

samurai
woman

ドン・キホーテ HLDGS

株式会社ドン・キホーテ
2014 年 10 月 3 日

**女性チームが開発 香りをまとうスキンケア
『サムライウーマン ハンドクリーム/ボディローション』
～10 月 8 日から全国のドン・キホーテで発売開始～**

株式会社ドン・キホーテ（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：大原孝治）は、2014 年 10 月 8 日（水）より「サムライウーマンスキンケアシリーズ（ハンドクリーム、ボディローション）」を全国のドン・キホーテ（一部店舗を除く）で発売を開始します。

「サムライウーマン」は、ドン・キホーテで販売している香水の中で、最も人気のある香水ブランドです。

このたび発表するのはスキンケアシリーズ。

ドン・キホーテと製造メーカー SPR ジャパンの女性協同チームが開発した、サムライウーマンシリーズの最新作です。

ラインナップはハンドクリーム 3 種とボディローション。従来の香りを楽しめるのはもちろん、イランイラン花油やジャスミン油など、パッケージデザインの花をコンセプトに天然由来成分の美容液を配合し、保湿効果にもこだわりました。



サムライウーマンシリーズは、本場フランス性の香料を使用した香りを楽しめる商品を中心に、女性目線の女性要望に応えたアイテムを展開してまいりました。2013 年 7 月の発売以降、現在に至るまで、柔軟剤やヘアケアセット、ファブリックミストなど 9 種類の商品を開発しています。中でもファブリックミストは 2013 年 11 月の発売より月平均 1 万本を販売、2014 年 9 月時点で 10 万本を突破し順調に成長を続けている人気の商品です。

女性チームが自信を持ってお届けする香りをまとうスキンケアアイテム、ぜひお試しください。

ドン・キホーテグループとは

純粋持株会社「㈱ドンキホーテホールディングス」の下に、リテール事業「㈱ドン・キホーテ」、「㈱長崎屋」、「ドイト㈱」、テナント賃貸事業「日本商業施設㈱」、金融サービス事業「アクリーティブ㈱」及び商業施設の不動産賃貸事業・不動産管理事業「日本アセットマーケティング㈱」などで構成されている企業集団です。「ビッグコンビニエンス&ディスカウストア」を事業コンセプトとする時間消費型小売業「ドン・キホーテ」を中核事業として、「顧客最優先主義」を企業原理に掲げ事業活動を展開しています。

◆ 商品概要

名 称	サムライウーマン ハンドクリーム	
価 格	580 円＋税	
内 容 量	50g	
商 品 説 明	■香調：フローラル フルーティーフルーティーノート。定番のヤマトナデシコをイメージしたフレグランスで透明感のある優しい香り。	
名 称	サムライウーマンワンラブ ハンドクリーム	
価 格	580 円＋税	
内 容 量	50g	
商 品 説 明	■香調：フレッシュ フルーティーフルーティー。庭園に色とりどりのお花が咲いたような、キュートでロマンティックな香りで、可愛い女性を演出。	
名 称	サムライウーマンホワイトローズ ハンドクリーム	
価 格	580 円＋税	
内 容 量	50g	
商 品 説 明	■香調：ホワイトフローラル フルーティーノート。気品のあるホワイトローズをコンセプトにした香り。フローラルな香りで清潔感のある女性を演出。	
名 称	サムライウーマン ボディローション	
価 格	880 円＋税	
内 容 量	250ml	
商 品 説 明	■香調：フローラル フルーティーフルーティーノート。定番のヤマトナデシコをイメージしたフレグランスで透明感のある優しい香り。練り香水のように優しく香り、全身をハリ感のある弾む肌に導きます。	

※店舗により価格が異なる場合がございます。

■一般の方のお問合せ先

株式会社ドン・キホーテ

当社 HP <<http://www.donki.com>> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。

■報道関係の方からの問合せ先

株式会社ドンキホーテホールディングス 広報室

【電 話】03-5725-7666

【E-mail】pr@donki.co.jp