

## 3人に1人がスマホで通販経験あり！ 約半数が「スマホでネット通販することが増えた」と回答 スマホを使って、女性は洋服と靴、男性は家電を購入

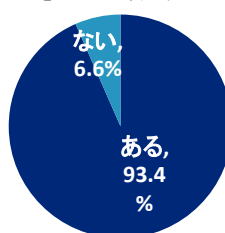
個人間でモノを売買することが増えてきている中、同時にスマートフォン（スマホ）を使った売買も増加しています。そこで、「STORES.jp」を運営している株式会社ブラケット（本社：東京都渋谷区、代表取締役兼CEO：光本 勇介）は、男女714名に対して「ネット通販」に関するアンケートを行いましたので、その結果をご報告致します。

【アンケート調査概要】 ◇対象：714名（男性：355名、女性359名 10代：120名、20代：120名、30代：112名、40代：121名、50代：120名、60代：121名）  
◇インターネット調査 ◇日時：2014年8月25日～2014年8月28日

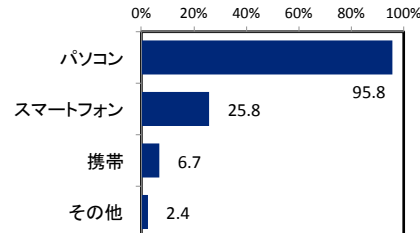
### 94%がネット通販の経験があり、 3人に1人がスマホを使ってネット通販

「インターネット通販でお買い物をしたことがある」と回答した方は93.4%にのぼり、その中でスマートフォン（スマホ）を使ってネット通販をしたことのある方は全体の約3割という結果となりました。

インターネット通販でお買い物をしたことがありますか？



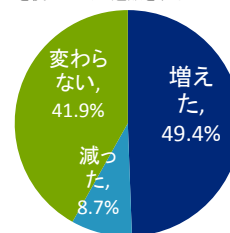
【インターネット通販でお買い物をしたことがある方へ】  
何を使ってネット通販をしたことがありますか？（複数回答）



### 「スマホでネット通販することが増えた」人は約半数

スマホを使ってネット通販をしたことがある方に対して、以前との比較をしてもらったところ、「以前に比べてスマホを使ってネット通販することが増えた」（49.4%）と回答した方は全体の約半数となりました。スマホの普及とともに、手軽にスマホでネット通販をする方が増えていることが予想されます。

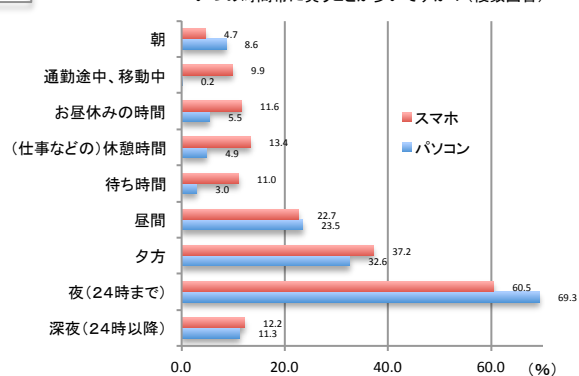
【スマホを使ってネット通販をしたことのある方へ】  
以前に比べてスマホを使ってネット通販をするが増えましたか？



### スマホでネット通販は移動中などの隙間時間に行う人多数

パソコンもしくはスマホを使ってネット通販をしたことのある方に対して、ネット通販を行う時間帯を質問したところ、一番多かった回答が「夜（24時まで）」（スマホ：60.5%、パソコン：69.3%）という結果となり、比較的時間にゆとりのある夜の時間帯にネット通販を行っている方が多くいらっしゃる事が分かりました。一方でスマホとパソコンで大きく差がついた回答が「通勤途中、移動中」「お昼休みの時間」「休憩時間」「待ち時間」といったいわゆる「スキマ時間」と呼ばれる時間。スキマ時間には、片手で簡単に操作できるスマホを使ってネット通販をするケースが、パソコンに比べて圧倒的に多いことが予想されます。

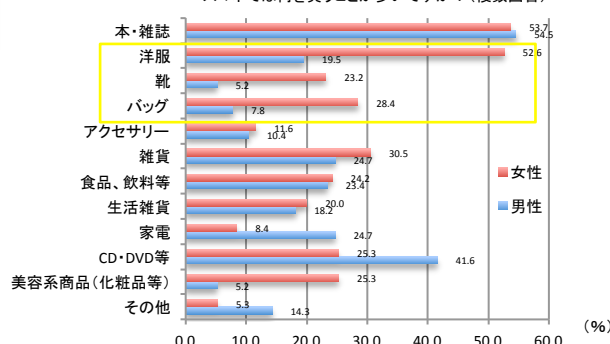
【パソコンもしくはスマホを使ってネット通販をしたことのある方へ】  
いつの時間帯に買うことが多いですか？（複数回答）



### スマホを使って女性は洋服や靴、男性は家電を購入

スマホを使ってネット通販をしたことがある方に対して、購入頻度が高いものを質問したところ、男女ともに一番多かった回答は「本・雑誌」（各53.7%、54.5%）となりました。他の項目で男女の差が大きく開いたのが「洋服」と「靴」、「バッグ」で、女性の回答は男性に比べてそれぞれ約3倍、約5倍、約4倍という結果に！一方で「家電」と回答した割合は、男性が女性の約4倍となり、男女で大きく違いが出る項目もあることが分かりました。

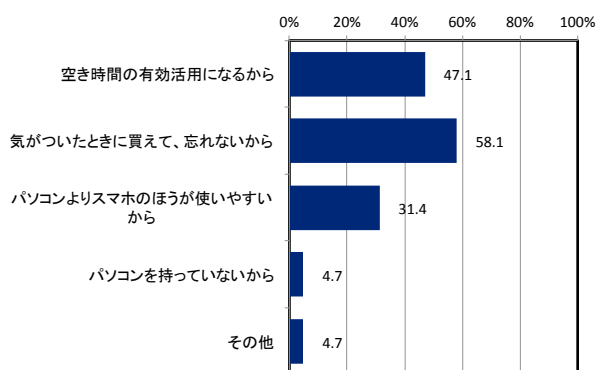
【スマホを使ってネット通販をしたことのある方へ】  
スマホでは何を買うことが多いですか？（複数回答）



## スマホでネット通販する理由は「気がついたときに買えて、忘れないから」

スマホを使ってネット通販をしたことがある方に対してその理由を質問したところ、「気がついたときに買えて、忘れないから」(58.1%)という回答が一番多い結果となったほか、「パソコンよりスマホのほうが使いやすいから」(31.4%)と回答した方もおよそ3割を占めました。さらに、この回答（「パソコンよりスマホのほうが使いやすいから」）を年代別に見ると、10代と30代がそれぞれ40.5%で、全年代で一番高い回答割合に。10代はおそらく初めて手にした端末がスマホということが背景にあり、30代は仕事や育児等で忙しくなる時期のため、手軽に開けるスマホのほうがパソコンよりも使いやすいのでは、ということも予想されます。

【スマホを使ってネット通販をしたことのある方へ】  
スマホでネット通販をする理由を教えてください。(複数回答)



## eコマース市場は20.1兆円に！

MM総研によると、eコマース（「電子商取引」。インターネットを介して受発注や決済、契約などの商取引を行うこと）の市場規模は2013年で15.9兆円だったものが、2015年には20.1兆円にまで拡大されると推計されています。

## スマホ通販など、eコマースの拡大とともに需要が高まる「簡単オンラインストア作成サービス」STORES.jp

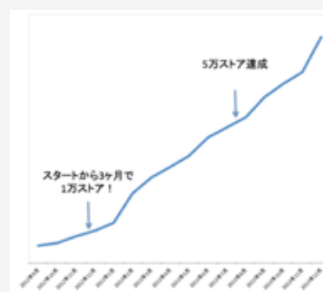
eコマースの拡大とともに、需要が高まっているサービスが、自分で簡単にオンラインストアを作れるサービス「STORES.jp」(ストアーズ・ドット・ジーピー)(<https://stores.jp>)。ウェブサイト制作の知識がまったくなくても、最短2分で、無料で、スマホやパソコンから簡単にオンラインストアを作ることができます。その手軽さから最近では、主婦やシニア世代の方が、ご自分でハンドメイドしたアクセサリや子ども服、アイデアグッズを個人から個人に販売している動きが大きくなってきています。そうした背景から、STORES.jpは、現在10万店舗以上のストアが作られています。



ストアのうち、特に主婦の方のストアなどは、育児や家事などでなかなかパソコンを開けないという背景もあり、スマホをメインとしたストア運営を行う方が増えています。STORES.jpで作られたストアで買い物をする方を見ても、現在では、パソコンよりもスマホのほうが割合が大きくなっています。

### STORES.jpでできること

- ① 最短2分で簡単にオンラインストアが作れます
- ② デザイン知識も不要！簡単にオンラインストアのデザインができます
- ③ 決済機能など、必要な機能はすべて実装済み
- ④ 無料でオンラインストアが作れます！プレミアム会員様は月額費用980円



STORES.jpストア数推移

【本件に関するお問い合わせ先】：株式会社 ブラケット PR担当 千田 絵美(Emi SENDA)

mobile: 090-9509-0757

[senda@bracket.co.jp](mailto:senda@bracket.co.jp)

〒150-0041 東京都渋谷区神南1-20-15-2F

Tel: (03) 6455-1371

Fax: (03) 6455-1372