

## PRESS RELEASE

平成 26 年 10 月 24 日

Vantan Design Institute  
Since 1965

## バンタンデザイン研究所

## 【東京校】

〒150-0022  
東京都渋谷区  
恵比寿南 1-9-14  
Tel: 0120-034-775

## 【大阪校】

大阪府大阪市中央区  
西心斎橋 2-8-5  
Tel: 0120-757-333

HP:

<http://www.vantan.com/>

Vantan



ブランドの新たな音楽ファン獲得を目指して、  
学生たちがアーティストのキービジュアルとミュージックビデオを制作！

ファッション、ヘアメイク、ビューティ、グラフィックデザイン、映画、映像、フォト、ゲーム、マンガ、アニメ、パティシエ、カフェ、フードコーディネーターなどのクリエイティブ分野に特化し、即戦力人材を育成するスクール運営事業を行っている Vantan(バンタン)(本部所在地: 東京都渋谷区 代表: 長澤俊二) は、バンタンデザイン研究所と、“Mono Creation (モノ クリエーション)” <カシオ計算機株式会社(以下、カシオ)および株式会社 KADOKAWA(以下、KADOKAWA) による音楽レーベル>とのコラボレーションにより、2015 年 1 月に CD アルバムをリリース予定の新人アーティストのキービジュアルとミュージックビデオを制作するプロジェクト EMILY(エミリー)を実施致します。



—藤田悟さんが企画し、制作した新人アーティストのキービジュアル—

“Mono Creation”とは、電子楽器の開発・販売を通じて音楽人口の拡大を目指すカシオと、コンテンツを継続的に創造し、多様な形でメディアミックスを展開していく KADOKAWA が協業して設立する音楽レーベルです。「一体十色。既存のスタイルに縛られない自由な発想と音使いで様々なジャンルの作品を作り上げる。」をコンセプトに、カシオの電子楽器を使った、全く新しい楽曲を創り出し、CD 販売や音楽配信を通じて提供していきます。

“Mono Creation” WEB サイト : <http://www.mono-creation.com/>

今回の取り組みは、奏者の感性のままに表現できる豊かで美しい電子楽器の魅力を広く伝えと共に、10 代～30 代を中心とした新たな音楽ファンを獲得し、音楽文化の創造に貢献したいと考える MonoCreation と、在学中から企業課題と向き合い“デザインのチカラ”で課題の解決を目指すことで即戦力人材の育成を実現したいと考えるバンタンの思いが一致し、実現に至りました。

## 【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

Vantan(バンタン) 広報: 山田・秋元・畑山 Tel: 03.3711.8222 Fax: 03.3710.9837

Mail: [press\\_vantan@vantan.co.jp](mailto:press_vantan@vantan.co.jp) HP: <http://www.vantan.jp/>

## PRESS RELEASE

Vantan Design Institute  
Since 1965

## バンタンデザイン研究所

## 【東京校】

〒150-0022  
東京都渋谷区  
恵比寿南 1-9-14  
Tel: 0120-034-775

## 【大阪校】

大阪府大阪市中央区  
西心斎橋 2-8-5  
Tel: 0120-757-333

HP:

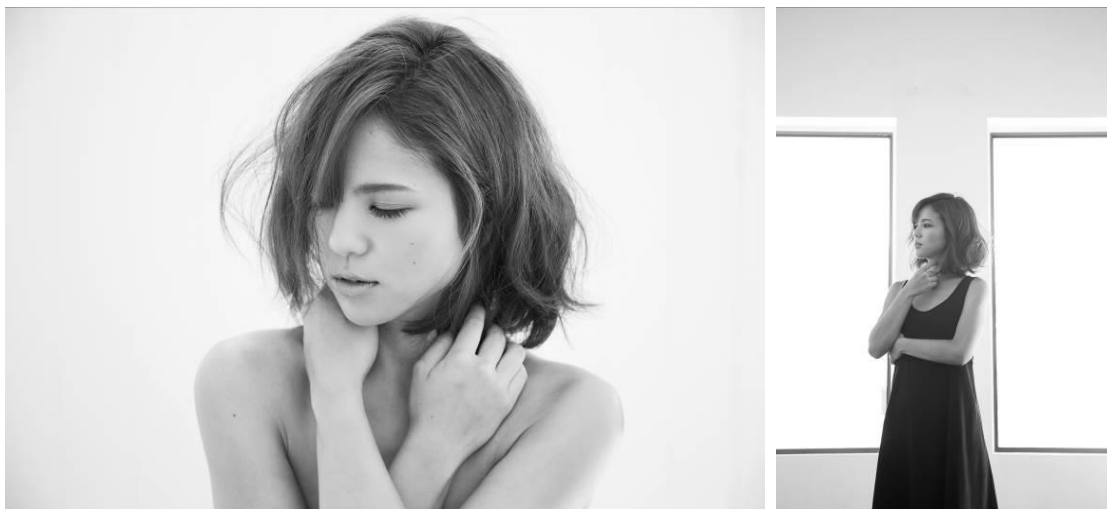
<http://www.vantan.com/>

プロジェクト EMILY では、映画・映像学部学生 7 名が、6 月 23 日(月)に行われたオリエンテーションでレーベル担当者よりブランドの位置付け、“Mono Creation”、プロジェクト EMILY(エミリー)について説明を受けた後、それぞれがキービジュアルの企画を開始。7 月 14 日(月)に行われたレーベル担当者による審査会で映画・映像学部 ミュージッククリップ&CM 本科の藤田悟さんの企画した、全身から滲み出る様々な色が背景に変化していくビジュアルで、プロジェクト EMILY の「空虚感の中から出てくるありのままの彼女」を表現した企画など 3 作品の採用が決定しました。以降、レーベル“Mono Creation”監修のもと、プロジェクトに参加している 7 名の学生たちで実際に撮影・制作を行い、キービジュアルを完成させました。

「プロジェクト EMILY」のキービジュアルは、アーティストのプロフィール写真として“Mono Creation”公式サイトをはじめ、さまざまな媒体で宣材写真として使用される他、2015 年 1 月にリリース予定の CD アルバムのジャケットにも使用される予定です。

また学生たちは、CD アルバムに収録される楽曲のミュージックビデオの制作も進めており、CD アルバムの告知解禁とともに「Mono Creation」公式サイトや Youtube などでも公開する予定です。

学生たちが制作するアーティストのキービジュアルとミュージックビデオにご期待ください。



— 庄司真理那さん(画像左)、大賀成真さん(画像右)が企画し、制作した新人アーティストのキービジュアル

Vantan(バンタン)では、今後もこのような産学協同のプロジェクトを通じて「実践型デザイン教育」を実現し、業界に直結した即戦力人材の育成に努めてまいります。

## ■ Vantan (バンタン)

1965 年の創立以来、クリエイティブ分野に特化して人材の育成を行っている専門スクール。

現役のプロクリエイターを講師に迎え、ファッション、ヘアメイク、ビューティ、グラフィックデザイン、映画、映像、フォト、ゲーム、マンガ、アニメ、パティシエ、カフェ、フードコーディネーターなどの分野において、業界と連携した「実践教育」で即戦力となる人材を育成する教育事業を展開、これまでに 18 万人以上の卒業生を輩出しています。【東京・大阪】

・バンタンコーポレート HP : <http://www.vantan.jp/>

・バンタンスクール一覧 HP : <http://www.vantan.co.jp/school/>

・バンタンデザイン研究所 HP : <http://www.vantan.com/>

## 【取材のお申込・リリースに関するお問合せ先】

Vantan(バンタン) 広報: 山田・秋元・畑山 Tel: 03.3711.8222 Fax: 03.3710.9837

Mail: [press\\_vantan@vantan.co.jp](mailto:press_vantan@vantan.co.jp) HP: <http://www.vantan.jp/>