

BASE が企業の EC 事業をサポート 靴とファッショの通販サイト「ロコンド」と業務提携し、 イタリアレディスシューズブランドのネットショップ『RUCO LINE』をオープン

無料で簡単にネットショップを開設できるサービス「BASE」(ベイス)(<https://thebase.in/>)を運営する BASE 株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:鶴岡 裕太)と、送料・30 日間返品無料、「買ってから選ぶ。」靴とファッショの通販サイト、「ロコンド」(<http://www.locondo.co.jp/>)を運営する株式会社ロコンド(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:田中裕輔)は、ロコンド社が開始したオンライン戦略支援事業(Brand's Online Strategy Support = 通称「BOSS」)において業務提携いたしました。

これに伴い、提携企画の第一弾として8月5日(火)より「ロコンド」が取り扱うイタリアブランド『RUCO LINE』(ルコ ライン: <http://shop.rucoline.jp/>)のネットショップを「BASE」にてオープンいたしました。

■「BASE」のネットショップ構築ツールが企業のオムニチャネル施策をサポート

無料で簡単にネットショップを開設できる「BASE」は、ネットショップにかかるシステム開発費や管理コストを抑え、自社のブランドイメージに沿ったネットショップをスピーディーに立ち上げることが出来ることから、既に自社のネットショップをお持ちの企業においても、オムニチャネル施策の一つとして導入いただくことで EC 事業をサポートいたします。

■ロコンド社との提携について

この度提携しましたロコンド社が展開する「BOSS」においても、同社サイト内での販売にとどまらず、ファッショのブランド様のオンライン戦略の総合支援として、開発費を抑えスピーディーに自社通販サイトを立ち上げたいというメーカー様からのご意向に応えるため、ロコンド社が開発・運営する自社の通販サイトのエントリーバージョンとして「BASE」をご活用いただき、当提携の第一弾としまして、「ロコンド」が取り扱うイタリアブランド『RUCO LINE(ルコ ライン)』の事業サポートを開始いたしました。当提携につきましては、将来的に複数のブランドを集めたオフィシャルショップの集合体モール運営も視野に入れています。

【RUCO LINE とは】

1987年、イタリアはペルージャの郊外・ムニヤーノで産声を上げた RUCO LINE(ルコライン)。建築家でもあるダニエラ・ペンキーニの革新的なデザインと、彼女の夫でもあるマルコ・サントウッチによるマーケティングによって急成長を遂げた、世界的に注目されるブランドです。ファッショナブルなトータルコーディネートを可能にした代表作「200」シリーズをはじめ、女性の魅力を引き出してくれるスニーカーを中心に、幅広いアイテムをラインナップしています。日本へは2001年に上陸し、銀座と青山に3店の旗艦店を出店しているほか、三越や高島屋、伊勢丹、大丸といった有名百貨店にも商品が並びます。

「RUCO LINE・日本語公式 HP」 <http://www.rucoline.jp>

「RUCO LINE・オフィシャル・オンラインストア」 <http://shop.rucoline.jp/>

「BASE」は今後も、低コストで簡単に導入できるネットショップ構築ツールの提供を通じて、企業の EC 事業サポートを強化して参ります。



■ロコンド

「買ってから選ぶ。」靴とファッショの通販サイトです。

送料無料、30日間返品無料、コンシェルジュ、翌日お届けなどの最高のおもてなしを通じて、『地元(ロコ)でくつろぐひとときのような「ほっこり」体験を、全国のお客様(～ンド)へ、チーム・ロコンド(～ンド)一丸となって提供する』という想いのもと、日本一の「ほっこり」通販サイトになることを目指しています。

詳細につきましてはウェブサイト <http://www.locondo.jp> をご覧下さい。

会社名： 株式会社ロコンド（英語表記 LOCONDO, Inc.）

代表者： 代表取締役 CEO 田中 裕輔

所在地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 8-10-34 ヴィラ・カンファ

URL： <http://www.locondo.co.jp/>

Twitter： @LOCONDO_jp

Facebook： <http://www.facebook.com/Locondo>

■BASE

メールアドレスを持っている方なら誰でも簡単に無料でネットショップを開くことができる、ネットショップ構築ツール「BASE」を提供しています。決済手段、デザインテンプレート、トランザクション解析ツールなどネットショップ運営に必要なインフラサービスを兼ね備えているため、ユーザーは難しい作業を行うことなく、手軽に自分だけのお店をオンライン上で作ることができます。2012年11月のサービス開始以来、順調にユーザー数を伸ばし、現在では、ショップ数90,000店(2014年8月4日現在)を突破しています。ショップコンセプトに合ったデザイン素材を組み合わせて自分専用のネットショップを作成できる独自のサービスが注目を集め、Apple社(iTunes Store)の「BEST OF 2013 今年のベスト」(ショッピングの新しいかたち)に選出され、日本を代表するアプリとして世界でもご紹介いただいています。

会社名： BASE 株式会社（英語表記 BASE, Inc.）

代表者： 代表取締役 鶴岡 裕太

所在地： 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2-10-12 新大宗ビル 3号館 531号

URL： <https://thebase.in/>

Twitter： @BASEec

Facebook： <https://www.facebook.com/BASEec>

【本件に関する報道関係お問い合わせ先】

BASE 株式会社 <http://binc.jp/>

TEL: 03-6416-5450 (代表) MAIL: pr@binc.jp

広報担当：田中