

2014 年 10 月 1 日  
東京シャツ株式会社

10 万着売れた！「冷え性男子」必見アイテム！  
温感ビジネスシャツ HOT-Ⅱ で冷え知らず！10 月上旬展開。

「BRICK HOUSE by Tokyo Shirts」などの店舗ブランドで高品質・高感度・値頃感をモットーとしたシャツ専門店、全国 200 店舗を展開する東京シャツ株式会社（東京都千代田区 代表取締役鈴木正利、以下「東京シャツ」）は、シャツ生地にかが保湿、温感保温素材である HOT-Ⅱ を採用し、ジャケットはまだ着たくないこの時期、男性の冷え対策になる温感機能性シャツがいよいよ 10 月上旬に登場。秋冬機能シャツとして販売開始 3 年で 10 万枚突破した人気商品です。



今期生産計画は標準体 65,000 枚（17 色）、  
細身体 27,000 枚（10 色）合計 92,000 枚。  
（¥2,900～3,300+税）レディースは 10 色  
14,000 枚生産計画です。

**HOT-Ⅱとは**

先染めの織物最大の特徴である糸から染める工程を活かし、特殊構造カモミールエキス、トウガラシチンキ（カプサイシン）を繊維の細部に浸透・反応させることにより効果を発揮することが出来ます。温感性に優れ、対洗濯性にも優れています。一般的なシャツを着用したときと比較して、体温が高くなる効果があります。



## 東京シャツとは

東京シャツは、1949 年にシャツメーカーとして創業以来、一貫してモノ作りに真摯に取り組んでいる企業です。モノ作りを強みとし、高品質・高感度・値頃感のある「(BRICK HOUSE などの東京シャツの運営する)お店に来ると良いモノがある」ことを訴求する商品政策を行い、ビジネスシャツ(ドレスシャツ)においてシャツ専門店として国内トップクラスの販売実績(2011 年実績)の支持を受けております。1996 年にはアパレル企業として国内でいち早く、製造小売(SPA)に取り組み、シャツ専門店のチェーン展開を行なっております。形態安定シャツに革命を起こした綿 100%素材での形態安定シャツや、メッシュ生地を縫い合わせたコンフォートメッシュシャツなどのイノベーションを生み出したモノ作りを活かして、シャツの分野における世界 No.1 の専門店チェーンを目指しております。

## 【東京シャツ株式会社 会社概要】

- 社名 東京シャツ株式会社
- 本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田 2 丁目 8 番 12 号
- 代表者 代表取締役社長 鈴木正利(すずきまさとし)
- 設立 1949 年 10 月 17 日
- 資本金 7500 万円
- 従業員数 850 名(パート・アルバイト含む) 2014 年 2 月末現在
- 売上実績 125 億 4,300 万円(2014 年 2 月期実績)
- 店舗数 国内 197 店舗(直営 194 店舗、FC3 店舗) 2014 年 2 月末現在  
海外店舗(中国)
- 事業内容 創業 66 期にわたって培ったモノ作りのノウハウを活かしたシャツを  
主体とする製造小売チェーンの運営。
- HP URL <http://www.tokyo-shirt.co.jp>
- 主な関連会社 株式会社エルメ <http://www.elleme.co.jp/>



肌着のいらない機能付シャツ「コンフォートメッシュシャツ」(上写真)。販売開始 5 年で約 100 万枚を販売したヒット商品。シャツの裏地にメッシュ生地を縫い合わせた COOLBIZ アイテム。

### 【このリリースに関するお問い合わせは】

東京シャツ株式会社 経営企画室 広報担当: 石井佳美

TEL : 03-6891-0916 FAX : 03-3862-0433

MAIL : [y\\_takahashi@tokyo-shirt.co.jp](mailto:y_takahashi@tokyo-shirt.co.jp)(石井)

MOBILE : 080-3411-3379