

報道関連各位
プレスリリース

2014/10/08

Ginzamarkets 株式会社

=====

**10月29日（水）月間1000万PV以上のメディアサイトのための効率的な
運営支援セミナー開催 ～WordPressを用いたコスト削減、自然検索流入
の効果的なマネジメントノウハウをご紹介します～**

=====

エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO管理プラットフォーム
Ginzametricsを開発／販売するGinzamarkets株式会社（本社：カリフォルニア州サン
フランシスコ／東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は、プライム・
ストラテジー株式会社（本社：東京都千代田区内神田、代表取締役：中村けん牛）と共
同で、「月間1000万PV以上のメディアサイトのための効率的な運営支援セミナー」
を10月29日（水）に開催いたします。

<セミナー概要ページ>

<http://www.ginzametrics.jp/blog/seminar-10-29>

■セミナー概要

今あらためてコンテンツマーケティング、オウンドメディアが注目されています。企業自らがメディアを運営することで、顧客との関係構築やコミュニケーションを図り、情報発信することが期待できます。一方で「Webサイトを認知してもらい、集客数を増やすにはどうすればよいのか」「大規模メディアサイトの開発を短期間でどう実現することができるのか」など担当部門としての悩みも多いものです。今回は数千万PVを実現しているメディアサイトの事例などを元に、大規模メディアのマネジメントノウハウをご紹介します。

【日時】 2014年10月29日（水）15：00～16：30（受付開始 14：45）

【場所】 プライム・ストラテジー株式会社 5F会議室
東京都千代田区内神田1-4-1 大手町21ビル

【定員】 20名（お申込多数の場合は抽選となります。）

【費用】 無料

◆プログラム

14:45～ 受付開始

15:00～15:40 『第1部：1000万PV以上の大型サイトをWordPressを用いて従来の半分のコストで実現するノウハウと事例を紹介』

メディアサイトの運用に必要なCMS(コンテンツマネジメントシステム)において、60%以上のシェアを誇るCMSがWordPressです。そのWordPressを用いて大型メディアの運用テクニックや注意すべきポイントなど解説します。

講師：プライム・ストラテジー株式会社 セールスマネージャー 大島 義裕 氏

15:40～16:20 第2部：『メディアサイトにおける自然検索・ソーシャル経由流入をマネジメントする方法とは』

Webサイトへの自然検索経由の流入は平均約4割と言われています。タイトルに使うキーワードを意図的に選定するといったアクションを取らなくても、自然検索経由の流入は存在することより、自然検索を意図的にマネジメントしようという意識が薄い面もあるかもしれません。その一方で中長期での流入増を目指し、自然検索のマネジメントを組織的に取り組むことで成長を続けるメディアもあります。今回のセミナーでは、データに基づき自然検索・ソーシャル経由の流入をマネジメントしている企業の事例も含めご紹介いたします。

講師：Ginzamarkets 株式会社 ヴァイス・プレジデント 清水 昌浩

16:20～16:30 質疑応答

【申込方法】：お申込フォームに記入し、お申込みください。

<http://peatix.com/event/55494/>

■Ginzamarkets 株式会社について (<http://ginzametrics.jp/>)

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO管理プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売して

います。Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

■プライム・ストラテジー株式会社について（<http://www.prime-strategy.co.jp>）
公的機関から上場企業をはじめとする有力企業まで 400 社以上の Web サイト構築、Web システム開発・導入、サポート・保守等の WordPress インテグレーションサービスを提供しております。多数の講演やコミュニティ活動、シリーズ 3 万部を突破した書籍『WordPress の教科書』シリーズは Amazon の本カテゴリで総合 1 位を記録するなど、WordPress を知り尽くしたプロ集団として多岐に渡る活動を展開しています。

■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーパー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット） 担当：野口

E-mail： hello-jp@ginzametrics.com

電話番号：03-6893-5580