

報道関連各位  
プレスリリース

2014/09/12

Ginzamarkets 株式会社

=====

## コンテンツマーケティング&SEO プラットフォーム『Ginzametrics』 韓国マーケット（Naver、Daum、Google KR）に対応

=====

エンタープライズ向けコンテンツマーケティング&SEO プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売する Ginzamarkets 株式会社（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ／東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフバー）は、2014 年 9 月 12 日に韓国マーケットに対応しました。

●Ginzametrics の公式ホームページ：<http://www.ginzametrics.jp>

### ■韓国マーケット対応開始の背景

韓国はアジア諸国の中で、1 番のインターネット普及率、スマートフォン普及率、ICT 普及率というインターネット先進国です。韓国の EC 市場規模は既に 3 兆円を超えており、更に年率 10%で成長すると言われています。グローバル展開する企業にとって魅力的なマーケットである韓国ですが、サーチエンジンマーケティングの視点でみた場合に、検索エンジンのシェア 1 位の Naver、2 位の Daum が共に韓国国産の検索エンジンであり、これらのシェアが 90%を超えるという、独自アプローチが必要な市場となっています。

<韓国検索エンジンシェア 2013 年 7 月時点>

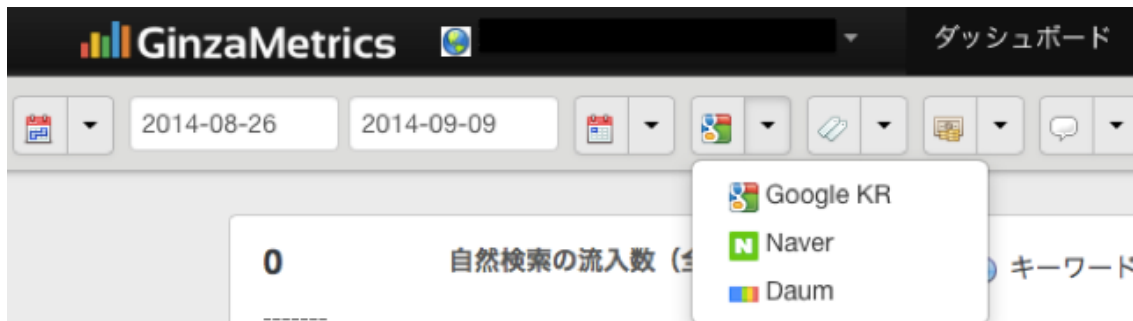
検索エンジン	シェア率
Naver	76%
Daum	15%
Google	5%
NATE	1%
Yahoo!	1%
other	1%

※参照元：株式会社インフォキュービック・ジャパン

[http://www.infocubic.co.jp/about-us/marketinginfo\\_kr.html](http://www.infocubic.co.jp/about-us/marketinginfo_kr.html)

## ■リリース内容

韓国の検索エンジン市場における、シェア 1 位の Naver、シェア 2 位の Daum、シェア 3 位の Google KR の、上位 3 検索エンジンのキーワード順位を取得します。



Ginzametrics は世界 65 カ国以上の検索エンジンの動向の変化に対応し、グローバル企業のデジタルマーケティングの支援を行います。

## ■Ginzamarkets 株式会社について ( <http://ginzametrics.jp/> )

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売しています。Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加 (2010 年夏) し、資金提供を受けています。

## ■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月 (アメリカ法人)

事業内容：マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

## ■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社 (ギンザマーケット) 担当：野口

E-mail： [hello-jp@ginzametrics.com](mailto:hello-jp@ginzametrics.com)

電話番号：03-6893-5580