

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都目黒区青葉台 3-6-28

代表取締役社長 櫻井 徹

Web エクスペリエンス管理ソリューション 「Adobe Experience Manager」提供開始

- 『Adobe Marketing Cloud』5つのソリューションが取り扱い可能に -

株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：櫻井 徹 以下、IMJ）のMarketing & Technology Labs（以下、MTL）は、アドビ システムズ 株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：佐分利 ユージン 以下、アドビ）と Web エクスペリエンス管理ソリューション「Adobe Experience Manager」の国内販売代理契約を締結し、本日より提供開始いたします。

これまで MTL は、Data Driven Marketing の実現手段として、アドビの提供する『Adobe Marketing Cloud』の4つのソリューション群である Adobe Analytics／Adobe Target／Adobe Media Manager／Adobe Social の販売に注力してきました。

これらのソリューション群に続いて、新たに「Adobe Experience Manager」をサービス展開することで、マーケティングデータの収集と分析から、多様な顧客接点におけるパーソナライズコンテンツの配信までをシームレスに実現し、クライアント企業へマーケティング ROI 最大化のためのデータプラットフォーム構築を支援します。

「Adobe Experience Manager」について

Web、モバイルアプリやモバイルサイト、ソーシャルコミュニティなどの多様なチャネルを介して顧客と接する企業のマーケティング部門は、様々なキャンペーンを通じて複数チャネルにおける顧客の反応を適切に把握し、迅速に一貫性ある最適な顧客体験を提供することが求められます。

「Adobe Experience Manager」は、従来の CMS/WCM（Web コンテンツ管理システム）と異なり、多岐にわたるデジタルチャネルの顧客体験をすばやく一元管理、最適化することで、一貫した魅力的な顧客体験を提供し、ブランド価値の強化、需要の創出、市場リーチの拡大を創造性と生産性を保ちながら実現します。

「Adobe Experience Manager」の特徴

1	直観的な操作性	イメージコンポーネントやフォームコンポーネントをドラッグ&ドロップで配置しページを作成できます。アセット管理機能を使い、企業のデジタル資産を一元管理できます。
2	Creative ツールとの連携	Adobe Creative Cloud のツールから Adobe DAM に直接アクセスできます。
3	モバイル・タブレットコンテンツの作成	テンプレートを作成することにより、PC 用のコンテンツからモバイル用、タブレット用のコンテンツをコピー作成することができます。
4	データ収集	Adobe Analytics の強力な分析機能との連携が可能です。
5	パーソナライズコンテンツの配信	ユーザに応じたコンテンツを配信できます。 Adobe Target と連携することで、効率的にコンテンツ出し分け作成負荷を軽減し、より柔軟なパーソナライズコンテンツを配信します。
6	リッチコンテンツの配信	アセット管理機能と連携したリッチコンテンツ配信サービスを活用し、画像のズーム機能などのリッチなコンテンツを配信できます。

今回のソリューション提供開始にあたり、
アドビ システムズ 株式会社 代表取締役社長 佐分利 ユージン氏 よりコメントをいただいております。

「この度の IMJ による Adobe Marketing Cloud 拡販への取り組みを、心から歓迎し、支援いたします。今後、『Adobe Marketing Cloud』のソリューションを組み合わせた統合提案により、日本国内での拡販が推進されることを大いに期待いたします。アドビは引き続き、パートナー様と協力し、さらに幅広い顧客層に向けて統合的なデジタルマーケティングソリューションを提供してまいります。」

アドビについて (<http://www.adobe.com/jp/>)

アドビは、世界を動かすデジタル体験を提供します。
アドビ システムズ 株式会社はその日本法人です。同社に関する詳細な情報は、[Web サイト](#)に掲載されています。

IMJ Marketing & Technology Labs® (<http://www.mtlabs.jp/>)

IMJ Marketing & Technology Labs® は、IMJグループにおいて、Data Driven Marketing®の実現を通じて、クライアント企業のデジタルマーケティングを支援するマーケティング・サービス・プロバイダー (MSP) です。データプラットフォーム設計やマーケティングROI最大化のための最適化コンサルティングサービスを提供いたします。デジタルマーケティングに関する全領域のプロフェッショナルがMTLに在籍しているため、部分最適ではなく全体最適視点でのサービス提供や適切な予算配分の提案ができることが特徴です。また、コンサルティングやプランニングに留まらず具体的なマーケティング施策まで落とし込むことで「成果」を価値として提供いたします。



株式会社アイ・エム・ジェイについて (<http://www.imjp.co.jp/>)

インターネット領域に軸足をおき、Web 及びモバイルインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに、スマートフォンを含むマルチデバイス対応、更には戦略策定・集客・分析（Web データ解析・効果検証等）まで様々なソリューションをワンストップで提供することで、顧客のデジタルマーケティング活動における ROI（投資対効果）最適化を実現いたします。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

サービスに関するお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

Marketing & Technology Labs : 担当 前田

TEL : 03-6415-4199 E-mail : ask_mtl@imjp.co.jp

報道機関からのお問合せ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

ブランド・コミュニケーションユニット 広報担当

TEL : 03-6415-4257 E-mail : irpr@imjp.co.jp