



報道関係者各位
プレスリリース

Knowledge Society

平成 26 年 10 月 14 日

株式会社ナレッジソサエティ

[ナレッジソサエティ] 起業家講師による起業家対象セミナー開催、 たった 30 文字で顧客の心を”ギュッ”とつかむキャッチコピーセミナー

起業家向け会員制シェアオフィス・コワーキングスペース「KS フロア」を運営する株式会社ナレッジソサエティ（本社：東京都千代田区、取締役社長：久田敦史 <http://www.k-society.com>）は、「起業家が起業家を支援する」というコンセプトのもと、2014 年 10 月 17 日（金）に【たった 30 文字で顧客の心を”ギュッ”とつかむキャッチコピーセミナー】を開催します。

2014 年 10 月 17 日（金）、ストーリー戦略アドバイザー 高山健太郎（たかやまけんたろう）氏をスピーカーに招き、セミナーを開催します。

タイトル	たった 30 文字で顧客の心を”ギュッ”とつかむキャッチコピーセミナー				
サブタイトル	読まれる記事はキャッチコピーが 9 割				
日時	2014 年 10 月 17 日（金）18：30～20：30				
会場	ナレッジソサエティ イベントルーム 東京都千代田区九段南 1-5-6 りそな九段ビル 5F				
アクセス	都営地下鉄新宿線	九段下駅	6 番出口徒歩 1 分		
	東京メトロ半蔵門線				
	東京メトロ東西線				
料金	3,000 円				
内容	<p>【概要】 たった 30 文字、10 秒で言い切れる『たったひと言のキャッチコピー』が極めて大事な時代になりました。ネット上に情報が氾濫して本文が読んでもらいにくくなった現代、タイトルやヘッドラインでどれだけ注目を集められるかが勝負の分かれ目になっています。文章を書くすべての方に、メールマガジンやブログの本文を読んでもらえるキャッチコピーの考え方をお伝えします。</p> <p>【詳細】 たった 30 文字で顧客の心をギュッとつかむキャッチコピーセミナーは、たったひと言でお客様の心をつかむキャッチコピーの書き方をお伝えするセミナーです。情報が増え続ける現代において、キャッチコピーは最も大切な要素になってきました。ほとんどの記事が読まることなく、タイトルの時点で判断されてしまいます。そこで、今回のセミナーでは、以下の 5 つの項目から、お客様に選ばれるキャッチコピーを作るために必要なコンセプト設計やターゲットの絞り込みについて詳しくお話しします。</p> <ul style="list-style-type: none">1. キャッチコピーが大事な理由2. 人の注目を集める 3 つの要素3. 見込み客のニーズを見極める4. ニッチ（隙間）を見つける5. 今の時代は何が売れるのか？ <p>このセミナーは経営者や社員、起業家、マーケターの方、企業でライティング業務をされる方、Web で新商品を発売したい方、商品コンセプトやキャッチコピーにお悩みの方すべての人を対象にしています。もしあなたがキャッチコピーにお悩みであれば、ぜひセミナーに参加して、キャッチコピーの作り方を学んでいってください。</p> <p>【期待できる効果】 コンセプトからキャッチコピーライティングの考え方方が身に付きます。その過程で売れる商品の条件がわかります。</p>				

	<p>【受講対象者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コピーライティングを学びたい経営者や社員、起業家、マーケターの方、 ・企業でライティング業務をされる方 ・Webで新商品を発売したい方 ・商品コンセプトやキャッチコピーにお悩みの方
講師	<p>ストーリー戦略アドバイザー 高山健太郎</p> <p>1981年神奈川県生まれ。法人専門セールスコピーライター、ストーリー戦略アドバイザー。 未経験者ながら倍率10倍を超える選考をメール文章だけで勝ち抜き、ITマーケティング会社専属コピーライターになる。勤めていた1年間で4億円の売上を達成する。 商品の魅力を最大限に引き出すのはストーリー戦略だと考え、ストーリー戦略を踏まえた事業コンセプト見直しから始まり、集客・販売の導線設計まで一貫性あるビジネスモデル構築を行う。同時に商品キャッチコピー、ホームページ制作、セールスレター制作などセールスプロセスの完成サポートを提供している。</p>
特典	1.会場であるナレッジソサエティのシェアオフィス・コワーキングスペースの体験チケットを進呈致します。

＜ナレッジソサエティセミナー＞

たった30文字で顧客の心を“ギュッ”とつかむキャッチコピーセミナー

読まれる記事はキャッチコピーが9割

「情報氾濫時代に、顧客の心にメッセージを残すための～」
 「web、セミナー、メルマガ、ブログ、POPなどに必須のスキル！」

～こんなスキルが身に付きます～

「コンセプトからキャッチコピーを生み出す、ライティングの考え方」
「ライティングを考える中で、自社商品のターゲットを再考する」



ストーリー戦略アドバイザー
高山 健太郎
たかやま けんたろう

祭

<p>■会社概要</p> <p>会 社 名：株式会社ナレッジソサエティ 住 所：東京都千代田区九段南 1-5-6 りそな九段ビル 5F 設立年月日：2010年4月17日 資 本 金：1,000万円 代表取締役：山瀬明宏 事 業 内 容：起業家向けシェアオフィス・コワーキングスペースの運営</p>

<p>■本件に対する問い合わせ先</p> <p>株式会社ナレッジソサエティ 担当：渡部(ワタナベ) URL http://www.k-society.com TEL 03-6272-5627 / Email seminar@k-society.net</p>
--