

2014年8月4日

株式会社マーシュ

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹3F

TEL: 03-5468-5101 FAX: 03-5468-5102

自主調査 <ミニリサーチ第52回>

腕時計に関するアンケート

http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/mr201407watch.html

トピックス

- 自分用の腕時計を1個以上持っている人は74.7%
- 腕時計を選ぶときに重視するポイントは、「デザイン」86.2%、「価格」84.9%、「機能、性能」61.4%
- 腕時計を持っている人のうち、「ほぼ毎日」身に着けている人は37.6%
- 腕時計を持っていない、または使用頻度が低い理由は「携帯電話・スマートフォンがあるから」が51.9%

調査概要

- 調査実施： 2014年7月22日（火）～7月24日（木）
- 調査方法： インターネット調査
- 対象者： 全国在住の10代～50代男女
- サンプル数： 950s
- 割付： 【性別】男性：50.0% 女性：50.0%
【年代】10代：15.8%、20代：21.1%、30代：21.1%、40代：21.1%、50代：21.1%
- 調査方法： インターネット調査
- 調査機関： 株式会社マーシュ
※ 弊社運営のアンケートモニターサイト「D STYLE WEB」登録会員を対象に実施

インターネットリサーチ・モニターリクルート



株式会社マーシュ

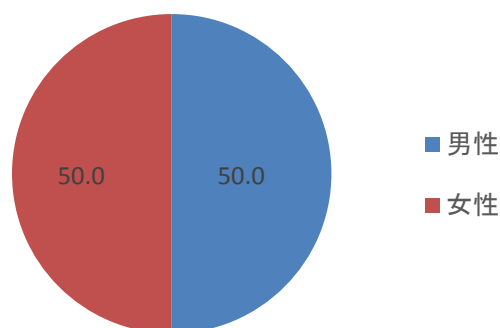
調査項目

- ・属性（性別、年齢、居住地、職業、携帯電話使用状況）
- ・持っている腕時計の数（SA）
- ・【腕時計所有者】腕時計を選ぶときに重視するポイント（MA）
- ・【腕時計所有者】腕時計を選ぶときに最も重視するポイント（SA）
- ・【腕時計所有者】腕時計の使用頻度（SA）
- ・【腕時計非所有者・低頻度使用者】腕時計を持っていない、または使用頻度が低い理由（SA）
- ・【腕時計非所有者・低頻度使用者】腕時計をすることが「嫌い・苦手」と感じる理由（FA）
- ・【腕時計所有かつ週1日以上使用者】腕時計に関する不満、悩み、気になっていること（FA）

対象者属性

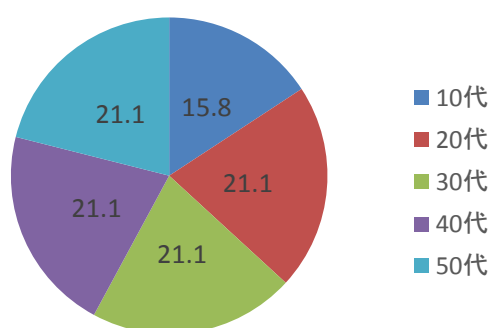
性別 N=950

単位：％



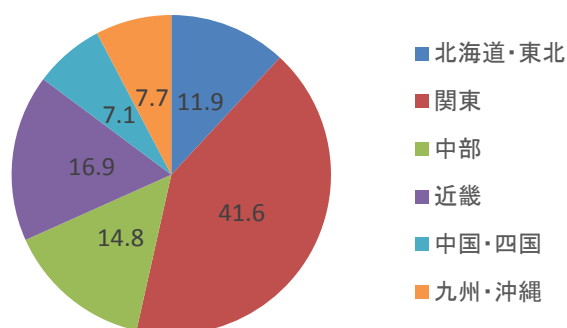
年代 N=950

単位：％



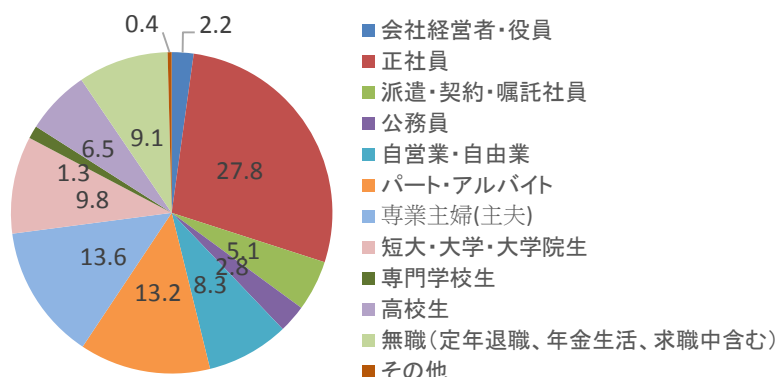
居住地 N=950

単位：％



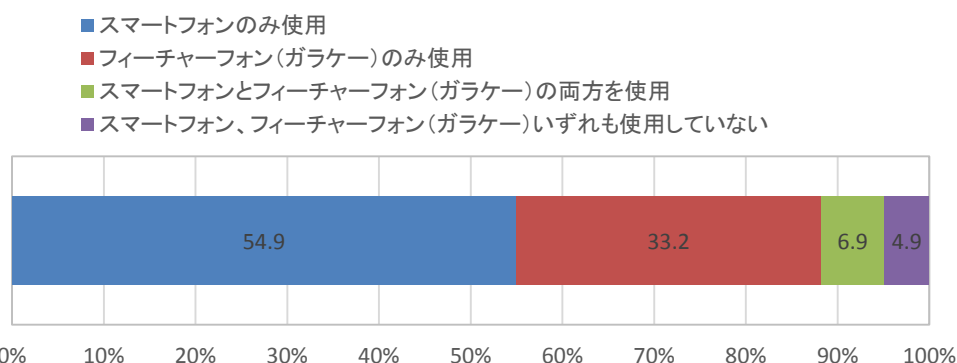
職業 N=950

単位：％

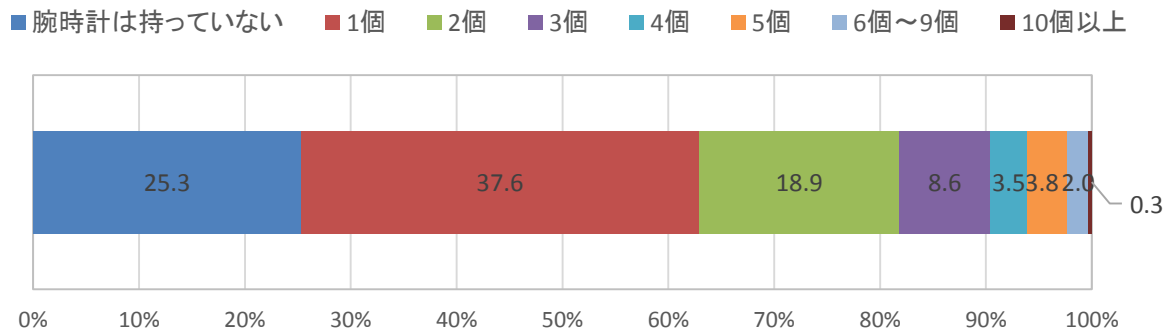


携帯電話使用状況 N=950

単位：％



Q1. あなたは、ご自分用の腕時計をいくつお持ちでいらっしゃいますか。（1つ選択）



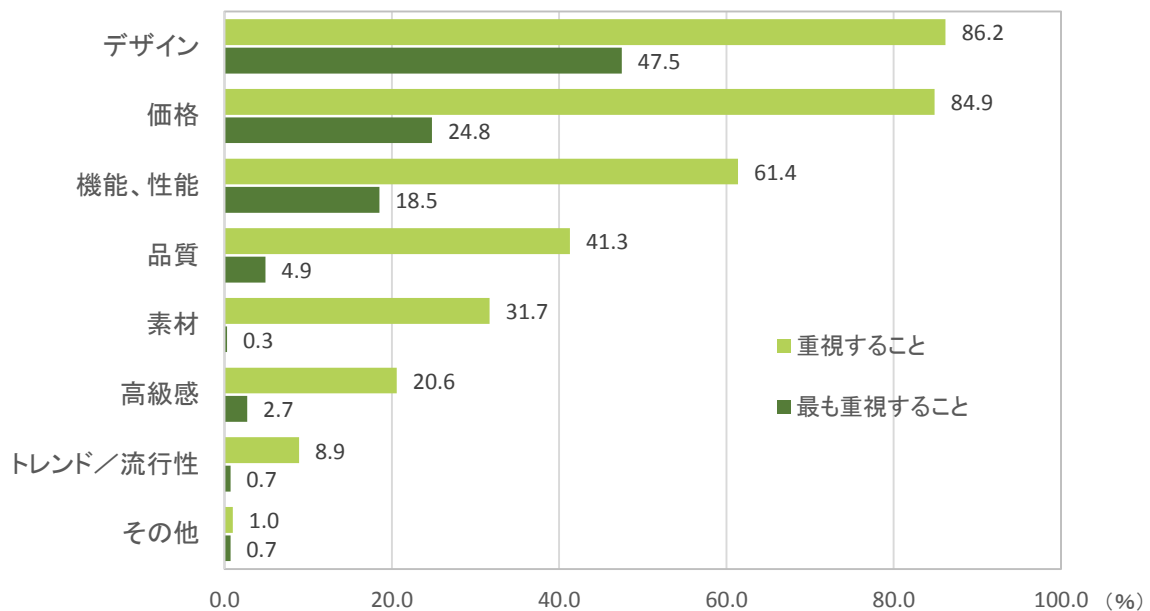
■持っている腕時計の数 N=950

腕時計の所有率はどれくらいだろうか。持っている自分用の腕時計の数を答えてもらったところ、1個以上所有している人は74.7%で、4人に1人は自分用の腕時計を持っていないという結果となった。

持っている数としては「1個」が37.6%で最も多く、「2個」が18.9%、「3個」が8.6%、「4個」が3.5%、「5個」が3.8%となっている。「6個～9個」は2.0%、「10個以上」と答えた人は0.3%いた。

※腕時計を持っている方

Q2. あなたが腕時計を選ぶときに重視するポイントとしてあてはまるものを、すべてお選びください。（複数選択可） その中で、最も重視するポイントを1つだけお選びください。（1つ選択）



■【腕時計所有者】腕時計を選ぶときに重視するポイント／最も重視するポイント n=710

腕時計を持っている人に、腕時計を選ぶときに重視するポイントと、その中で最も重視するポイントを選択してもらった。

【重視するポイント】

「デザイン」が86.2%で最も多かった。「価格」は84.9%で2番目となった。

次いで「機能、性能」が61.4%、「品質」が41.3%、「素材」が31.7%、「高級感」が20.6%と続く。

【最も重視するポイント】

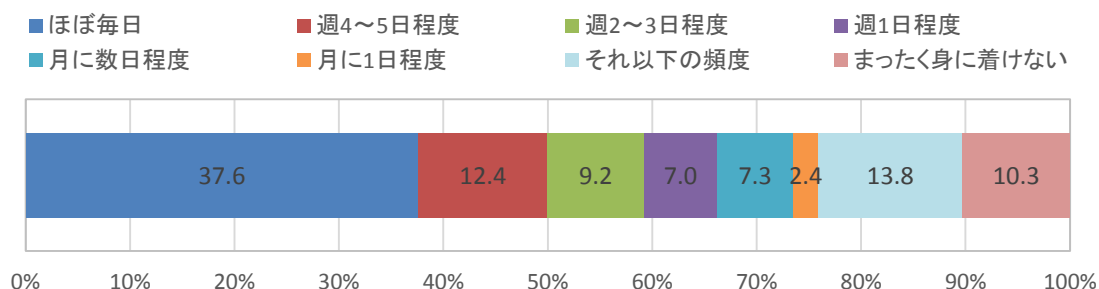
こちらで「デザイン」が47.5%で最も多かった。次いで「価格」が24.8%、「機能、性能」が18.5%、「高級感」が2.7%と続く。

男女別に見ると、男性で「デザイン」と答えた人は36.1%であったのに対し、女性は58.7%と6割近い人が選択した。

一方「機能、性能」は女性よりも男性の方が割合が高く、女性12.8%に対し、男性は24.1%となっている。

※腕時計を持っている方

Q 3. あなたは、腕時計をどれぐらいの頻度で身に着けていらっしゃいますか。（1つ選択）



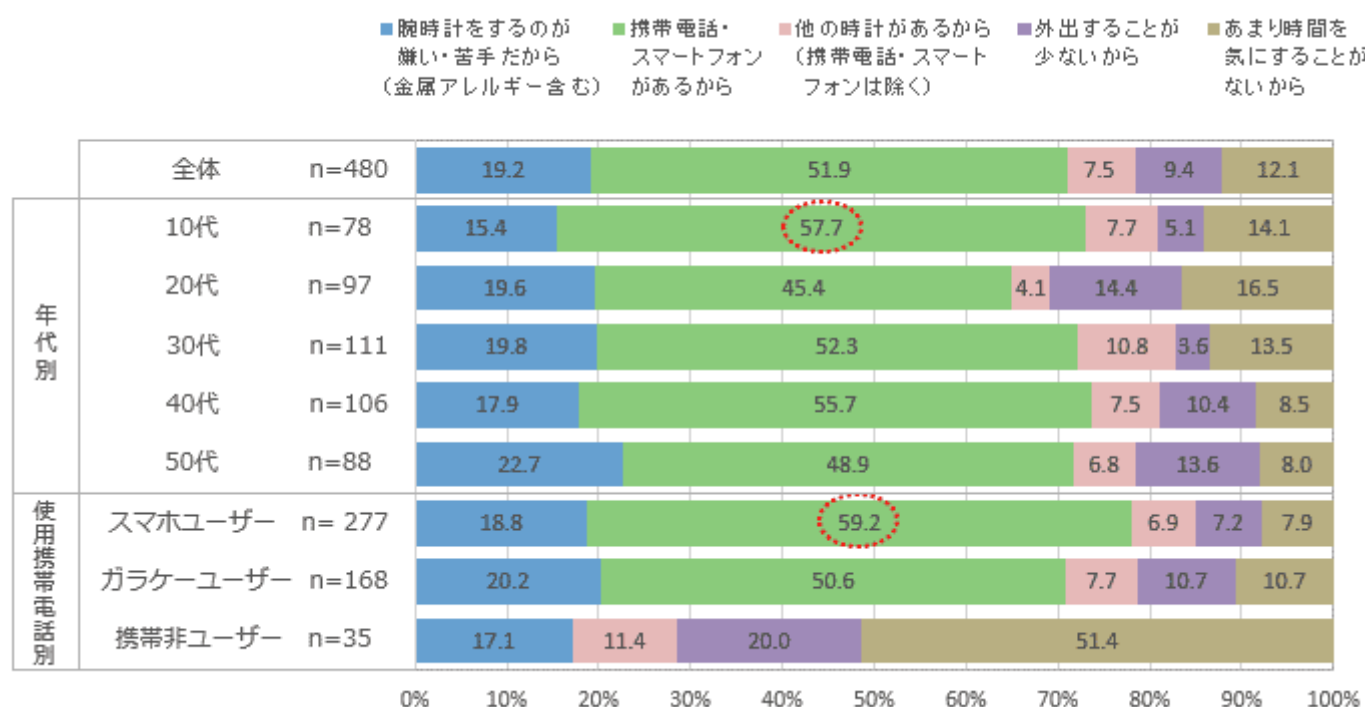
■【腕時計所有者】腕時計の使用頻度 n=710

続いて、腕時計を持っている人に、どれぐらいの頻度で身に着けているか回答してもらった。

すると、「ほぼ毎日」と答えた人が37.6%で最も多かった。「週4～5日程度」は12.4%、「週2～3日程度」は9.2%、「週1日程度」は7.0%となり、週1日以上腕時計を使っている人は66.2%となった。また、腕時計を持っはいるが、身に着けるのは「月に数日程度」以下という人が23.5%おり、「まったく身に着けない」と答えた人は10.3%いた。

※腕時計を持っていない、または使用頻度が月に数日以下の方

Q 4. 腕時計をあまり頻繁に（またはまったく）身に着けない、または腕時計をお持ちでない理由として、次の中から最もあてはまるものを選びください。（1つ選択）



※スマホユーザー・・・スマートフォンとフィーチャーフォン（ガラケー）の両方を使用している人を含む

■【腕時計非所有者・低頻度使用者】腕時計を持っていない、または使用頻度が低い理由 n=480

腕時計を持っていない、または、持っているが使用頻度が低い（「月に数日程度」以下）と答えた人に、その理由として5つの中から最もあてはまるものを1つだけ選択してもらった。

その結果、最も多かったのは「携帯電話・スマートフォンがあるから」で、51.9%と半数を占めた。

特に10代は、他の年代に比べてやや割合が高くなっており、携帯電話の使用状況別で見ると、ガラケー（フィーチャーフォン）のユーザーよりも、スマートフォンユーザー（フィーチャーフォンとの併用者含む）の方が割合が高くなっている。

2番目に多かったのは、「腕時計をするのが嫌い・苦手だから（金属アレルギー含む）」で19.2%。

次が「あまり時間を気にすることがないから」が12.1%で、こちらは携帯電話を持っていない人の半数が選択した。

他に、「外出することが少ないから」が9.4%、「他の時計があるから（携帯電話・スマートフォンは除く）」が7.5%という結果になった。

※Q4で「腕時計をするのが嫌いだから・苦手だから」と答えた方

SQ4. 腕時計の、どのようなところが嫌い・苦手だと感じるのでしょうか。具体的にご記入ください。（自由回答）

【腕時計非所有者・低頻度使用者】 腕時計をすることが「嫌い・苦手」だと感じる理由 n=92

回答の一部 ※（ ）内は年代/性別

- 「蒸れるし、邪魔な点」 (10代/男性)
- 「手にまとわりついている感じがうっとうしい」 (20代/男性)
- 「いままで着けていなかったなので、慣れていないから。手首が圧迫されるのが気持ち悪いから。」 (30代/男性)
- 「する習慣がないので重い 違和感がある」 (40代/男性)
- 「腕や体に何かつけているのが基本的に苦手、指輪ネックレス、帽子、メガネ等できるだけ着けたくない。」 (50代/男性)
- 「ベルトで絞めつけられてる感がある だからと言ってベルトを緩めるとぐるぐる回って邪魔」 (10代/女性)
- 「子供を抱っこすることがあって、あたると痛い嫌なので。汗をかいたとき時計の下がベタベタするので。焼けると時計のあとができるので。」 (20代/女性)
- 「金属アレルギーがある。時計の文字盤部分が物にひっかかったり、つけていると痒くなったりするから。」 (30代/女性)
- 「腕時計に限らず、アクセサリーなどもみな邪魔に感じるので。」 (40代/女性)
- 「手首に付けると汗をかく。そのために、身に着けずにカバンにキーホルダーや、カラビナで付けている。」 (50代/女性)

※腕時計を持っており、週1日以上頻度で身に着けている方

Q5. 普段、腕時計をしていて、不満や悩み、気になっていることはありますか。ご自由にお書きください。（自由回答）

【腕時計所有かつ週1日以上使用者】 腕時計に関する不満、悩み、気になっていること n=470

回答の一部 ※（ ）内は年代/性別

- 「日焼けすると腕時計の跡が残る。腕時計をしている部分がかゆくなる。」 (10代/男性)
- 「夏場に腕時計をしていると、蒸れてきてしまい痒くなってしまうことが悩み。
だから最近は、スマートフォンを時計代わりにしていることが多い。
逆に、冬場は腕時計があったほうが暖かく良い。」 (10代/男性)
- 「夏場のムレ、自分は腕が細いので不格好になるタイプのものがある」 (20代/男性)
- 「毎日使うので、もっと種類を増やして色々つけたい」 (20代/男性)
- 「夏場は特に汗で腕時計をはめている部分がかぶれてしまう。」 (30代/男性)
- 「ソーラーは電池交換が無く便利ですが、壊れるまで使えるかと思いきや年数がたつにつれバッテリーが駄目になるのを知らずちょっと残念（現在製造後14年）」 (40代/男性)
- 「オーバーホールがなかなか高いので5年に1度くらいしかできない」 (40代/男性)
- 「腕周りに時計のベルトがフィットせず、時計の位置が動いてしまい安定しないこと。」 (50代/男性)
- 「1日中着けているわけではないので、自動巻きの場合、翌日にはとまっていることがしばしばある。」 (50代/男性)

(次ページへ続く)

- 「日付を表示してくれるが、30日と31日の調整を自分で1日進めて合わせなければならないのが大変。」
(10代/女性)
- 「デザインが可愛いのが少ない。」 (20代/女性)
- 「2本持っているうち、防水のカジュアルな方をする頻度が高い。
フォーマルな方はソーラーなので、つけるときに充電(?)がきれてしまっていることが多く、面倒。
また、普段防水のものをしているため、気にせず水仕事をしているけれど、フォーマルな方の時も
ついいつもの癖で水仕事をしてしまうことがある。」 (20代/女性)
- 「汗でベルトが汚れる、日焼けが気になる」 (30代/女性)
- 「夏場にベルトの部分が汗をかいてベタ々とする。
電池替えなどのメンテナンスがあるときに自分でできないのでめんどろ。」 (30代/女性)
- 「オーバーホールするタイミングがよくわからないこと。
夏は汗でベトベトするので、時計をしていて、品質の劣化が気になること。」 (40代/女性)
- 「腕が細いので、ベルトやチェーンが、自分で直せたらいいのにとおもいます。」 (50代/女性)
- 「幾つか持っているので久々にしようとした時に電池切れの時がある。」 (50代/女性)

会社概要

会社名： 株式会社マーシュ
 代表取締役： 町田 正一
 所在地： 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-2-5 アライブ美竹3F
 電話番号： 03-5468-5101 FAX番号： 03-5468-5102
 設立： 2001年12月21日 資本金： 5,000万円
 従業員数： 131名(正社員101名、アルバイト30名) *2014年4月現在
 事業内容： インターネットリサーチ（Web上でのアンケート調査）業務
 モニターリクルート（座談会、会場調査などの参加者募集）業務
 アンケートモニターサイト「D STYLE WEB」の運営・管理
 加盟団体： 社団法人日本マーケティング・リサーチ協会
 社団法人日本マーケティング協会
 取得認証： プライバシーマーク 登録番号 12390094 (05)
 ホームページ： <http://www.marsh-research.co.jp>
 Facebook： <http://www.facebook.com/marsh.research>



バックナンバーはこちら ■ 自主調査 一覧 <http://www.marsh-research.co.jp/examine/index.html>
 ■ ミニリサーチ 一覧 http://www.marsh-research.co.jp/mini_research/index.html

お問い合わせ・ご相談はこちらまで

調査結果を引用・掲載いただく際は、誠にお手数ですが、「マーシュ調べ」のように必ず出典を明記くださいますようお願い申し上げます。
 引用に関するお問い合わせおよびご質問は、株式会社マーシュ/日高までお問い合わせください。
 インターネット調査、グループインタビュー、個別インタビュー、会場テスト、ホームユーステストなどマーケティングリサーチをご検討の際は、
 株式会社マーシュ/営業企画担当までお気軽にご相談ください。

>> お問い合わせ先（共通）

- 電話： 03-5468-5101（平日9：30～18：30） ■ メール： info@marsh-research.co.jp
- 見積依頼専用フォーム： https://www.marsh-research.co.jp/estimate_form.html