



報道関係者各位

2014年10月20日

株式会社トレジャー・ファクトリー

<http://www.treasure-f.com/>

証券コード 3093 東証マザーズ

トレファクTVCM第2弾「クローゼット男」篇 10月18日よりオンエア開始

使わないモノが、あふれる前に『トレファク』

首都圏を中心にリユースショップを展開する株式会社トレジャー・ファクトリーは、TV-CM「クローゼット男」篇を2014年10月18日(土)より放映を開始いたしました。

<CMストーリー>

ある日、突然腹痛に襲われ、救急車で搬送されるクローゼット男。病院まで間に合わず、救急車の中でお腹を開くと…。腹痛の原因だった大量の“使えるけど、使わないもの”が溢れ出でます。

これは、早く「トレファク」に運んで買取に出さなければ!!街の人たちを巻き込んで、クローゼット男のお腹の中にあったものを「トレファク」に運ぶことに。みんなで「トレファク」を目指して、街中を駆け抜けていきます。



リユースショップ「トレジャー・ファクトリー」では、お客様から年間約80万件もの買取を行っています。近年のエコ意識や消費者の節約志向を背景に、買取件数は年々増加し、売上も1995年の創業以来の連続増収を達成し、現在リユースショップ78店舗を展開しています。2013年5月には関西初出店を果たしました。この度、更に多くの方に「トレファク」を知っていただき、「不要になったものに再び価値を与え、売り手と買い手の橋渡しをする」というトレファクの役割をお伝えするため、TVCMを作成いたしました。

WEBサイト(<http://www.treasure-f.com/cm/>)ではクローゼット男の詳細が分かる45秒バージョンなどもお楽しみいただけます。※お使いのPC環境によっては閲覧できない場合があります。

<CM情報>

オンエア時期:2014年10月18日(土)~11月3日(月)

クリエイティブディレクター : 中島和哉

広告会社 : 株式会社アサツード・ケイ

CM制作データ : 15秒、30秒、45秒

下記サイトでCM動画が閲覧可能です。

<http://www.treasure-f.com/cm/>

<CM制作コンセプト>

「トレファク」の買取の特長。それは、服飾・家具家電・スポーツ用品・雑貨等、様々なジャンルの商品に対応している事です。

クローゼット男という架空のキャラクターを設定し、彼のお腹から次々と“使えるけど使わないもの”が出て来ることによって「トレファク」の買取対象品目の幅広さを表現しました。

CMカットデータ 「クローゼット男」篇15秒バージョン



CM撮影舞台裏

撮影は9月の末。都内近郊のトレファク店舗とその近隣エリアで行われました。雨続きで心配された天気も、その日だけは見事な快晴に。救急車や店舗に住宅街、はたまた商店街や川などシーンは多岐に渡りましたが、順調に撮影を進めることができました。ちなみにクローゼットの持ち主を演じて頂いたのは、某バラエティ番組でお馴染みの柿沼しのぶさん。監督のこだわりや要望に応え、何度も住宅街の真ん中で「クローゼットー！」と叫んで頂きました。



トレジャーファクトリー（総合リユース業態）

トレジャーファクトリーは、首都圏を中心に計53店舗を展開する総合リユースショップです。買取データベースを使用した独自のPOSシステムを導入することで、従来属人的で不均一であった査定業務を平準化することに成功。幅広い商品を扱う総合リユースにおいて、個人の査定力に頼らない査定体制を実現しています。店内では様々な一品ものを見やすく陳列し、お客様に常に宝探しのようなワクワク感を提供することを目指しています。

店舗案内サイト：<http://www.treasure-f.com/>



トレジャーファクトリースタイル（服飾専門リユース業態）

トレジャーファクトリースタイルは、首都圏に20店舗以上を展開する服飾専門のユーズドセレクトショップです。買取データベースを使用した独自システムを活用することで、適正価格での買取を実現しています。また、デザインや流行、商品状態などを重視していますので、ブランド品以外の商品も積極的に買取を行っています。

店舗案内サイト：<http://www.tf-style.com/>

商品は各店舗以外にオンラインでも販売しています。

オンラインサイト：<http://www.trefac.jp/>



ユーズレット（古着アウトレット業態）

ユーズレットは、埼玉県久喜市久喜パークタウンショッピングセンター内に出店している古着のアウトレットショップです。「選ぶ・探す・楽しい」をコンセプトに、ファミリーカジュアルを中心のお手頃価格な古着を多数ご用意しております。

リユースショップは商品を注文して仕入コントロールを行えないため店舗規模などによっては在庫が過剰になるケースがあります。古着アウトレットショップユーズレットはそれらの商品を一括して販売し、キッズ衣料含めジャンル不問で幅広い商品を低価格に取り揃えています。

店舗案内サイト：<http://www.tf-style.com/sp/uselet/>



トレファクスポーツ（スポーツ・アウトドア用品専門業態）

トレファクスポーツは、横浜市青葉区に出店したスポーツ・アウトドア専門のリユースショップです。スポーツ用品やアウトドア用品を幅広く品揃え、カヌーやカヤックといったコアな分野の商品も取扱います。また、スポーツ用品やアウトドアの専門知識を持ったスタッフが丁寧な接客をご提供します。

従来の「スポーツ用品」「アウトドア用品」という枠にしばられず、一般ユーザーから買取りさせていただいたアイテムの“意外性”を取り入れた、遊びを追求したショップです。

店舗案内サイト：<http://www.treasure-f.com/shop/410/top.html>

株式会社トレジャー・ファクトリー

事業概要

リユースショップ『トレジャー・ファクトリー』の運営

ユーズドセレクトショップ『トレジャー・ファクトリースタイル』の運営

古着アウトレットショップ『ユーズレット』の運営

ブランドバック&ファッションレンタル『Cariru』の運営

リユース品のインターネット販売、買取

本社所在地

〒121-0816 東京都足立区梅島3-32-6

代表者

代表取締役社長 野坂英吾

会社設立

1995年5月25日(平成7年5月25日)

経営理念

トレジャー・ファクトリーは人々に喜び、発見、感動を提供します。

問い合わせ

TEL 03-3880-8822 FAX 03-3880-8824

【本リリース・取材に関してのお問い合わせ先】

株式会社トレジャー・ファクトリー 広報担当：上間、小林

TEL:03-3880-8852(直通) FAX:03-3880-8824

Mail:tfir@treasure-f.com