

秋冬は“大人レディ”なスタイルがトレンド ～ ミモレ丈スカートやニットなど女性らしさをUPさせるアイテムをご紹介 ～



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2014年10月8日(水)に、秋冬のトレンドアイテムを厳選した「秋冬トレンド特集」を開始しました。BUYMAでは、日本未入荷、国内完売アイテムをはじめとした人気商品を海外で買付した現地価格で気軽にネットショッピングすることができます。

◆特集ページ

<http://www.buyma.com/contents/fashion-trends/>

◆特集概要

7月に実施した夏のトレンド特集が好評だったことから、新たに秋冬版の特集をリリースしました。今季はカジュアルになりすぎない品のある大人っぽい女性を演出できる“大人レディ”なアイテムがトレンドです。ミモレ丈(ふくらはぎの中央あたりの丈)スカートや、Vネックタイプのチルデンニットなど、女性らしいお洒落なアイテムをご紹介します。

◆流行るには理由がある！秋冬のトレンドキーワードをご紹介します

【華奢にみせてくれる『オーバーサイズ』】

人気のニットやカーディガンは、少しオーバーサイズのものやロングタイプのもので選ぶのが今年流。体型カバーもでき、色っぽく小柄な印象を与えます。オーバーサイズのニット：<http://www.buyma.com/01>
オーバーサイズのカーディガン：<http://www.buyma.com/02>

【美脚効果もある『ミモレ丈』】

上品な大人っぽい雰囲気になれる「ミモレ丈スカート」。ふくらはぎから足首にかけて美しいラインを効果的に見せてくれます。

<http://www.buyma.com/03>

【クラシカル美人になれる『チェック柄』】

秋冬にぴったりの深い色合いのチェック柄。ワンピースやパンツなどチェック柄のアイテムが満載です。取り入れるだけでトレンド感がグッとUPします。

<http://www.buyma.com/04>

▼特集ページイメージ



【 **BUYMA(バイマ)** 】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA(バイマ)は、世界 109 カ国に在住する 6 万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は 200 万人を突破、取扱ブランド数は 5,800 を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。



iPhone 版のアプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

【 **BUYMA で活躍するパーソナルショッパーとは** 】

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMA では、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

【 **BUYMA のあんしんへの取り組み** 】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMA では、お客様に安心してご購入物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。



本物保証・不良交換・紛失補償で安心取引

本件に関するお問い合わせ先：株式会社エニグモ 広報担当
TEL：03-5775-4760 FAX：03-5775-4824 E-mail：pr@enigmo.co.jp
