

Press Release

2014年10月21日

2ブランドがNYファッション・ウィーク出場決定！

Asia Fashion Collection

Global Incubation Project

10月19日（日）EBiS303 東京ステージ開催レポート

株式会社バンタン（本部：東京都渋谷区）と株式会社パルコ（本社：東京都豊島区）は、アジアにおけるファッション産業のさらなる発展を目指し、アジア各国団体と連携してアジアの若手デザイナーを発掘・インキュベートするプロジェクト「Asia Fashion Collection」の東京ステージを10月19日（日）に東京・恵比寿のEBiS303にて開催致しました。

メルセデス・ベンツ ファッション・ウィーク東京の関連イベントとして行われた東京ステージは、バンタンデザイン研究所のデザイナー12ブランドによるニューヨークのファッション・ウィーク参加をかけた国内最終選考会で、すでにNY参加が決定しているアジアのデザイナー達をゲストに迎え、全15ブランドのランウェイショーを行いました。

当日は800名を超える観客が見守る中、アジアのファッション業界を担う若手デザイナーたちが全87体のコレクションを発表、FASHION NEWS 村上要氏、アートディレクター 千原徹也氏、ヌメロ・トウキョウ 軍地彩弓氏、株式会社バーニーズ ジャパン 鈴木春氏、BEAMS 創造研究所 南馬越一義氏の5名による審査の結果、ニューヨークで開催されるメルセデス・ベンツ ファッション・ウィークに参加するブランドは、『TSUBASA SHINYO (ツバサシンヨウ)』榛葉翼、『ZOKUZOKUB (ゾクゾクビ)』星拓真の2ブランドに決定しました。

【ニューヨーク ファッション・ウィークに参加する日本のブランドのルック】



『TSUBASA SHINYO』榛葉翼



『ZOKUZOKUB』星拓真

【Asia Fashion Collection 実行委員会 広報窓口】

株式会社バンタン 担当：山田・秋元・畠山 tel: 03-3711-8222 fax: 03-3710-9837 e-mail: press_vantan@vantan.co.jp

株式会社パルコ 担当：大河内 tel: 03-3477-5710 fax: 03-5477-5769 e-mail: oko-sato@parco.jp

HP: <http://asiafashioncollection.com/>

榛葉翼、星拓真は、すでに参加が決定している韓国の『noirer (ノイア)』リ・ヤンゴン、台湾の『Athena Chuang (アテナ・チャン)』アテナ・チャン、香港の『NelsonBlackle (ネルソンブラックル)』ネルソン・ロンと共に、2015年2月にニューヨークで開催されるメルセデス・ベンツ ファッション・ウィークに参加します。

またニューヨークでデビューをする3ブランド目は、『old honey (オールドハニー)』原まり奈/鈴木優と、『1. (イチ)』中津濱謙一の2ブランドを選出。審査で同評価だったため、ニューヨーク ファッション・ウィークを踏まえた別課題を用意し、1ヶ月後に行う最終審査で残り1枠を決定します。

アジアから羽ばたく若手ファッションデザイナーの以降の活躍にご期待ください。

【韓国、台湾、香港の各ブランドのルック】



韓国：『noirer』リ・ヤンゴン



台湾：『Athena Chuang』アテナ・チャン



香港：『NelsonBlackle』ネルソン・ロン

【ニューヨーク ファッション・ウィークに参加する5名のデザイナー】



左から、リ・ヤンゴン (韓国)、アテナ・チャン (台湾)、星拓真、榛葉翼、ネルソン・ロン (香港)

【Asia Fashion Collection 実行委員会 広報窓口】

株式会社バンタン 担当：山田・秋元・畠山 tel : 03-3711-8222 fax : 03-3710-9837 e-mail : press_vantan@vantan.co.jp

株式会社パルコ 担当：大河内 tel : 03-3477-5710 fax : 03-5477-5769 e-mail : oko-sato@parco.jp

HP : <http://asiafashioncollection.com/>

【東京ステージ参加ブランド一覧 (ランウェイ登場順)】

順番	出身	ブランド名	デザイナー	体数		
1	東京	SO-MA	ソーマ	相馬 慎平	ソウマ シンペイ	6
2	大阪	DAIRIKU	ダイリク	岡本 大陸	オカモト ダイリク	5
3	東京	old honey	オールドハニー	原 まり奈 / 鈴木 優	ハラ マリナ / スズキ ユウ	6
4	香港	NelsonBlackle	ネルソンブラックル	Nelson Leung	ネルソン ロン	6
5	東京	BLANC NOIR	ブラン ノワ	二階堂 春花	ニカイドウ ハルカ	3
6	東京	glia	グリア	藤 真紗美	トウ マサミ	5
7	東京	KILME	キルミ	原崎 依詠名	ハラサキ イエナ	5
8	東京	Fabura	ファビュラ	金塚 さやか	カナツカ サヤカ	5
9	台湾	Athena Chuang	アテナ チャン	Athena Chuang	アテナ チャン	6
10	韓国	noirer	ノイア	Lee Younggon	リ ヤンゴン	6
11	東京	TSUBASA SHINYO	ツバサ シンヨウ	榛葉 翼	シンヨウ ツバサ	6
12	大阪	Butter Bur	バターバー	熊谷 落	クマタニ フキ	5
13	東京	ZOKUZOKUB	ゾクゾクビ	星 拓真	ホシ タクマ	6
14	東京	1.	イチ	中津濱 謙一	ナカツハマ ケンイチ	10
15	東京	TENTEN	テンテン	大岩 藍	オオイワ アイ	7

合計 87

【会場の様子】



当日 800 名を越える観客が来場

【Asia Fashion Collection 実行委員会 広報窓口】

株式会社バンタン 担当:山田・秋元・畠山 tel:03-3711-8222 fax:03-3710-9837 e-mail: press_vantan@vantan.co.jp株式会社パルコ 担当:大河内 tel:03-3477-5710 fax:03-5477-5769 e-mail: oko-sato@parco.jpHP: <http://asiafashioncollection.com/>



パリコレデビューを果たした「アンリアレイジ」森永邦彦さんからの応援メッセージをショーオープニングに上映したほか、会場でブランドコレクションのパネル展示を実施。

【Asia Fashion Collection 東京ステージ 実施概要】

名称 : Asia Fashion Collection 東京ステージ

日時 : 2014 年 10 月 19 日 (日) START 17:30 (OPEN 17:00~)

会場 : EBiS303 (〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-20-8)
※ Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO 関連イベントとして実施

内容 : 韓国、台湾、香港などアジア各国代表デザイナーのランウェイデビューをはじめ、NY でのランウェイデビューをかけた国内選考会となるランウェイショー。

観覧 : 無料 (事前申込が必要)

申込方法 : 公式サイトより観覧申込

公式サイト : <http://asiasfashioncollection.com/>

デザイナー : 韓国、台湾、香港などアジア各国の代表各 1 ブランド
バンタンデザイン研究所所属で事前審査を通過した 12 ブランド 計 15 ブランド

審査員 : FASHION NEWS 編集長 村上要、株式会社れもんらいふ アートディレクター 千原徹也、
ヌメロ・トウキョウ エディトリアル・ディレクター 軍地彩弓、
株式会社バーニーズ ジャパン ファッションディレクター 鈴木春、
BEAMS 創造研究所 シニアクリエイティブディレクター 南馬越一義
(敬称略・順不同)

備考 : 同時開催 Cutting Edge Art & Design Competition (主催: バンタン)

問合せ先 : 公式サイト <http://asiasfashioncollection.com/> の「Contact」より
お問い合わせください。

主催 : Asia Fashion Collection 実行委員会

後援 : コリア ファッション アソシエーション、台湾テキスタイルフェデレーション、
香港貿易発展局、毎日新聞社、FASHION NEWS

協賛 : セーレン株式会社 **Viscotecs[®]**
SEIREN

【Asia Fashion Collection 実行委員会 広報窓口】

株式会社バンタン 担当: 山田・秋元・畠山 tel: 03-3711-8222 fax: 03-3710-9837 e-mail: press_vantan@vantan.co.jp

株式会社パルコ 担当: 大河内 tel: 03-3477-5710 fax: 03-5477-5769 e-mail: oko-sato@parco.jp

HP: <http://asiasfashioncollection.com/>

【AFC とは】

韓国、台湾、香港、そして日本の若手デザイナーたちがしのぎを削り、各国の代表デザイナーとしてニューヨークのメルセデス・ベンツ ファッション・ウィークでのランウェイデビューを目指す“コンペティション”の要素と、その後のパルコでのコレクション展示やタイペイ・イン・スタイル等の国際的な展示会への参加機会を提供し、デザイナー自身がビジネスチャンスをつかんでいく“インキュベーション”的要素を兼ね揃えたプロジェクトで、昨年に続き、今回で2度目の開催となります。

【AFC の目的】

Asia Fashion Collection 実行委員会は、アジアのファッション業界の未来を担う若手デザイナーを各国機関と連携し発掘、インキュベートすることで、若手デザイナーのアジアの国々の行き来を通じ、ファッション業界資産の有機的な交流の実現を目指します。

【AFC 実行委員会について】

Vantan (バンタン) <http://www.vantan.jp/>

1965年創立以来、クリエイティブ分野に特化して人材の育成を行っている専門スクール。現役のプロクリエイターを講師に迎え、ファッション、ヘアメイク、ビューティ、グラフィックデザイン、映画・映像、フォト、ゲーム、マンガ、アニメ、パティシエ、カフェ、フードコーディネーターなどの分野において、業界と連携した「実践型デザイン教育」で、即戦力となる人材を育成する教育事業を展開し、これまでに18万人以上の卒業生を輩出しています。【東京・大阪】

PARCO (パルコ) <http://www.parco.co.jp/group/>

1969年の「池袋PARCO」オープン以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能の発見や応援をしています。パルコの企業姿勢として、ショッピングセンター事業、エンタテインメント事業、総合空間事業、専門店事業、Web・EC事業など各事業領域において、「新しい才能の発見・支援」に重点的に取り組んでいます。その取り組みは日本国内に限らず、海外の若手デザイナーの成長支援や、日本のデザイナーやクリエイターの海外での事業成長の支援などグローバルに展開しています。各事業での「新しい才能の発掘・支援」を通して成長したブランドや、共感軸で広がったネットワークは当社事業の新しい取り組みに繋がっています。