

” 季節スイッチ予報します” 生活気象ラボホームページOPEN！

民間の気象会社(株)ライフビジネスウェザー（本社：東京都中央区、代表取締役：石川勝敏 以下、LBW）は2014年10月28日、自社研究開発部門のビジネス気象研究所のウェブサイト「生活気象ラボ」をスタートしました。

季節の移り変わりなどを発信するWEBサイトオープン！

季節の移り変わりを知らせる自然のバロメーター的な現象はさまざまあります。桜の開花、イロハカエデの紅葉、初雪、……。でもそれだけではなく、おでんを食べたいと思った瞬間や、コールド飲料からホット飲料に手が伸びた瞬間、ダウンコートを着始めた日などなど、私たちの日々の生活の中でも、体感の変化や、それにともなう行動の変化も、ある意味では季節の進みを知らせるバロメーターといえます。

例えば同じ30度でも、夏の初めに30度を超えるとかき氷の売上が急激に伸び、お盆を過ぎて初めて30度を割り込むと、おでんが売れ始めます。

このように、季節の進行にともなって、必ず体感の切り替わるタイミング、つまり”スイッチ”があり、その日を境に人の行動も変化します。

「おでんが美味しい時期はいつ？」「コートが必要になる時期はいつ？」など、生活気象ラボでは、POSデータの解析などから得たエビデンスをもとに、生活の中にある身近な季節のバロメーターを使って、体感の切り替わるタイミング”季節スイッチ”を予想します。

季節予報をより身近で分かりやすい指標でお伝えすることで、皆様の快適な生活をサポートします。



<http://lab.lbw.jp/>

ビジネス気象研究所は、株式会社ライフビジネスウェザーの研究開発部門です。気候リスク調査、気象感応度分析、生活気象／ビジネス気象に関する各種コンテンツ発信、業界紙への寄稿、講演、企業セミナー、テレビなどマスメディアでの解説、企業に対する気象コンサルティングなどを行っています。

生活 LIFE WEATHER LAB 気象目ボ

ビジネス気象研究所

▶取材・お問い合わせはこちら

お知らせ：コート前線の最新予報を発表しました Twitterも配信中！ぜひフォローください▶



本研究所の取り組み

寒さスイッチ



コート前線 ハーフ・トレంచి

コート前線 ウール・ダウン

おでん前線

暑さスイッチ



前線到来までこうご期待！

研究コラム

ビジネス気象研究所の取り組み (10/28)

カキ氷・アイスと気温の関係 (10/28)



おでんと気温の関係 (10/28)

コート前線とは？ (10/28)

What's New



©株式会社ライフビジネスウェザー L&B

ウール・ダウンコート前線：東・西日本への到着は遅め

ウール・ダウン前線は、11月最初の寒気で北海道から青森へ到着、そのほかの東北地方にも11月中旬には到着するでしょう。

ただ、今年は本格的な冬の到来が、西ほど遅めとなる見通しです。

東日本や西日本も12月になれば順次ウール・ダウン前線が到着しますが、太平洋側ほど到着が平年より遅めになるでしょう。

名古屋や近畿北部、山陰は12月上旬ですが、ほかには12月中旬の所が多く、東京や静岡などはクリスマスの前後、鹿児島など九州南部はお正月の頃になりそうです。

<お問い合わせ先>

株式会社ライフビジネスウェザー

ビジネス気象研究所 小越・常盤

E-mail: contact@lbw.jp TEL:03-3668-6141 FAX: 03-3668-6145

<会社概要>

- (1) 商号 : 株式会社ライフビジネスウェザー (気象庁予報業務許可第83号)
- (2) 代表者 : 代表取締役 石川勝敏
- (3) 本店所在地 : 東京都中央区日本橋堀留町1-10-14人形町セントラルビル2階
- (4) 設立年月日 : 1998年1月
- (5) 主な事業の内容 : リアルタイム気象データを活用した商品の企画・開発・販売、Web・スマートフォン、各種メディア向け生活気象情報の提供