

2014年9月12日

メディア関係者各位

株式会社 I C J

妖怪育成カードゲーム「あやかし百鬼夜行～妖怪育成奇譚～」 大人気キャラが待望のカード化！ ログインするだけで「オプス＆ルナ」(SR)をプレゼント！

株式会社GNTのグループ会社であり、音楽配信事業・スマートフォンアプリを提供する株式会社I C J(本社：東京都渋谷区、代表取締役：ホー・トゥン・ラム、<http://icj.jp/>、以下I C J)は、Android・iPhoneアプリ「あやかし百鬼夜行～妖怪育成奇譚～」において、2014年9月16日(火)より新ログインボーナスキャンペーンを実施、大人気キャラクターのSRカードを配布いたします。



【新ログインボーナスキャンペーン】

9月16日(火)より、新ログインボーナスキャンペーンを開始いたします。今回は、カード化要望の高いキャラクター『オプス＆ルナ』が、最高レアリティ【SR】カードとなって待望の登場です！こちらをログインボーナスでしか入手出来ない限定カードとしてプレゼント。他にも、限定ガチャ※1がひける特別チケットなど、お得なプレゼント満載です。

※1 限定ガチャには、ここでしか入手出来ない特別なSRカードが封入されております。

■ 開催期間

9月16日(火) 5:00 ~ 終了期間未定

■ 内容詳細

以下累積のゲームログイン回数で、所定のプレゼントを獲得できます。

- ・1日ログイン⇒《吸血鬼の使い魔》オプス&ルナ(SR) ×1+茶枳尼天封入ガチャチケット※2×1
- ・3日ログイン⇒茶枳尼天封入ガチャチケット×1
- ・5日ログイン⇒《吸血鬼の使い魔》オプス&ルナ(SR) ×1
- ・7日ログイン⇒茶枳尼天封入ガチャチケット×1
- ・10日ログイン⇒《吸血鬼の使い魔》オプス&ルナ(SR) ×1+茶枳尼天封入ガチャチケット×1

[注目ポイント]

10日間のログインで、限定カード《吸血鬼の使い魔》オプス&ルナ(SR)を最終進化(SR++)に出来る3枚がプレゼントされます。

10日目以降のログインでも、終了期間は未定ですが最大100日まで「茶枳尼天封入ガチャチケット」が入手可能です。

※2 「茶枳尼天封入ガチャチケット」は、茶枳尼天封入ガチャを1回まわす、もしくは、自分用妖力回復薬1個と交換する、のどちらかを選択することが出来ます。

■ 配信カード詳細

【化】《吸血鬼の使い魔》オプス&ルナ(SR)

【妖】茶枳尼天(SR)

【カードの一部をご紹介】



Press Release



◆ ゲーム概要

アプリ名	あやかし百鬼夜行～妖怪育成奇譚～	
リリース日	2012年9月7日	2012年7月13日
URL	http://s.mobion.jp/ayakashi_iphone	http://s.mobion.jp/ayakashi_android
QRコード	 App Store	 Google Play
利用料金	基本プレイ無料(アイテム課金制)	
紹介サイト	http://mobigame.jp/ayakashi/	

◆ 『あやかし百鬼夜行』のストーリー

『あやかし百鬼夜行』は妖怪たちを仲間に引き入れて誰よりも立派な百鬼夜行を作り、妖怪世界の次期王を目指していく本格RPGカードゲームです。妖怪世界の一員としてユーザー(主人公)は、

カードを進化させていくことで仲間の妖怪を育成し、他ユーザーと協力しながら悪党妖怪達を倒していくきます。ゲーム内には個性豊かな妖怪が多く登場し、進化させることでさまざまな成長を見ることができます。可愛いだけではない本格的な妖怪をモチーフにした不思議な世界観の中で最強の百鬼夜行(カードデッキ)を目指しながら、妖怪世界での戦・探検をお楽しみいただけます。

－ あやかし百鬼夜行 公式コミュニティ －

■Twitter アカウント

<https://twitter.com/ayakashi100>



■Facebook ページ

<https://www.facebook.com/ayakashi100>

◆ ICJについて

社 名： 株式会社ICJ (<http://www.icj.jp/>)

代 表 者： 代表取締役 ホー・トゥン・ラム

所 在 地： 東京都渋谷区渋谷 3-11-2 渋谷パインビル

設 立： 2001年8月10日

資 本 金： 1000万円

従業員数： 10名(2014年4月現在)

事業内容： ・インターネットなどの情報通信ネットワークによるゲーム
・音楽などのコンテンツ配信業務 ・レコード原盤、映像原盤の企画、制作、管理及び販売



【本件に関するメディア関係者の方々からのお問い合わせ】

株式会社 I C J プレス・広報本部/楠

電話 (03) 5766-6001 メール press@gnt.co.jp