

フリマアプリ『Fril(フリル)』からBtoC向けのブランド公式ショップ第3弾
『EGOIST(エゴイスト)』の今着れる秋冬アイテム最大60%オフ
～10/15(水)19:00～10/20(月)23:59の期間限定で販売決定～

個人間取引(CtoC)のフリーマーケットアプリ『Fril(フリル)』を運営する株式会社Fablic(本社:東京都渋谷区 代表取締役CEO:堀井翔太)は、同アプリ内に8月より開設したブランドの出店が可能な「ブランド公式ショップ」(BtoC)において10月15日より、株式会社エゴイスト(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:鬼頭一弥)の運営するアパレルブランド「EGOIST(エゴイスト)」の取り扱いを期間限定で開始いたします。

『Fril(フリル)』は2012年7月よりサービスを開始した日本で初めてのフリマアプリです。現在、190万ダウンロードされており、一日の出品数が数万点に及ぶ日本最大級の女性向け個人間売買のプラットフォームです。

「ブランド公式ショップ」は『Fril(フリル)』利用者から支持される人気ブランドアイテムについて、リユース品に限らず新品も購入可能にするためのサービスです。これまでに2度ブランドを発売したところ、利用者からとても好評だったため第3弾が決定いたしました。『EGOIST(エゴイスト)』に決定した経緯については『Fril』において同ブランドの検索がとても多く、利用者のが要望が有ったためです。

『Fril(フリル)』は今後も個人間売買と、ブランド「公式ショップ」のサービスを継続的に拡充することでファッショングが大好きな女性が手軽にショッピングを楽しめる場所として利用していただけるように尽力してまいります。

EGOIST
Fril Official Shop

MAX
60% OFF!

◇秋冬アイテム最大60%オフ

これから季節に使えるニット、ジャケット、コートなど秋冬ものの重衣料が最大60%オフで購入することができます。今回販売されるアイテムは約20型で今期トレンドのライダースコートや、これから更に気温が低下する季節に活躍するダウンコートなどアウターを中心に期間限定で発売いたします。

※数量は無くなり次第終了となりますのでご了承ください。

※購入するにはスマートフォン(iPhone/Android対応)から『Fril(フリル)』をダウンロードする必要があります。



■ファーボリュームブルゾン
¥13,824 → ¥8,100 <41%オフ>



■ボインナーコクーンワークコート
¥19,224 → ¥9,720 <49%オフ>



■レディーライクショートMA-1
¥12,744 → ¥6,480 <49%オフ>



■ツイードロングライダース
¥14,904 → ¥7,560 <49%オフ>



■Wボリュームウールコート
¥15,984 → ¥9,180 <42%オフ>



■ケーブルニットカーデ
¥5,076 → ¥2,700 <46%オフ>

◇EGOIST公式ショップ概要

- ・ブランド:『EGOIST(エゴイスト)』
- ・販売形態:フラッシュセール
- ・販売期間:10/15(水)19:00～9/20(月)23:59
- ・取扱型数:約20型
- ・値引き率:30%～60%オフ

◇EGOISTについて

1994年に創立。90年代後半からトレンドに敏感な女性から爆発的に人気を集めグラマラスカジュアル、ギャル系ブームの火付け役となったブランドです。人気の要因の一つに「カリスマ店員ブーム」がありショップスタッフをカリスマ店員として育てることで人気ファッション誌やテレビ等で数多く取り上げられることでトレンドを発信するブランドとして注目されました。以前は10代後半から20代前半の女性から支持されていましたが近年では30代の女性でも着こなせるデザインが特徴で幅広い女性層から支持されるブランドです。

＜ブランドコンセプト＞ TEMPORARY

たくさん的人がいる中で自分をどう表現できるか。

移り変わる時代の中で、不要なものをそぎ落とす。

枠に囚われることのないMIXTURE STYLEを楽しみ、そしてチャレンジする

自信に満ちて個性的でシックな女性。

誰のためでもなく、自分のためにまとう服。

◇『Fril(フリル)』について

『Fril(フリル)』は2012年7月よりサービス開始した日本初のフリマアプリです。スマートフォンを利用して不要なものや売りたいものを僅か3分で手軽に出品することができる他、探していたブランド物や商品を格安で購入する事ができるなど利用者の口コミにより広まり、現在ダウンロード数180万、物流金額は月間で5億円以上になり女性向けフリマアプリとして日本最大級の規模に成長しました。<https://fril.jp/>

＜Frilの特徴＞

・3分で出品

不要になったファッショナブルアイテムをスマートフォンのカメラで撮って投稿するだけなので、わずか3分で出品できます。売値も自分で設定することができるため、落札価格が予測できないオークションに比べると自身の希望が優先される仕組みになっています。

・安心・安全な取引機能

欲しい商品を見つける購入を決定した場合、代金の決済は近所のコンビニ、銀行ATM、クレジットカードの3つから選んでお好きな方法から選択することができます。また、また金銭の授受は『Fril(フリル)』が仲介することで利用者間のトラブルを防ぎます。

・欲しい商品が店頭より断然安く

取り扱い商品数は百万点以上あり、その中から気になるブランドや商品を検索機能で手軽に探すことができます。また、定価の60～80%OFFで購入できる商品も多く、中間マージンが発生しないフリー マーケットならではの価格帯でショッピングを楽しむことができます。

◇会社概要

会社名:株式会社Fablic

代表者:代表取締役CEO 堀井翔太

URL:<https://fablic.co.jp/company>

資本金:5億1647万5千円

事業内容:フリマアプリ『Fril(フリル)』の企画・開発・運営

本社:〒150-0012東京都渋谷区広尾1丁目13-1フジキカイビル3F

本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

株式会社Fablic 広報 永里

TEL 03-6459-3126 FAX 03-6459-3127 E-mail:motoki_nagasato@fablic.co.jp