

バーチャルコミュニケーションズ、コンバージョン効率を格段に高める

「VePlatform / Ve アプリ」の販売を開始

バーチャルコミュニケーションズ株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：島田憲治、以下バーチャルコミュニケーションズ)は、Ve Japan 株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役 トーマス・オルソン、以下 Ve)の提供する「VePlatform/Ve アプリ」の販売を 2014 年 9 月より本格的に開始いたします。

Ve は、コンバージョン効率を格段に高める技術をもつグローバル・テクノロジー・カンパニーで、ヨーロッパにおいて、数多くの IT 技術の賞を獲得している Ve Interactive 社の日本法人です。

Ve が提供する” VePlatform” は、E コマース業界で No.1 のコンバージョン効率を生み出すプラットフォーム。ダイナミックな” リターゲティング” と顧客の” 再エンゲージメント” により、収益を最大化させます。VePlatformを導入いただければ、顧客エンゲージメントを高め、コンバージョン率や収益の向上に大きく貢献する各種アプリケーション” Ve アプリ” をご利用いただくことが可能となります。

Ve の提供する各種アプリケーション” Ve アプリ” のユニークな点は、「外部サービス」利用により自社 Web サイトからのユーザ離脱を減らし、コンバージョン率を高めることを可能としている点にあります。

これまで E コマースをはじめとする Web ビジネスにおいては、Web 広告という「外部サービス」利用により、自社 Web サイトを訪れる新規ユーザを獲得し、一方で自社 Web サイトの設計・デザインの工夫によりユーザ離脱を減らしコンバージョン率を高めるというものでした。

自社 Web サイトを訪れるユーザの離脱を減らす工夫はあくまでも自社で行うものであり、たとえ外部業者に委託する場合でも、自社 Web サイトの設計・デザインのためのリソース・費用の投下は先行投資として結果が出る前に自社の負担にて行うしかないものでした。

Ve の提供する各種アプリケーション” Ve アプリ” は、成果報酬型の費用モデル。タグを挿入するだけのかんたん導入により利用可能となる「外部サービス」が、成果報酬型の費用モデルにより、初期費用ゼロにて利用することができます。

バーチャルコミュニケーションズは、Adobe 社の日本での有数の代理店の一つとして、これまでも Adobe Analytics を、数多くの企業・Web サイトに販売させていただきだけでなく、世界で数社をのみの Adobe 社認定コンサルティングパートナー(プロフェッショナルサービスプロバイダー)のひとつとして、大手ポータルサイト・大手 EC モールなどへの Adobe Analytics 導入、コンバージョン率を上げるサポート等を行ってまいりました。また、SOASTA 社 mPulse のような Web パフォーマンス分析ツールの導入、Web パフォーマンスを向上させることによるコンバージョン率を上げるサポートなども行ってまいりました。

このような、さまざまな取り扱いソリューションの中から顧客に最も適したものを選定してご提供するとともに、関連のサポート・ソリューションなどを提供してきた経験をふまえ、バーチャルコミュニケーションズは Ve 社の正規販売代理店として” VePlatform / Ve アプリ” の販売を開始し、E コマースをはじめとする顧客の Web サイトのコンバージョン率向上の支援を強化してまいります。

“VePlatform / Ve アプリ” の特徴は以下の 3 点：

1. コンバージョン改善のソリューションを提供

商品購入、サービス申込み、会員登録などへの離脱を防ぎます

2. 導入はとてもカンタン

該当ページヘタグを挿入するだけ。クリエイティブ制作も対応します

3. 獲得またはクリック単位での成果報酬型の費用モデル

成果報酬型費用のみ。初期導入費用、運用やクリエイティブ制作の費用等一切不要

【各 Ve アプリの特徴】

○VeContact ～インテリジェントな E メールリマーケティング

- ・ショッピングカートや会員登録ページでドロップしたユーザを、メールによるリマーケティングでサイトへ引き戻します
- ・マルチデバイス対応のメールテンプレート
- ・ショッピングカート内の商品をメール本文にフィード可能

○VeChat ～離脱しようとするユーザへのチャットボックスの表示

- ・買い物の途中などでユーザがサイトを離れようとする、いま実施中のおトクなキャンペーンのお知らせ等がポップアップ表示され、サイト内へユーザを踏み止まらせます

○VeAssist ～最適なレコメンド ※ベータ版をテスト中

- ・離脱しようとするユーザへポップアップウィンドウの表示を行い、商品購入につながる商品をレコメンド、サイト内へユーザを踏み止まらせます
- ・レコメンドする商品は、検索ワードのリファラ・サイト内の行動履歴・サイト内人気商品に関するデータなどをもとに自動抽出されます

○VeGenie ～ダイナミックな広告リターゲティング ※近日サービス提供開始

- ・自社 Web サイトでユーザが閲覧していた商品が広告となって、他サイトで表示されることにより、コンバージョン見込みの高いユーザ獲得を実現できます
- ・コンバージョンしたユーザへは広告を非表示とすることも可能
- ・マルチデバイス対応 (iOS / Android)

Ve Interactive 社について

Ve Interactive は 2009 年 11 月に英国で創立され、世界 12 か国で事業を展開しています。1 つのプラットフォームで、複数の効果的なアプリケーションを動かす独自の技術により、Web サイトの直帰率や途中離脱を減少させ、購買率や顧客獲得率を高めるソリューションを提供しています。顧客の購買履歴や嗜好など、毎日数十億ものデータを解析しており、EC 事業を最大化するためのさまざまなソリューションを提供できることも大きな強みです。クライアントの数は世界中で 4,500 社を超え、成果報酬のみというビジネスモデルにも関わらず、追加の設備投資をすることなく大きな成長を続けています。現在世界中で 19 もの言語で利用される Ve Interactive は、データストラテジーアワード 2014 のリアルタイム・マーケティング部門における最優秀賞、およびスティービー国際ビジネス大賞 2014 の EC 部門において最優秀商品などに選ばれるなど、毎年数々の賞に輝いています。

バーチャルコミュニケーションズ株式会社について

バーチャルコミュニケーションズ株式会社は、国内及び中国をサービス提供地域として、クラウド関連製品の販売・サポート・コンサルティングを提供しています。国内・中国での顧客層は、通信事業・Ecommerce

事業・ソーシャルメディア企業・各種製造業・航空事業・各種インターネット関連サービス事業など多岐に渡っています。

本社：東京都新宿区西新宿 6-14-1 新宿グリーンタワービル 18 階

事業内容：クラウドコンピューティングサービス

URL：<http://www.vccorp.net/>

本件に関するお問い合わせ先

バーチャルコミュニケーションズ株式会社

マーケティング部

植之原 道宏

TEL：03-5909-7850

FAX：03-5909-7851