

報道関連各位

プレスリリース

2014/08/20

Ginzamarkets 株式会社

=====

様々な業種におけるコンテンツマーケティング事例 30 選

イーブックリリースのご案内

=====

エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売する Ginzamarkets 株式会社（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ／東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は、様々な業種で展開されているコンテンツマーケティング事例 30 選を、イーブックとして 2014 年 7 月にリリースいたしました。

＜概要ページ＞

<http://www.ginzametrics.jp/blog/content-marketing-30-case-studies>

■イーブックリリースの背景

Ginzamarkets 株式会社が 2014 年 1 月に実施したコンテンツマーケティング調査において、マーケティング活動の一環として、コンテンツマーケティングを活用している企業は 53% となっています。半数以上の企業が取り組んでいる実態より、コンテンツマーケティングへの関与度の高さが伺えます。

<http://www.ginzametrics.jp/blog-content-marketing-research-japan-2014>

■イーブックの内容

様々な業種において展開されているコンテンツマーケティングの 30 事例をまとめることで、他業界、自社の業界における事例を簡易に情報収集できるようにいたしました。展開方法として、オウンドメディアでの展開/バズ系コンテンツとしての展開/サテライトサイトでの展開/企業ブログとしての展開の 4 種類で区分し、ご紹介しています。

1:オウンドメディア展開事例

人材系

GinzaMetrics

「Woman type」 キャリアデザインセンター <http://womantype.jp>

女の転職@typeサイトを運営するキャリアデザインセンターが展開するメディア。働く女性の仕事と食を中心記事を掲載。読み応えのある記事が充実。



Confidential © 2010-2014 Ginzamarkets, Inc. All rights reserved.

〈コンテンツマーケティング事例 30 選イーブック内容イメージ〉

■Ginzamarkets 株式会社について (<http://ginzametrics.jp/>)

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO管理プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売しています。Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加 (2010 年夏) し、資金提供を受けています。

■会社概要

社名 : Ginzamarkets 株式会社

代表 : 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地 : 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立 : 2010 年 5 月 (アメリカ法人)

事業内容 : マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL : <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社 (ギンザマーケット) 担当 : 野口

E-mail : hello-jp@ginzametrics.com

電話番号 : 03-6893-5580