

株式会社キナンが拠点間の顧客接点共有を目的に Sansan の名刺管理を導入 ～キーマンの人脈を共有し、効率的な営業活動の基盤を構築～

Sansan 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:寺田親弘、以下 Sansan)は、建設機械のレンタルサービスを提供する株式会社キナン(本社:和歌山県新宮市、代表取締役社長:角口孝幸、以下キナン)が、効率的な営業活動を実現するための情報基盤整備を目的に、クラウド名刺管理サービス『Sansan』を導入したことを 10 月 14 日付で発表します。



■導入の背景：顧客接点情報が属人的に管理され、営業活動の効率が上がらない

和歌山県を本社に持つキナンは、全国に事業所を置き、ゼネコン・地元の建築業者向けに建設機械のレンタル、販売・修理事業を展開してきました。これまでは獲得した名刺情報をエクセルシートに手入力してきましたが、入力の手間や重複のチェック、情報の更新作業が負担となり、タイムリーな情報登録が行われず、効率的な営業活動を行うための情報基盤としては機能していませんでした。建設現場では過去接点を持った関係者に別の現場で接触することも多く、過去の接点を見える化した上での営業活動体制を整備する必要を感じていました。

■Sansan を選んだ決め手：手軽で継続しやすい仕組みと、接触履歴を引き継ぐ情報基盤になる

1. 手間無く正確な顧客データベースを構築

今回の情報管理の取り組みは継続的な運用を可能にする点が重要となるため、現場に負担が無く続けやすい仕組みを構築する必要がありました。Sansan はユーザが名刺をスキャンするだけでオペレータが入力を代行してくれるので、手軽に正確で網羅的な顧客情報データベースを構築することができます。

2. 独自技術による人物ID型データベース

Sansan は顧客情報を「名刺」でなく「人物」単位に集約管理する高度な名寄せ機能や、社内の人脈バッティングを自動で通知する「リコメンド機能」により、個々の人脈を漏れなく組織で共有し、部署・拠点を跨いだ相互紹介を促進できます。

これらの機能により、ゼネコンや設計業者、建築コンサルのキーマン情報を社内で引き継ぎ、必要な時にリアルタイムに活用する効率的な営業活動の実現が期待できます。

■期待する成果: 営業力を強化出来る情報基盤としての運用

このたびキナンでは Sansan を導入することにより、以下のような効果を期待しています。

- ・接触情報を社内で引き継ぎ、企業の資産として運用することで機会損失を防ぐ(見えないコストの圧縮)
- ・キーマン情報を引き継ぎ、顧客企業との関係性を強化(生産性向上と営業機会の創出)

Sansan は今後もお客様の収益増加に貢献してまいります。

◎Sansan の Web サイトで他社の導入事例も豊富にご紹介しています。

導入リリース一覧 <http://jp.sansan.com/casestudy/release>

導入事例一覧 <http://jp.sansan.com/casestudy>

■株式会社キナンについて

代表取締役社長: 角口孝幸

所在地: 和歌山県新宮市浮島 1 番 25 号 キナンビル

設立: 1983 年 9 月 1 日

事業内容: 土木建設機械のリース・レンタル・販売・修理、温泉浴場の運営事業

URL: <http://www.kinan.co.jp/>

■■■■ご参考情報■■■■

■クラウド名刺管理サービス『Sansan』とは

「営業を強くする名刺管理」をコンセプトに、社内に眠る名刺を営業活動に使える資産に変える世界初の企業向けクラウド名刺管理サービスです。

名刺をスキャナやスマホアプリで読み取るだけで、入力オペレーターにより名刺情報が正確にデータ化され、クラウド型アプリケーションを通して組織内で名刺情報を共有できます。さらにその名刺情報を元にしたマーケティングや営業活動、顧客管理といった幅広い活用が可能な機能を備え、効率的に営業力強化を実現。駐日米国大使賞やグッドデザイン賞、ソフトウェア・プロダクト・オブ・ザ・イヤー等、国内・欧米で数々の賞を受賞し、特許を取得しています。導入企業は 2,000 社を超え※1、名刺管理サービス市場シェアは約 8 割で業界 No.1※2 を獲得しています。

※1) 2014 年 5 月現在

※2) 出典: 2014 年 6 月 株式会社シード・プランニング調べ「注目サービス(クラウド Web 会議、名刺管理サービス、3D プリンタービジネス、ハイレゾ音楽配信)の最新動向」より

◎Sansan の TVCM を公開しています

<営業を強くする名刺管理 Sansan> http://youtu.be/_FgX8iThPVE



営業を強くする名刺管理



■Sansan 株式会社 会社概要

設立: 2007 年 6 月 11 日

所在地: 150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-52-2 青山オーバルビル 13F

資本金等: 22 億 1,589 万円(うち資本金 11 億 794 万円)

社員数: 120 名

事業内容: 名刺管理クラウドサービスの企画・開発・販売

法人向け 営業を強くする名刺管理『Sansan』 <http://jp.sansan.com>

個人向け 名刺をビジネスのつながりに変える『Eight』 <https://8card.net>

URL: <http://jp.corp-sansan.com>

【法人向けサービスに関するお問い合わせ先】 Sansan 株式会社 マーケティング部

フリーダイヤル: 0800-100-9933 (携帯からも OK / 不通の場合 03-6419-3033)

メール: inquiry@sansan.com

資料請求・お問い合わせフォーム <https://jp.sansan.com/form/inquiry>

【報道関係のお問い合わせ先】 Sansan 株式会社 広報部 担当: 磯山

メール: pr@sansan.com TEL 03-6419-3131 FAX 03-3409-3133