

平成 26 年 8 月 5 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、パルシステムのメール配信システム・アンケートシステム活用事例を WEB サイトに公開 —会員データベースとの連携で、売上が継続的に向上する仕組みを構築—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、以下 当社）は、パルシステム生活協同組合連合会（本部：東京都新宿区、代表理事 理事長：山本 伸司、以下 パルシステム）様に提供したメール配信システム「WEBCAS e-mail」およびアンケートシステム「WEBCAS formulator」の導入事例インタビューを、本日公開いたしました。

◆パルシステム様 WEBCAS 活用事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case148.html>

記

<パルシステム様 「WEBCAS e-mail」活用事例について>

パルシステム様は、登録者数 47 万人（2014 年 6 月時点）を超えるインターネット注文サイト「オンラインパル」の利用促進・売上向上を目的とし、メール配信システム「WEBCAS e-mail」およびアンケートシステム「WEBCAS formulator」を活用されています。

WEBCAS を「オンラインパル」の会員データベースに連携させることで、売上が継続的に向上する自動メール配信の仕組みを構築したほか、メールと Web アンケートを使った様々な施策が功を奏し同サイトの活性化が実現しています。

今回は、WEBCAS の導入・運用ご担当者様にシステムの活用方法や導入効果を詳しくお聞きしました。ぜひご覧ください。

（インタビューご協力者様：パルシステム システム部 ご担当者様、株式会社コープネクスト 「オンラインパル」運用ご担当者様）

◆パルシステム様 WEBCAS 導入事例インタビュー

⇒ <http://webcas.azia.jp/casestudy/case148.html>

【パルシステム様 導入システムのご紹介】

・メール配信システム「WEBCAS e-mail」

<http://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、高速に配信できる One to One メール配信システムです（配信速度最高 300 万通/時）。高度なマーケティング分析機能を備え、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。また同製品はソースポッド社発行「国内メール配信市場分析レポート 2012」において 2011 年度メール配信パッケージ分野出荷金額シェア 1 位を獲得しています。

- ・アンケートシステム「WEBCAS formulator」

<http://webcas.azia.jp/formulator/>

技術的な知識が無くても、Web アンケートやキャンペーン応募フォーム、資料請求フォームなどが簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積され高度なセキュリティ下で管理されるほか、標準で SSL 暗号化通信に対応しています。従業員限定アンケートや会員限定アンケート、回答に応じて設問分岐するアンケート、マトリクスアンケート等、目的や体制に応じて柔軟なアンケート運用が可能です。

- ・スマートフォン向けフォームデザイン最適化ツール「SFO for WEBCAS」

<http://webcas.azia.jp/formulator/sfo/>

Web アンケートや Web フォームのデザインを簡単にスマートフォン向けに最適化できる、WEBCAS formulator 専用のデザイン作成支援ツール。アクセス毎にデバイス（PC／スマートフォン）を自動判別し、ユーザーを最適なフォームに誘導します。

【メールマーケティングシステム「WEBCAS」シリーズについて】

当社自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。複数のデータベースとの連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスや、パッケージ導入版などさまざまな提供形式をご用意。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 1,600 社以上の採用実績があります。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。

■パルシステム生活協同組合連合会について

主な事業内容	注文された食品や雑貨、サービスなどを提供する宅配事業を展開。パルシステムグループは各都県で活動する生協によって構成し、パルシステム連合会は、加盟する生協の委託を受け、商品の開発・調達・検査、カタログ制作、物流および情報システムの開発・運用などの機能を担う。
所在地	東京都新宿区大久保 2-2-6 ラクアス東新宿
代表者	代表理事 理事長 山本 伸司
設立	1990 年 2 月 9 日
出資金	95.5 億円
URL	http://www.pal.or.jp/ http://www.pal-system.co.jp/ （オンラインパル）

■株式会社コープネクストについて

主な事業内容	通信販売業務、情報提供サービス業務、情報システム等の企画、設計、販売、保守業務
所在地	東京都新宿区西新宿 6-10-1 日土地西新宿ビル 17 階
代表者	代表取締役社長 石田 敦史
設立	2000 年 7 月 25 日
資本の額	2 億円
URL	http://www.coopnext.com/

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・

マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主 な 事 業 内 容	CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
所 在 地	東京都品川区西五反田 7-21-1
代 表 者	代表取締役 美濃 和男
設 立	1995 年 4 月
資 本 の 額	3 億 2,242 万円
上場証券取引所	東証マザーズ (証券コード: 2352)
U R L	http://www.azia.jp/

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 浅野 真理子

TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上
