

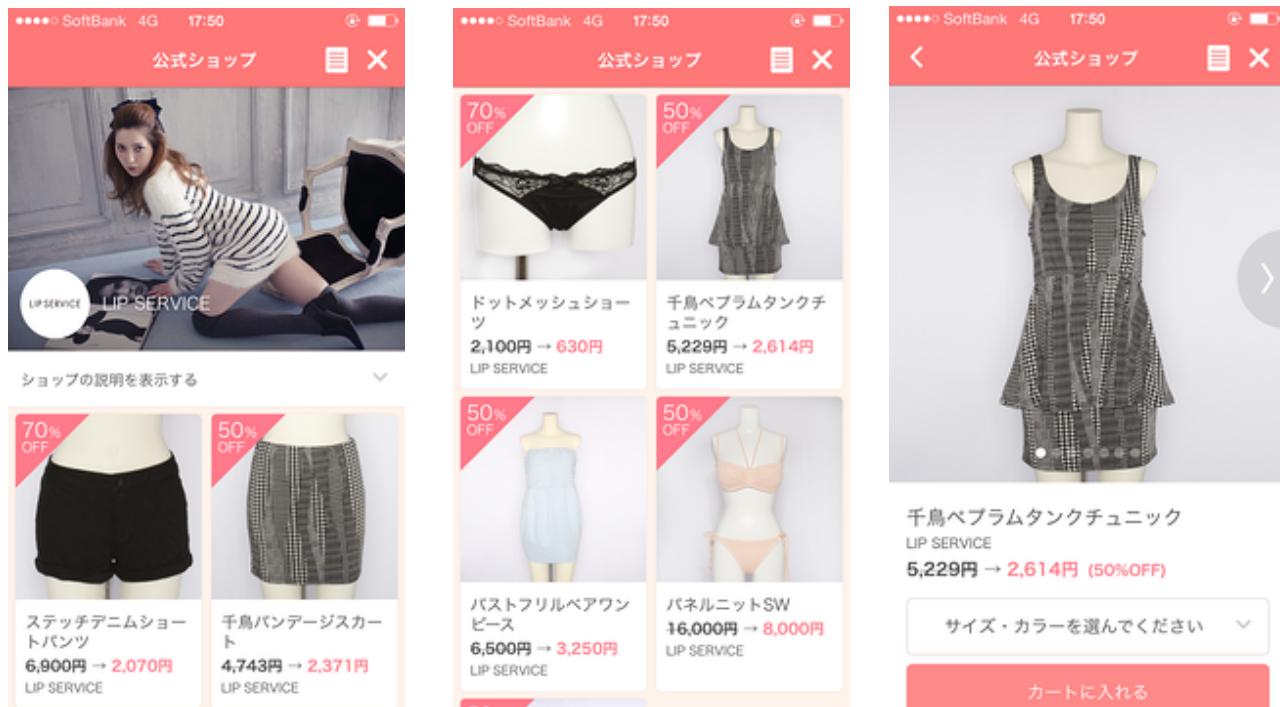
フリマアプリ『Fril(フリル)』公式ショップから 初のアパレルブランド 「LIP SERVICE(リップサービス)」の取り扱い開始 ～8月25日10:00オープン～

株式会社Fablic(代表取締役社長:堀井翔太 本社:東京都渋谷区)の運営するフリーマーケットア プリ『Fril(フリル)』は、8月25日より同アプリ内の公式ショップにて、株式会社オルケスの運営するアパレルブランド「LIP SERVICE(リップサービス)」の取り扱いを開始いたします。

『Fril(フリル)』はこれまで女性層をターゲットに個人間の売買(CtoC)が行えるアプリとして運用してきました。この度開始するブランドの販売については、同アプリにおいて初めて法人から個人への販売(BtoC)を目的としたサービスです。その第一弾として取り扱う「LIP SERVICE」は既存ユーザーである20代女性層から広く支持されているアパレルブランドです。『Fril』内で同ブランドの商品をアウトレット価格で提供する事により、新品とリユース品を合わせた商品の中からリーズナブルにショッピングを楽しんでいただくことができます。

『Fril(フリル)』は今後も人気ブランドのアウトレット商品の品揃えと、既存の個人による出品を強化する事で更なる商品拡充を図り、顧客満足度の高いサービス提供を目指してまいります。

「公式ショップ」イメージ



◇日本最大級の女性向けフリマアプリ

『Fril(フリル)』は、インターネットの知識や経験がない方でもスマートフォンを利用することで手軽に商品の売買ができる女性専用のスマートフォン向けアプリです。現在一日に数万点の出店と月間の流通額が5億円を超える規模となり、女性専用のフリマアプリとして日本最大規模となっています。

<Frilの特徴>

・3分で出品

不要になったファッショナブルなアイテムをスマートフォンのカメラで撮って投稿するだけなので、わずか3分で出品できます。売値も自分で設定することができるため、落札価格が予測できないオークションに比べると自身の希望が優先される仕組みになっています。

・安心・安全な取引機能

欲しい商品を見つけ購入を決定した場合、代金の決済は近所のコンビニ、銀行ATM、クレジットカードの3つから選んでお好きな方法から選択することができます。また、また金銭の授受は『Fril(フリル)』が仲介することで利用者間のトラブルを防ぎます。

・欲しい商品が店頭より断然安く

取り扱い商品数は百万点以上あり、その中から気になるブランドや商品を検索機能で手軽に探すことができます。また、定価の60~80%OFFで購入できる商品も多く、中間マージンが発生しないフリー マーケットならではの価格帯でショッピングを楽しむことができます。

◆『Fril(フリル)』概要

・リリース: 2012年7月

・アプリ名: Fril(フリル)

・料金: 無料

※出品者は売買成立時に売り上げの10%が手数料として引かれます。

※購入者は売買成立時に各種支払い方法に応じて手数料が発生します。

・対応OS: iOS6.0以降(iPhone,iPad,iPodtouch対応。) / Android4.4以降 ・内容: フリーマーケットアプリ

・ロゴ



※iPhone、iPod touch、iPadは、米米国および他国のApple Inc.の登録商標です。

本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

株式会社Fablic 広報 永里

TEL 03-6459-3126 FAX 03-6459-3127 E-mail: motoki_nagasato@fablic.co.jp