

みんなのウェディング×innovation「将来の住居」に関するアンケート調査
【持家（一戸建て）に興味あり 約7割】
【マイホームでしてみたいこと、ホームパーティやBBQがトップ】
【屋上のある家に住んでみたい 約6割】

結婚式場選びの口コミサイトを運営する株式会社みんなのウェディング（本社：東京都中央区、代表取締役社長兼CEO：飯尾慶介）と、木造住宅専用の屋上リビングを展開する株式会社innovation（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：岡崎富夢）は、結婚が理想の住まいを考えるひとつの大きなタイミングであるにとらえ、共同で「将来の住居」に関するアンケート調査を実施し、479名の回答を得ました。本プレスリリースでは、同調査から見てきた傾向をレポートいたします。

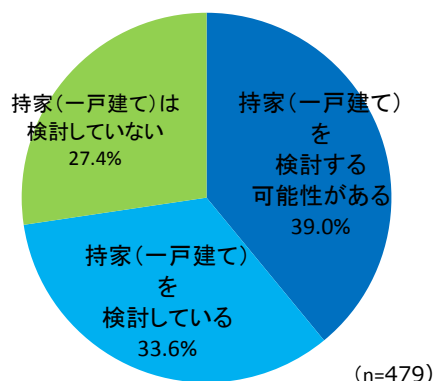
■総括

将来の住居について聞いたところ、「持家（一戸建て）を検討している（33.6%）」と「持家（一戸建て）を検討する可能性がある（39.0%）」を合わせて、約7割が持家（一戸建て）に興味があることがわかりました。また、理想のマイホームで最もしてみたいことについては、トップが「家族や友人を呼んでホームパーティやBBQをしてみたい（29.2%）」、次に「家族全員が集まる場所が欲しい（26.3%）」となり、家族や友人と一緒に過ごす空間を大切にしたい様子が伺い知れます。

さらに、屋上のある家に住むことについても聞いたところ、「住んでみたい（58.9%）」と約6割が関心を示す結果となりました。

**「持家（一戸建て）を検討している（33.6%）」
「持家（一戸建て）を検討する可能性がある（39.0%）」**

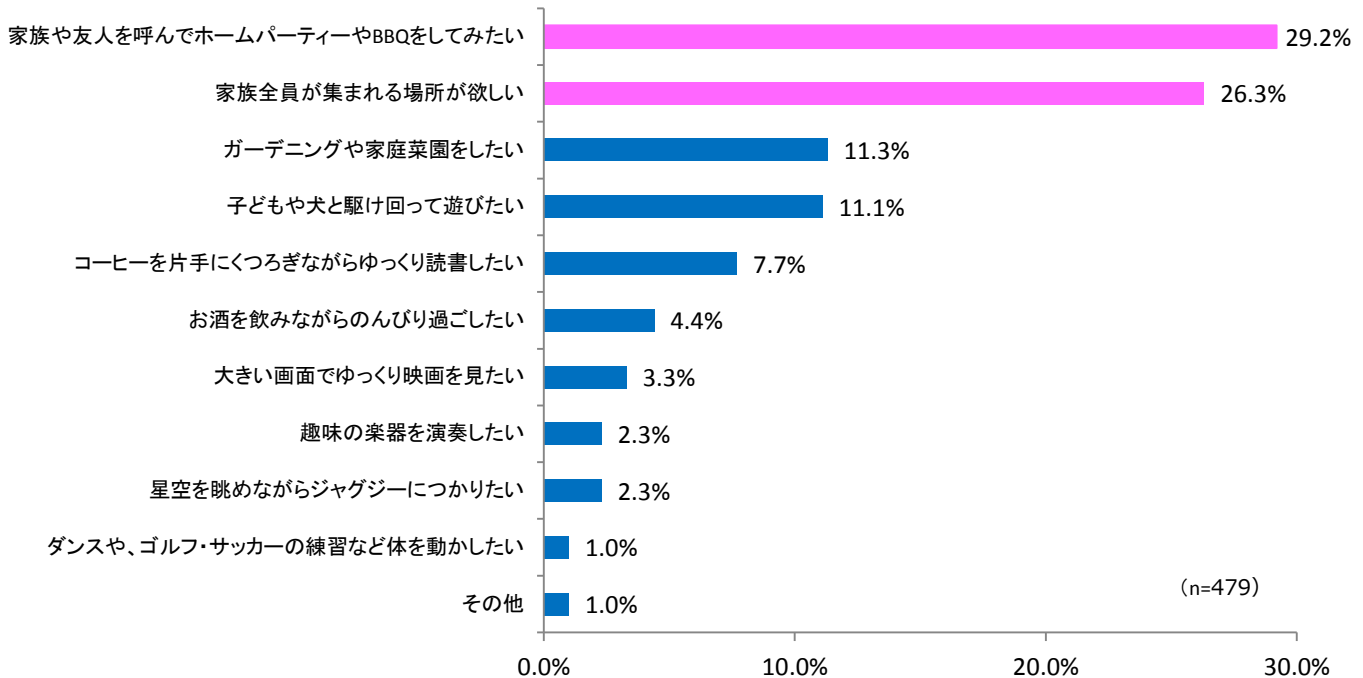
持家（一戸建て）の検討状況について聞いたところ、「持家（一戸建て）を検討している（33.6%）」と「持家（一戸建て）を検討する可能性がある（39.0%）」を合わせて、約7割の方が持家（一戸建て）に興味があり、持家（一戸建て）志向が比較的高いことがわかりました。

【将来の住居について持家の検討状況】


理想のマイホームで最もしてみたいこと
第1位「家族や友人を呼んでホームパーティーやBBQをしてみたい（29.2%）」
第2位「家族全員が集まる場所が欲しい(26.3%)」

理想のマイホームで最もしてみたいことについて聞いたところ、トップは、「家族や友人を呼んでホームパーティーやBBQをしてみたい（29.2%）」となり、次いで「家族全員が集まる場所が欲しい（26.3%）」、さらに「ガーデニングや家庭菜園をしたい（11.3%）」「子どもや犬と駆け回って遊びたい（11.1%）」と続きました。家族や友人と一緒に過ごす空間を大切にしたい様子が伺い知れます。

【理想のマイホームで最もしてみたいこと】



出典：みんなのウェディング×innovation「将来の住居」に関するアンケート調査

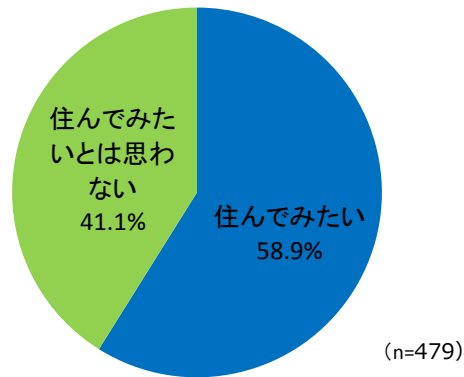
■理想のマイホームについての本音のコメント（※抜粋）

- ・家族団欒を大事にしたいので、みんなが集まってくつろげるスペースがほしい。（20代 女性 東京）
- ・ワイワイするのが好きだし、夫婦共々主催するのが好きだから自宅に呼びたい。（20代 男性 愛知）
- ・賑やかに人が沢山集まれる場所を作りたい。二人ともそういった事が好きだからです。（40代 女性 埼玉）
- ・人がたくさん集まる、笑顔がいっぱいの賑やかな家に憧れる。（20代 女性 静岡）
- ・家族が帰りたくなる家。なんでも相談できる家。色々な気持ちを共感できる家。のためには、みんなが集まってくつろげる場所が必要だと思います。（20代 女性 群馬）
- ・そこを家の拠点にして、いくつになっても家族が顔を合わせる事で無くなりがちな家族のコミュニケーションの場にしたい（20代 女性 静岡）
- ・結婚すると旦那さんの知り合いを家に連れてくるのを嫌がる女性もいるとよく聞くのですが、私は色々な人達が交流できるようなアットホームな家庭にしたいのでホームパーティーとかたくさん開催できる家にしたい。（20代 女性 熊本）
- ・みんなが自然と集まってくるような家を手に入れることが昔からの夢。（20代 女性 千葉）

屋上のある家に住むことについて 「住んでみたい（58.9%）」

屋上のある家に住むことについて聞いたところ、「住んでみたい（58.9%）」と約6割の方が興味があると答えました。また、マイホームに屋上があったらやりたいことについては、バーベキューや星空観測、プール、ランチなど家族が集って一緒に時間を過ごす様々なアイデアがありました。

【屋上のある家に住むことについて】



出典：みんなのウェディング×innovation「将来の住居」に関するアンケート調査

■屋上でやりたいことの本音のコメント（※抜粋）

- ・屋上でバーベキューや、子供と一緒に星空を見て楽しみたい。（30代 女性 神奈川）
- ・日当たりが最高なので、そこでお茶を飲みながらのんびりしたり、子供とプールで遊んだりしてみたい。（30代 女性 東京）
- ・屋上で花火を見たり、水遊びをしたり、星空観察、ランチなどやりたいことがたくさんある。（30代 女性 埼玉）
- ・子供の頃、屋上がある家庭にお邪魔した時に、いいなと思いました、屋上で星を見たいです！！（30代 女性 神奈川）

■調査概要

「将来の住居」に関するアンケート（みんなのウェディング×イノベーション）

- ・調査方法：インターネット調査「みんなのウェディング」サイトにて実施
- ・調査期間：2014年8月27日～9月3日
- ・地域：全国
- ・対象者：みんなのウェディング会員 婚約中または既婚20代～40代の男女
- ・有効回答数：479
- ・回答者属性：女性 94.0%、男性6.0%
- ・年代別内訳：～24歳（4.0%）、25-29歳（45.0%）、30-34歳（34.0%）、35-39歳（16.0%）、40歳以上（8.0%）
- ・入籍年数：1年未満（37.0%）、1年以上～2年未満（14.0%）、2年以上～3年未満（14.0%）、3年以上～4年未満（11.0%）、4年以上（4.8%）、婚約中（15.0%）

※小数点第二位は四捨五入

■株式会社innovation <http://innovation-co.com/>

「世の中をinnovationして豊かにする。」を経営理念に、屋根と同等価格の屋上リビング【プラスワンリビング】を通じて「屋上文化」を日本に広めることを目指しています。

【会社概要】

会社名：株式会社innovation

設立年月：2012年4月2日

本社所在地：大阪府中央区上町1-1-28

代表者名：代表取締役社長 岡崎 富夢

資本金：3,000万円（2014年8月末現在）

事業内容：木造住宅専用屋上リビング関連商品の販売・施工・各種サービス



○「家は楽しくカッコよくあるべきだ。」を実現する屋上リビング付木造規格住宅【プラスワンリビングハウス】

<http://plusonelivinghouse.jp/>

○「屋根では味わえない感動体験」を提供する木造住宅専用屋上リビング【プラスワンリビング】

<http://www.plusoneliving.jp/>

○1年365日屋上を使いたくなるようなアイテムや情報を提供する【+1 STYLE（プラスワンスタイル）】

<http://plusonestyle.jp/>

■みんなの願いを一緒に実現する会社『みんなのウェディング』 <http://www.mwed.co.jp/>

「みんなの願いを一緒に実現する会社」を経営理念として掲げ、「みんなが願う結婚式のすべてを実現すること」をウェディング事業のミッションとしています。

【会社概要】

会社名：株式会社みんなのウェディング（東証マザーズ 3685）

設立年月：2010年10月1日

本社所在地：東京都中央区銀座3-15-10菱進銀座イーストミラービル5F

代表者名：代表取締役社長兼CEO 飯尾慶介

資本金：1,436百万円（2014年7月末現在）

主要株主：株式会社ディー・エヌ・エー/穂田誉輝/Globis Fund III, L.P.（株式会社グロービス・キャピタル・パートナーズが運営するファンド）/YJ 1号投資事業組合（ヤフー株式会社の子会社が運営するファンド）

事業内容：結婚式場の口コミサイト運営事業及び結婚式プロデュース事業

○「本音の口コミ」や「実際の費用明細」から結婚式場を選ぶ口コミサイト「みんなのウェディング」：

<http://www.mwed.jp/>

○さずかり婚や子供と一緒に挙げる結婚式の式場探しの専門サイト「みんなのファミリーウェディング」：

<http://minmata.jp/>

○「挙式のみ」や「挙式後の少人数での会食」など低価格の結婚式プランを掲載「ふたりのウェディング」：

<http://2wed.jp/>

○「結婚式にもっと自由を！」をコンセプトに、花嫁花婿が願う自由で新しい結婚式をプロデュース「Brideal」：

<http://brideal.jp/>

○専門のアドバイザーが結婚式場の紹介を行う無料相談カウンター「みんなのウェディング相談デスク」：

<http://www.mwed.jp/desk/desk.html>

■プレスリリースについてのお問い合わせ

株式会社みんなのウェディング 広報・IRグループ 森澤／吉崎

Mail：pr@mwed.co.jp

TEL：03-3549-0260／FAX：03-3549-0212