

# インドネシアに『焼鳥専門店』出店 FC展開:5年で10店舗、年商10億円を目指す

焼鳥チェーン居酒屋「くふ楽」、「福みみ」を展開する KUURAKU GROUP（千葉市、福原裕一代表）は、現地大手ディベロッパーと手を組み、2014年7月、**5年で10店舗の独占フランチャイズ契約**を締結しました。インドネシア1号店は**2015年初頭**を目指し、首都ジャカルタ近郊のショッピングモール内に開店する予定です。

株式会社 KUURAKU GROUP は、千葉・東京に**焼鳥を中心とした7業態を20店舗**展開しています。2004年にカナダのバンクーバーに海外1号店を出店。その後2013年にインドに出店を行い、インドネシアでの新規出店は3番目の海外進出国となります。今後、インドネシア出店を皮切りに**東南アジアでの海外出店を加速**していく予定です。

## 経済成長を見込み5年で10店舗10億円！

内装・商品は日本の既存店をベースに、**本格焼鳥を主力**とした居酒屋業態で展開。日本の客単価3500円に対して、3000～3500円を想定しています。

ターゲットは日本の駐在員と、経済成長に伴い2020年には現在の2倍の1億4,100万人になると言われる**現地の中間・富裕層**です。

インドネシアは労働人口となる若年層が多く、消費意欲も高いため今後30年続くとされる**経済成長を見込み**、出店は5年で10店舗、売上は10億円を想定しています。



モデルとなる予定の福みみ 銀座店  
静流感のあるオープンキッチンが特徴。

外国人2800人に聞いた！

## 好きな日本料理ランキング

**第1位 寿司 2210件**

**第2位 焼鳥 1723件**

**第2位 刺身 1723件**

**第4位 天ぷら 1626件**

日本貿易振興機構(ジェトロ)が2013年3月発表した調査結果

## 世界で人気の「焼鳥」天ぷらを抑え第2位！

外国人2800人（中国・韓国・香港・台湾・アメリカ・イタリア）に庶民的な日本料理を複数例示し、好きなものを複数回答で答えてもらったところ焼鳥は**天ぷらを抑え第2位**に。また、上位陣「寿司・巻き寿司」「刺身」「焼き鳥」はどの国でも安定した支持率を示す結果も出ています。



## カナダ・インドに続く3カ国、6店舗目の出店

### カナダで10年の歴史を誇る 本格串焼き「ざっ串」

2004年バンクーバーに海外初店舗を開店。地元の外国人にも長く親しまれています。2008年にバンクーバー内に2店舗目を開店。昨年2013年12月には日本食ブーム真っ最中のトロントへの出店を果たしました。



### 1店舗目オープンからわずか半年で2店舗目開店

2013年12月にFCでニムラナ店を開店した後、わずか半年後の5月には現地法人の直営でグルガオン店を開店しました。食材の調達に困難な中独自のルートを確認、砂肝や皮、豚タンなどを提供できています。現在3店舗目オープンに向けて計画進行中！



## 海外出店 成功の秘密は「本格焼鳥」

### ①炭火焼

海外店舗でも炭火にこだわり運営。炭火から発せられる遠赤外線により、外はカリッと中はジューシーに仕上がります。

### ②秘伝ダレ

醤油やざらめなどの調味料だけでなく、鶏の旨みも数日間かけてギュッと凝縮させて作り上げる当店自慢の秘伝ダレを使用しています。

### ③おもてなし力

外食クオリティサービス大賞 全国2位の実績を誇る、国内での「おもてなしのノウハウ」を生かして、現地のスタッフのサービス力を高めることに成功。インド人スタッフが膝をついておもてなしする姿に、驚きの声が上がっています。

■お問い合わせや取材は、下記まで気軽にお問い合わせ下さい■

株式会社 KUURAKU GROUP 広報担当：斉藤 光絵 saito@kuuraku.co.jp

TEL:043-213-2929/FAX:043-299-5529

# Press Release

2014年 8月 吉日



## ■ 株式会社KUURAKU GROUP 会社概要

《本 社》〒261-7130 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6 WBG マリブウエスト 30F

tel : 043-213-2929 / fax : 043-299-5529

《売上高》10,6771 万円 (2010 年 10 月、第 14 期) 《資本金》2,500 万円

《従業員数》正社員 40 名, アルバイト・パート 約 200 名 (2010 年 9 月、第 12 期)

《事業内容》外食店の経営, 店舗プロデュース, コンサルティング事業, 教育事業, セミナー開催, 講演会 etc...

## ■ 福原裕一 (ふくはら・ゆういち) プロフィール

株式会社 KUURAKU GROUP 代表取締役社長  
神奈川県横浜市出身。



1999 年、株式会社 KUURAKU GROUP を創業。国内外での外食事業や教育事業などで年商 10 億円を突破。「うれしい」「楽しい」「大好き」をキーワードに、社員のみならずアルバイトも愛社精神を持つユニークな人材育成・組織活性化のしくみを考案。各界から注目を集めている。現在はさまざまな業界で職場活性化や社員満足度 (ES) を高める研修・コンサルティングなどを中心に手掛けている。マスコミ掲載や著書・講演実績多数。フジサンケイビジネスアイなどのコラムを多数担当。

### <著書>

『「心の大富豪」になれば夢は叶う』(ゴマブックス、2006 年 3 月)

『24 時間で気づいたあなたのハッピー & サンクスは何ですか?』(マガジンハウス、2007 年 9 月)

『手を上げた人、全員内定。』(東洋経済新報社、2008 年 4 月)

『脳に仕事をさせる直前3分の仕掛け』(青春出版社、2009 年 2 月)

『「ありがとう力」で会社は変わる』(大和出版、2009 年 6 月)

『すごいほめ方』(中経出版、2009 年 7 月)

『接客サービスの基本とコツ』(学研パブリッシング、2010 年 6 月)

■お問い合わせや取材は、下記まで気軽にお問い合わせ下さい■

株式会社 KUURAKU GROUP 広報担当：斉藤 光絵 saito@kuuraku.co.jp

TEL:043-213-2929/FAX:043-299-5529