

**ドン・キホーテ****ドン・キホーテ HLDGS**株式会社 ドン・キホーテ  
2014年9月22日**贅沢なボリュームとなめらかな肌ざわり  
『プレシャスリッチ 2枚合せ毛布』****～9月26日から全国のドン・キホーテで発売開始～**

株式会社ドン・キホーテ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：大原孝治）は、2014年9月26日（金）より「プレシャスリッチ 2枚合わせ毛布」を全国のドン・キホーテ（一部店舗を除く）で発売を開始します。

皆さまの睡眠を「贅沢で貴重」なひと時として提供するために名付けられた『プレシャスリッチ 2枚合せ毛布』は、昨年品薄状態となったドン・キホーテオリジナル毛布「2枚合せシルクタッチ毛布」をリニューアルした高付加価値商品です。

繊維の両面に熱処理を施すポリリッシャー加工により、生地にやわらかさと艶を与え、上質でなめらかなタッチに仕上げました。また、毛布を2枚合せにすることで空気の層を作り、断熱性と保湿性を高め、これまでにないボリュームと暖かさを実感いただけます。さらに衿つきのため、首元からの冷気の侵入を防ぎ、快適な眠りをサポートいたします。

日々の睡眠にラグジュアリーな雰囲気添えるカラーは、ベーシックなベージュ、グレー、高級感のあるブラック、ボルドーの4色をご用意しました。

パッケージはそのままお持ち帰りいただけるよう厚手のビニール素材に持ち手をつけ、お買い求めしやすい製品としてご提供致します。密封型のチャック付きのため、シーズンオフにはそのまま収納袋としても活用できるデザインになっています。

たっぷりの空気を包み込んだ自然のぬくもりに包まれて、至福のやすらぎをお試しください。

**ドン・キホーテグループとは**

純粋持株会社「(株)ドンキホーテホールディングス」の下に、リテール事業「(株)ドン・キホーテ」、「(株)長崎屋」、「(株)ドイト」、テナント賃貸事業「日本商業施設(株)」、金融サービス事業「アクリーティブ(株)」及び商業施設の不動産賃貸事業・不動産管理事業「日本アセットマーケティング(株)」などで構成されている企業集団です。「ビッグコンビニエンス&ディスカウントストア」を事業コンセプトとする時間消費型小売業「ドン・キホーテ」を中核事業として、「顧客最優先主義」を企業原理に掲げ事業活動を展開しています。

ベージュ



ブラック



グレー



ボルドー



◆ 商品概要

名 称	プレシャスリッチ 2枚合せ毛布 シングル	プレシャスリッチ 2枚合せ毛布 ダブル
価 格	3,950 円＋税	4,950 円＋税
サ イ ズ	140 c m × 200 c m	180 c m × 210 c m
容 量	1.9 k g	2.4 k g
カ ラ ー	ベージュ／グレー／ブラック／ボルドー	
素 材	ポリエステル 100%	
製 造 元	森谷織物株式会社	

※店舗により価格が異なる場合がございます。

■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ  
 当社 HP <<http://www.donki.com>> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からの問合せ先

株式会社ドンキホーテホールディングス 広報室  
 【電 話】03-5725-7666  
 【E-mail】[pr@donki.co.jp](mailto:pr@donki.co.jp)