

～ハロウインの実態と仮装・コスプレの事情～

ハロウインの実態と仮装・コスプレの事情を徹底調査！ ～ハロウインでの衣装選びはネット通販が主流に～

リクルートライフスタイルが運営するオンライン通販、通信販売が楽しめるショッピングモール・ポンパレモールは、日本でもすでに定着しつつあるハロウインパーティに、どれだけの人が参加して、どんなイメージを持っているのか、また男性受けが良いハロウインの衣装などを、年代別で調査いたしました。

【調査背景】

「トリック・オア・トリート！」で、カボチャやコウモリを連想しない人は、もはや少なくなっているかもしれないほど、日本でも定着してきたハロウイン。そこで今回、20代～40代までの男女345人に対して、実際にどのくらいの人がハロウインを祝い、どんな衣装を好むのかなど、ハロウインやコスプレの実情を調査しました。

【調査概要】

集計期間：2014年7月22日～7月29日／インターネット調査

調査対象：20～40代の男女345人（男性143人、女性202人）

DATA PICK UP

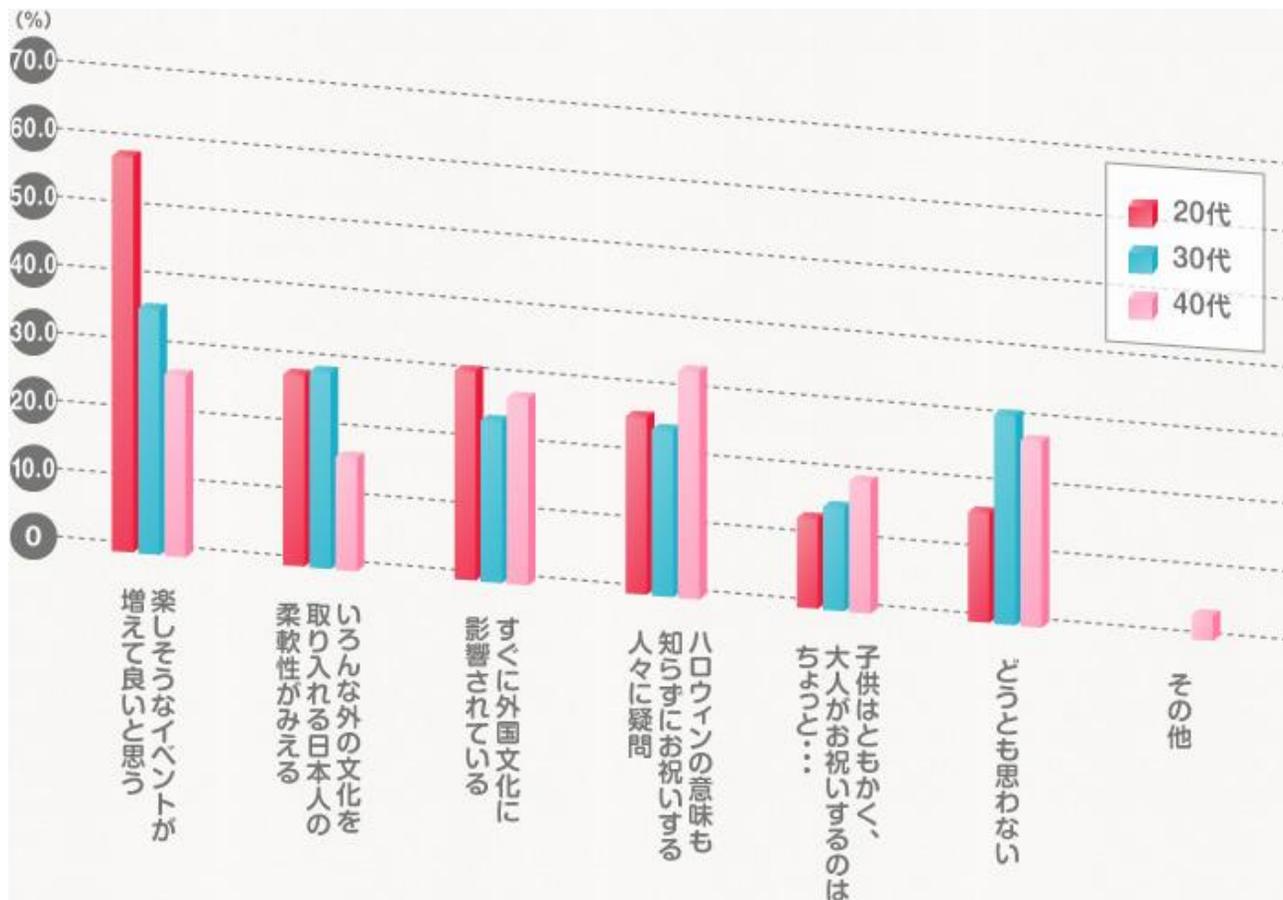
- ◆世代によって異なるものの、日本におけるハロウインの印象は、大多数がポジティブ！
- ◆年代が下がるほど変身願望ありの傾向！
- ◆衣装購入で女性に人気の衣装は「魔女」や「小悪魔」系！
でも男性に好評だったコスプレは、色気ただよう●●●系！
- ◆オンライン通販での衣装購入は約3割にのぼり、衣装選びの主流に！
- ◆変身したほど見違えてきれいになったと思う芸能人は石原さとみが1位！

調査データの詳細につきましては下記URLからご確認ください。
<http://www.ponparemall.com/theme/halloween/research/>

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

日本のハロウィンイベントの印象は？

Q.近年、日本人がハロウィンをお祝いすることに対してどう思いますか？(有効回答数:345)



元々海外のイベントであったハロウィンの仮装に対するイメージもだいぶ変わってきている今、日本でもハロウィンに関するイベントがあちこちで開催されるようになってきました。そこで、ハロウィンに対する意識調査をしてみると、約6割の人が「楽しそうなイベントが増えて良いと思う」や、「色んな外の文化を取り入れる日本人の柔軟性がみえる」と、ポジティブな意見が寄せられました。また、「ハロウィンの日の印象は？」という別の質問では、特に20代では高い割合で「ハメを外せる」「楽しい気分になれる」などの声が集まりました。

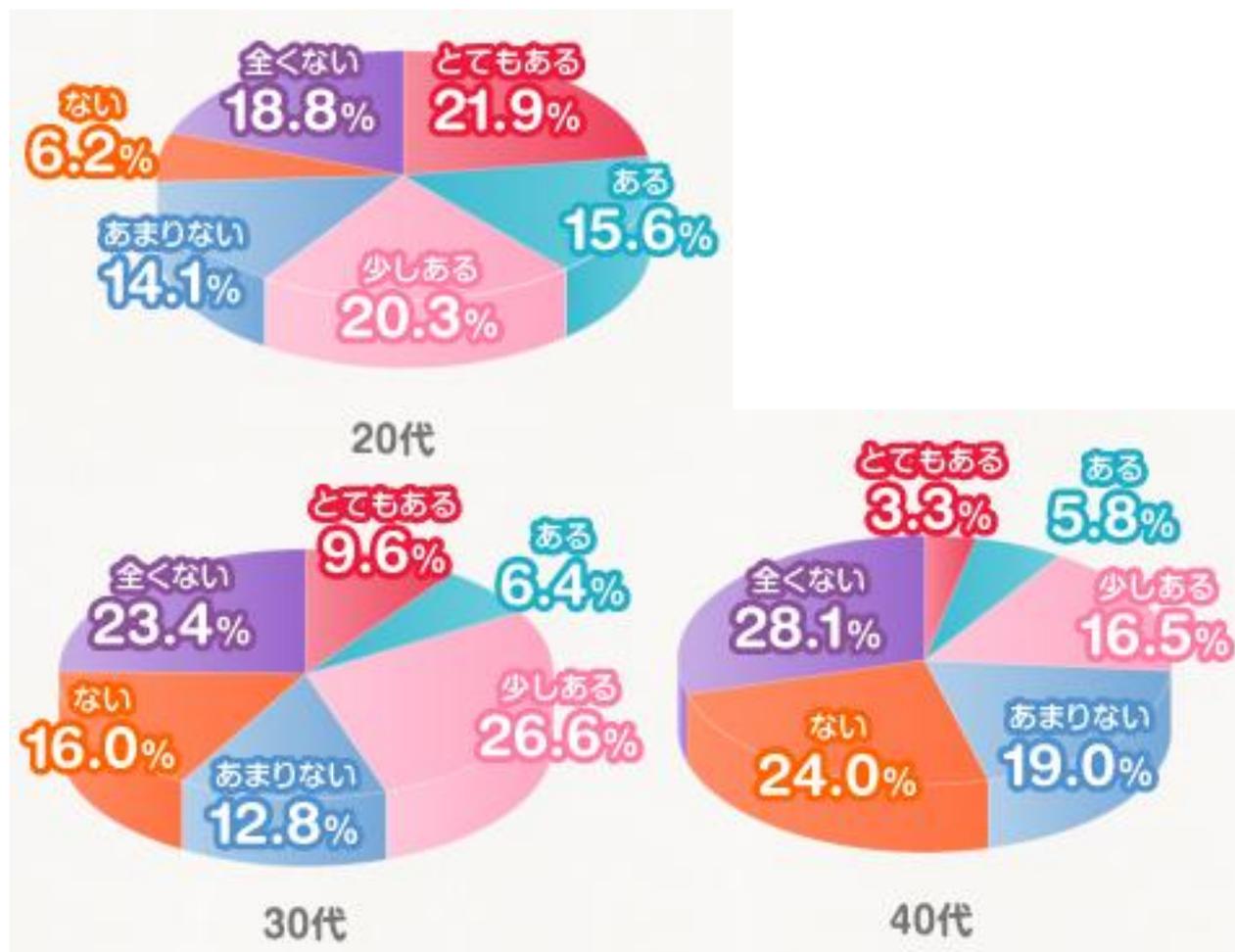
一方、40代となると「ハロウィンの意味も知らずにお祝いする人々に疑問」「自分とは関係ない日」という意見もちらほら見られました。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

誰もが変身願望あり!?

Q.実はコスプレをしてみたいと思ったことはありますか？(有効回答数:250)



ハロウィンの仮装やコスプレについて、「ハロウィンパーティーに参加したことがない」と答えた方に、「実はコスプレをしてみたいと思ったことはありますか」と質問してみました。

コスプレをしてみたいと思ったことが「とともある」と最も多く回答したのは20代でした。また、「ある」「少しある」まで含めると、約6割に変身願望ありという傾向がみられ、30代以降と比べてもかなり高い比率であることが分かりました。

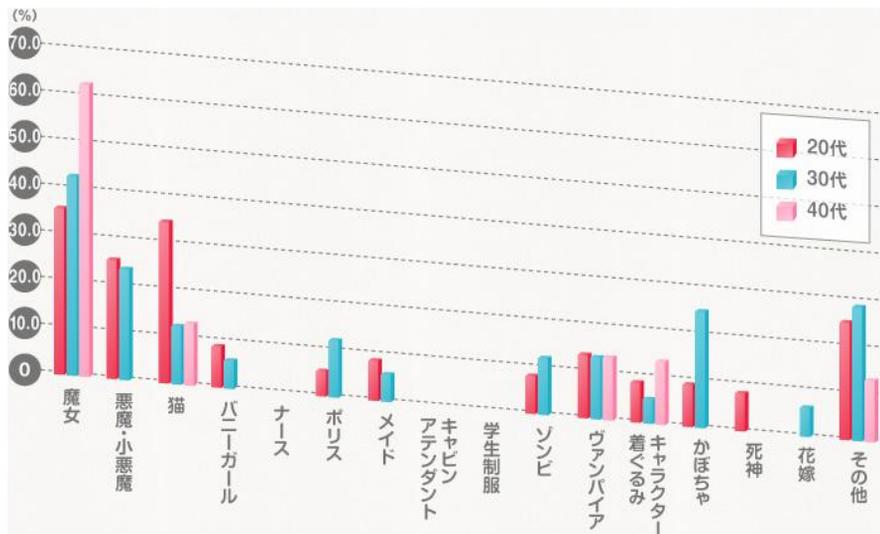
ちなみに30代は「少しある」の回答がありつつも、全体的には「思ったことがない」という傾向に。さらに40代ではその傾向がより強くなるという結果となりました。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

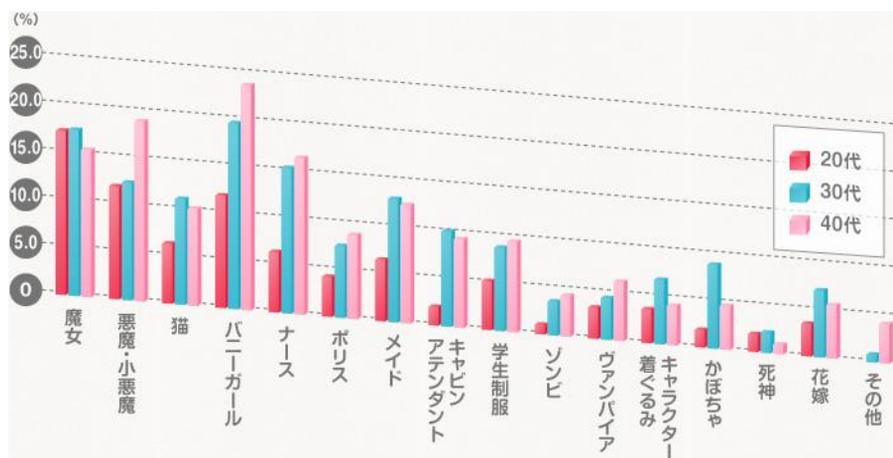
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

男性が好むハロウインの仮装・コスプレとは？

Q.男性の方に質問です。女性にしてほしいハロウィンコスプレは何ですか？(有効回答数:136)



Q.女性の方に質問です。ハロウインの衣装はどんなものをご購入したことがありますか？(有効回答数:39)



今年のハロウィンはずいぶんコスプレにチャレンジしたいという方のために、「女性にしてほしいハロウィンコスプレ」を聞いてみました。

どの世代からも票を集めたのは「魔女」や「小悪魔系」でしたが、世代が上がるにつれ、「バンナードール」や「制服系」など、より女性らしいものが好まれるようです。

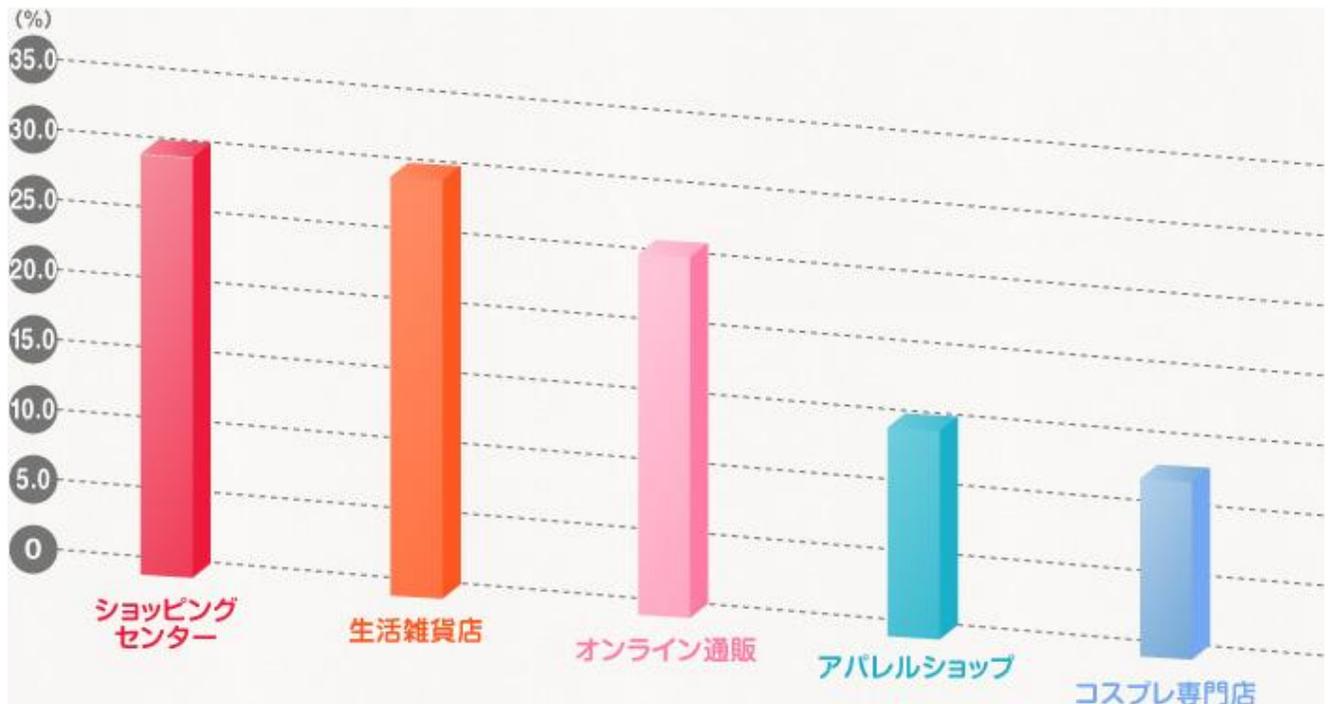
一方女性に聞いた、「これまでにチャレンジしたことのあるコスプレ」1位は「魔女」。男性の好みをしっかりとおさえた結果となりましたが、今年はもう少し“男性ウケ”しそうなものをチョイスしてみたいかですか。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

ハロウィンでの衣装の購入先は？

Q.ハロウィンの衣装はどこで購入したことがありますか？(有効回答数:47)



実際にハロウィンパーティに仮装やコスプレで参加したことがある方に購入先を聞いてみました。「ショッピングセンター」や「生活雑貨店」が多い傾向にありますが、手軽にハロウィンの衣装を揃えられる「オンライン通販」も約3割と、数を伸ばしました。

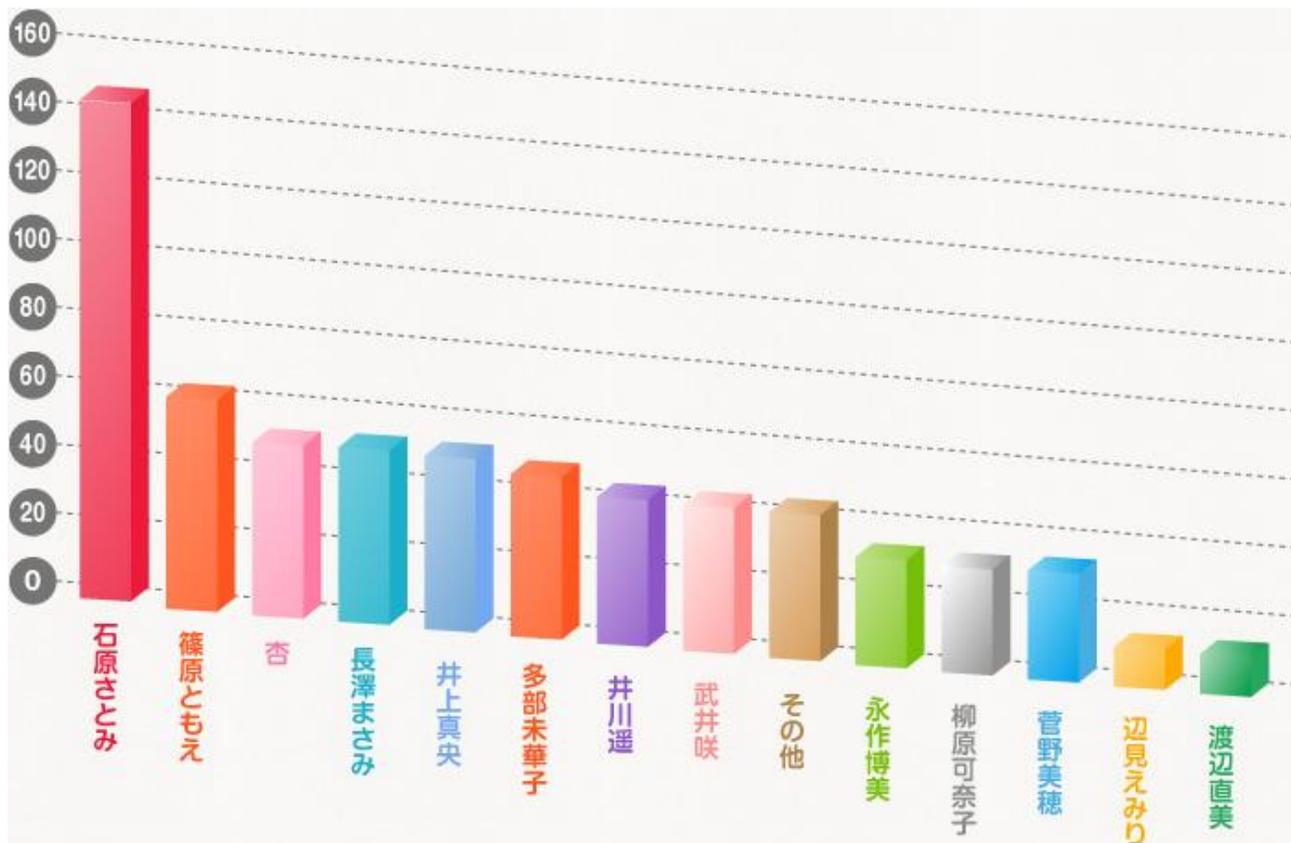
メリットはなんといっても種類の豊富さと手軽さ、値段の比較も簡単にでき、じっくり選びたい方には特におすすめです。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

最近きれいになったと感じる芸能人は？

Q.最近見違えた、きれいになったな、と思う芸能人は？(有効回答数:345)



仮装やコスプレなどで変身をして「自分を変える」人もいますが、日常生活においても「この人最近変わったな」と感じる瞬間があります。そこで、“変身”と関連させて、「最近きれいになったと感じる芸能人」について聞いてみました。

1位は「石原さとみ」で、映画やドラマ、CMやバラエティでも活躍し、多くの人がきれいになったと注目しているようです。2位の「篠原ともえ」は、活躍していた90年代の頃の個性的なファッションやキャラクターのイメージが薄れ、元的美しさが際立っているのでしょう。

3位の「杏」もここ数年で目にする機会が非常に増え、世代を超えて支持されている女優さんですね。

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

以上、アンケート調査へのご不明点、データ・画像の使用などにつきましては

下記広報事務局までお問合せください。

【ポンパレモールについて】

ポンパレモールは、リクルートライフスタイルが運営するオンライン通販、通信販売が楽しめるショッピングモールです。リクルートポイントがいつでも3%以上貯まって、家電からファッション、食品、ベビー用品まで、お得に買い物できるサイトです。

『ポンパレモール』はこちらよりご覧下さい
<http://www.ponparemall.com/>

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>