

2014 年 8 月 8 日

メディア関係者各位

株式会社 G N T

## 「アッコの宇宙大戦争」iOS 版リリース記念 『先行ダッシュキャンペーン』 & Facebook アプリ『おまかせ！残暑見舞い診断』 の提供を開始！

モバイルインターネットサービスを提供する株式会社 GNT(本社:東京都渋谷区、代表取締役:ホー・タウン・ラム、<http://www.gnt.co.jp/>、以下 GNT)は、スマートフォン向け無料ゲーム『アッコの宇宙大戦争』iOS 版のリリースを記念して、本日 8 月 7 日(木)より期間限定の先行ダッシュキャンペーンの開始と、Facebook アプリ『おまかせ！残暑見舞い診断』の提供を開始いたしました。



### ■『先行ダッシュキャンペーン』概要

iOS 版先行リリース期間に限定し、超お得な二つのキャンペーンをご用意いたしました！まだ遊ばれていない方も、この機会に是非お楽しみ下さい。

開催期間：2014 年 8 月 7 日(木) ～ 2014 年 8 月 14 日(木) 12:00

#### (1) Facebook、Twitter 投稿であわせて 60 アッコソウルをプレゼント！

エリア「5」クリア時に、Facebook と twitter の投稿画面が表示されます。こちらの画面からコメントを投稿するだけで、『30 アッコソウル』をプレゼントいたします。Facebook と twitter それぞれの投稿で 30 アッコソウル、合計 60 アッコソウルの入手が可能です。



## (2) オススメキャラクターのガチャ出現率が 30%にアップ！

プレイヤーの心強い味方になってくれるお勧めキャラクターを厳選いたしました。全9キャラクターの合計出現率は 30%と、高確率で手に入れるチャンスです！

### 対象キャラクター：

- [SR]AKIKO
- [SR]空飛ぶアッコとワッコちゃん
- [SR]中二病アッコ
- [R]カッパッコ
- [R]かぶりアッコ
- [R]おたまじゃっこ
- [R]竜宮のアッコ
- [R]ハルキゲニアッコ
- [R]ヨーヨーアッコ



## ■『おまかせ！残暑見舞い診断』アプリ概要

「おまかせ！残暑見舞い診断」は、Facebook 利用者であればどなたでも無料で利用できる Facebook アプリです。質問への回答結果から、あなたの今の心境を「アッコキャラクター」で診断します。診断結果は残暑見舞いフレームで表示されるため、ご自身の Facebook タイムラインで公開すれば、そのまま Facebook 仲間への挨拶状としてお楽しみいただけます！



## 【ゲーム概要】



タイトル : 「アッコの宇宙大戦争」  
ジャンル : タワーディフェンスゲーム  
対応 OS : iOS バージョン 6.0 以上  
価格 : 基本プレイ無料(アイテム課金)

### ◆App Store

<https://itunes.apple.com/jp/app/akkono-yu-zhou-da-zhan-zheng/id797939885?mt=8>

### ◆公式ページ

<http://mobigame.jp/akko/>

### ◆Twitter

[https://twitter.com/Wada\\_Akko\\_Game](https://twitter.com/Wada_Akko_Game)

### ◆Facebook ページ

<https://www.facebook.com/WadaAkkoGame>

### ◆プレイムービー

<http://youtu.be/731aTFwz4UA>

# Event Information



## ■ GNTについて

社 名 : 株式会社GNT (<http://www.gnt.co.jp/>)  
代 表 者 : 代表取締役 ホー・タウン・ラム  
所 在 地 : 東京都渋谷区渋谷 3-11-2 渋谷パインビル 5・6F  
設 立 : 2000 年 5 月 12 日  
資 本 金 : 1000 万円  
従業員数 : 300 人 (2014 年 3 月末現在 ※グループ会社含む)  
事業内容 : モバイルインターネットサービス  
スマートフォン向けソーシャルゲームの企画・開発・運営を中心に  
E コマース、モバイル販促ソリューションの 開発・運用、モバイル広告の販売など  
モバイルインターネットに関する幅広い事業をグローバルに展開しています。  
グループ : 5 社



【本件に関するメディア関係者の方々からのお問い合わせ】  
株式会社GNT プレス・広報担当/楠(くすのき)  
電話 (03) 5766-6001 メール [press@gnt.co.jp](mailto:press@gnt.co.jp)