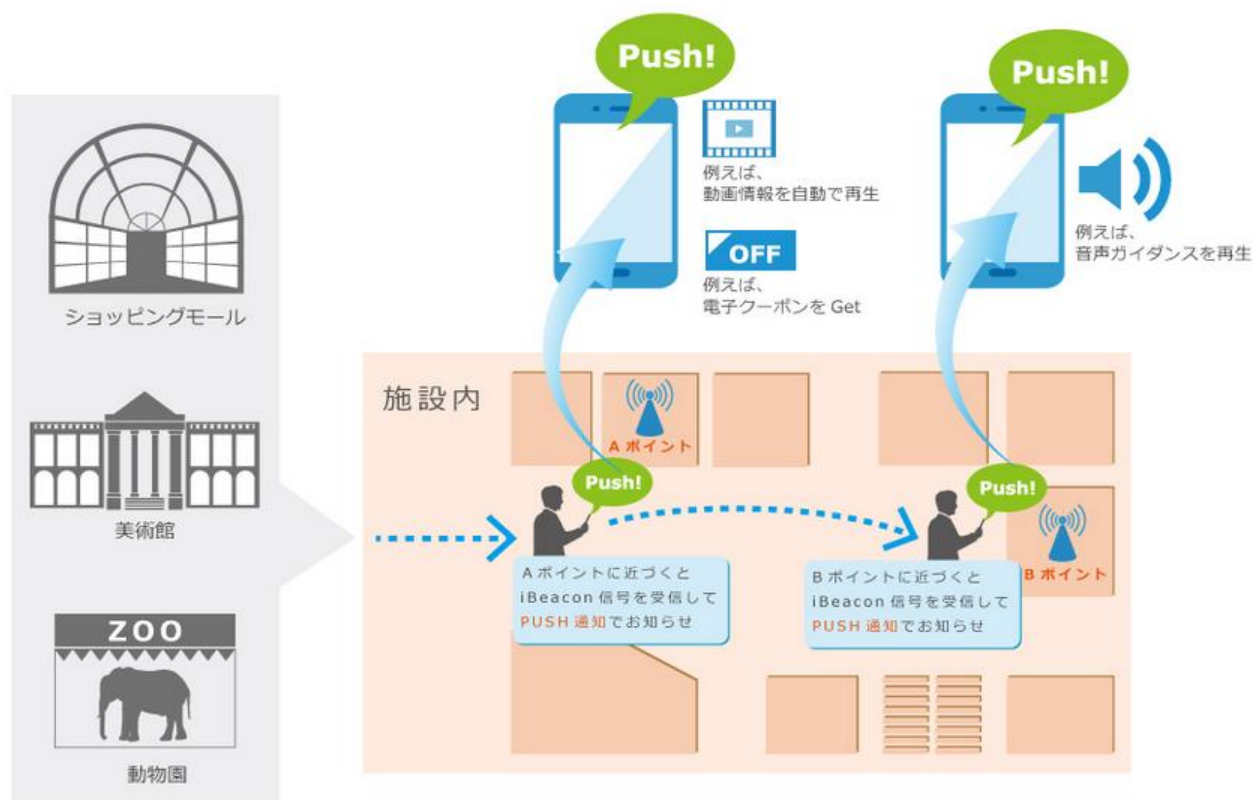
企業用のスマートデバイス向け MCM (モバイルコンテンツ管理) 市場のシェア No1(\*1)である「ABook」を提供している株式会社エージェンテック (以下、エージェンテック) は iBeacon を利用し、「ジオフェンシング (Geofencing)」の次世代マーケティングを実現可能な情報配信サービス「DiMall (ディモール)」を 8 月 8 日より販売を開始致します。

### DiMall とは

誰でも簡単に、スマホやタブレット向けに動く情報を制作、加工し、お客様に各種情報をダイレクトに配信する事が可能です。しかも、配信側の企業がおお客様の閲覧情報を正確に把握することができるので店舗、施設への集客、誘引効果を高めることができる情報配信サービスです。

DiMall に登録した各種情報はメール、QR コード、iBeacon(\*2)などを利用し、お客様に配信することができます。特に iBeacon を利用することで GPS より精度が高い「ジオフェンシング (Geofencing)」が実現可能となります。

利用フローとしては、iBeacon と専用アプリ「Getits (ゲッツ)」(\*3)が通信をし、特定エリアに入ったお客様への通知・配信・再生などが自動で行えるのでストレスなくお客様に情報を配信することができます。



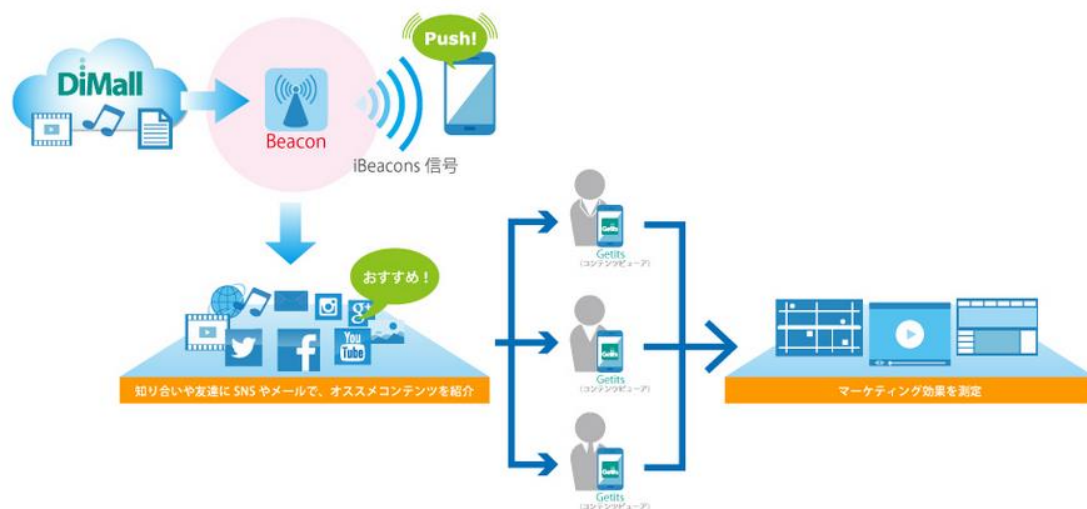
## DiMall の導入メリット

### ◆企業側

各種情報を簡単に制作、加工して動く情報とし、お客様にダイレクトに配信可能です。  
また、お客様への配信・閲覧結果を正確に収集、分析し、リピータ顧客として集客、誘引可能なマーケティングツールとして活用可能です。

### ◆お客様側

特定に場所（店舗、施設など）にて得られたい情報をダイレクトに受け取って持ち帰ることが可能で、更に持ち帰った情報を Facebook、Twitter、メールなどを利用し、友達や知り合いに共有することも可能です。



## 活用事例

観光地に訪れた人が名物や名所の情報（音声ガイド、紹介動画、詳しい情報など）を QR コードと iBeacon を通してその場で受け取って閲覧し、必要に応じて持ち帰ることが可能です。更にその情報を Facebook、Twitter、メールなどを利用し、友達や知り合いに共有することができるので口コミ効果も期待できます。施設運用側は閲覧履歴などを参考にし、リピータ顧客として集客、誘引するためのプッシュメッセージを送信することが可能です。

詳しくは、「DiMall」ホームページをご参照ください。

<http://www.agentec.jp/product/dimall/>

### 【株式会社エージェンテックについて】

代表取締役：金棕採

設立：2004 年 1 月 29 日

主な事業内容：ABook の販売・環境構築、スマートフォン・タブレット等のアプリ開発

動画・LIVE 配信パッケージの販売・構築など

所在地：東京都千代田区九段南 3-2-7 いちご九段三丁目ビル 3F

お問い合わせ：Tel: 03-3239-3681、Fax: 03-3239-3682、Email: [sales@agentec.jp](mailto:sales@agentec.jp)

＊１：株式会社富士キメラ総研「2013 年法人向けスマートデバイス関連ビジネスの全貌」  
＜コンテンツ共有・配信プラットフォーム＞2012 年度 数量・金額

＊２：iBeacon は、Apple Inc.の商標です。

＊３：「Gettits (ゲッツ)」は、情報ポータルサービス「DiMall (ディモール)」から配信される、さまざまな情報を閲覧するための専用ビューワです。（各 store から無償でダウンロード頂けます。）

App Store : <https://itunes.apple.com/jp/app/getits/id867992517?mt=8>

Google play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.agentec.abookreader&hl=ja>

また、Web (html5 対応ブラウザ) でもご覧いただけます。