

2014 年 9 月 22 日
株式会社ネクシィーズ
株式会社ブランジスタ

「NIKITA」創刊を手がけた編集長が創る電子雑誌
CM でもおなじみの湘南美容外科クリニックとのコラボレーションで生まれた
マレーナ
電子雑誌『MALENA』創刊
～30 代の女性に贈る、トータルビューティーマガジン～

株式会社ネクシィーズ(本社:東京渋谷区 代表取締役社長 近藤太香巳 東証一部 証券コード:4346)のグループ子会社である電子雑誌出版社、株式会社ブランジスタ(代表取締役社長 岩本恵了 以下、当社)は、本日 9 月 22 日、当社が発行する電子雑誌 9 誌目となる 30 代女性向けのトータル ビューティーマガジン『MALENA(マレーナ)』(月刊)を創刊いたしましたので、お知らせいたします。



『MALENA』は、20 代の頃とは違い、様々なトラブルが押し寄せ、自信を失いやすくなる 30 代の女性に、自信を持って男性に自分の魅力をアピールするための“モテる美容”を指南するトータル ビューティーマガジンです。「好きな言葉は情熱です」の CM でもおなじみの湘南美容外科クリニック相川佳之総括院長とのコラボレーションで多角的な切り口により“キレイになる”ことへのモチベーションを喚起し、若い頃よりもっと“キレイ”！になりたい女性を応援してまいります。

『MALENA(マレーナ)』 <http://malena.jp/>

■ 創刊号特集企画

「いい年齢(トシ)」に勝つ！モテ美容 10」

20 代後半から自己規制し始め、
「“いい年齢して”と言われたくない……」
という、呪縛にかかる女性たち。
そこから解放される 10 の若返りテクニックをご紹介します。



■ 連載企画

「モテメイクのススめ」

“モテ”の視点から、様々なメイクテクニックを
ウィットをからめてご提案しています。

「一触即LOVE ボディメイク」

パートナーと過ごす親密な時間を
より充実させるためのボディケアを提案。



その他、「コンプレックス相談室」「Dr. 相川 Presents キレイ最前線」「美人ドクターキレイの秘密」「内側からワタシ改革」「裸に華を咲かせましょ！」など、独自の切り口で魅力的な連載企画を展開します。

■ 『MALENA』編集方針

欧米では、30歳からが女の「本番」。なのに地味に走りがちな日本女性へ、メイクアップ・スキンケア・美容医療・インナービューティー、すべての側面から最新情報をお届けします。

『MALENA』媒体概要

- URL : <http://malena.jp/>
- 創刊日 : 2014年9月22日
- 発行 : 毎月20日（電子雑誌のみ）
- 価格 : 無料
- 発行元 : 株式会社ブランジスタ
- 編集長 : 田上美幸
- ターゲット : 若い頃よりもっと“キレイ”！になりたい、30代女性

◆編集長：田上美幸プロフィール

- 1989年 「marie claire japon」でファッション、ビューティー編集担当。
- 2000年 「Harper's BAZAAR 日本版」創刊編集長就任。
- 2001年 「LEON」創刊副編集長。
- 2004年 「NIKITA」創刊編集長代理。
- 2014年 新電子雑誌「MALENA」創刊編集長就任。

.....お問合せ.....

株式会社ネクシィーズ グループ広報 佐藤 英也

TEL : 03-6415-1178 FAX : 03-5459-4435

<http://www.nexyz.co.jp/inquiry/>

株式会社ブランジスタ 広報担当 田口 隆一

TEL : 03-6415-1183（平日 10:00~19:00）

<http://www.brangista.com/>

e-mail: press@brangista.com

ブランジスタが発行する「電子雑誌」



■「旅色」 <http://tabiirro.jp/>

「日本のどこかであの女優が旅をしている」をコンセプトに、大人の女性に上質な旅を提案するトラベル ウェブ マガジン「旅色」。映画やドラマで活躍する有名女優 100 名以上がナビゲーターとなり、女性ならではの感性を生かした旅を案内。電子雑誌ならではの写真集のような美しいテイストで、ホテルや旅館、レストランなどを多数紹介。また、様々なリクエストに合わせて旅行プランを作ってくれる「旅色 コンシェルジュ (<https://concierge.tabiirro.jp/>)」もオープンし、ご好評いただいております。



■「旅色 Seasonal Style」

<http://travel.rakuten.co.jp/special/tabiiro/>



日本最大級の総合宿泊サイトである『楽天トラベル』と『旅色』がコラボレートした電子雑誌。「輝く女性に贈る、ちょっと贅沢なご褒美旅」をコンセプトに、今を輝かしく生きるナビゲーターが、パソコンで読む雑誌という新たな表現で様々な旅をご紹介します。



■「GOODA (グーダ)」

<http://event.rakuten.co.jp/gooda/>



日本最大級のインターネットショッピングモール『楽天市場』とブランジスタが提携し創刊した『GOODA』は、上質でラグジュアリーな逸品を所有する、喜び・モノにこだわる男の為のファッションウェブマガジンです。動画で紹介するコンテンツもあり、電子雑誌の新しい読み方の可能性も追求しています。



■「SUPER CEO (スーパー・シーイーオー)」

<http://superceo.jp/>



次代を創る情熱リーダーたちに贈る、業界初の電子ビジネス誌『SUPER CEO』。毎号一流経営者が表紙に登場し、ファッション誌さながらのテイストとハイセンスな世界観で自社をブランディングできる CEO スタイルマガジンです。



■「美人財布（ビジンザイフ）」

<http://bijinzaifu.jp/>



ネットバンクやネット証券・投資信託、さらに保険やローン比較サイトなど、女性の資産運用をもっと身近に、そして興味をもっていただけるよう“美しい”お金の使い方・運用の仕方を分かりやすくレクチャーし「賢く使う、賢く運用する」をテーマにお届けする電子雑誌です。



■「政経電論」

<http://seikeidenron.jp/>



政治・経済を武器にする“解説”メディアをコンセプトに、独自の視点で政治や社会問題を取り上げ、わかりやすく読者にお伝えし、サイト上で自由に意見を交わすことのできる双方向メディアを目指しています。



■「puppine（パピーヌ）」

<http://mag-puppine.com/>

“愛犬と一緒に♪”がコンセプトの『puppine』は、ファッション誌のように、カリスマモデルや有名人が自慢の愛犬と流行ファッションを提案し、読者も愛犬と一緒にモデルとして活躍できるなど、ペットと飼い主が一緒に楽しめる新感覚ウェブマガジンです。



■「MARIA PREA（マリアプレア）」

<http://mariaprea.brangista.com/>

人気のモデルやタレントが登場し、憧れのホテルチャペル、ドレス、リング、ブーケなど、理想のウェディング情報を美しいテイストで紹介しています。