

■オリジナルデザート＆フード(14種)

「進撃の巨人」をモチーフにしたデザート＆フードが14種登場します。1品お買い上げごとにオリジナルプロマイドを1枚プレゼント！



○商品名：「お前ら…この紅茶ソフトを食べてみる。」
～リヴァイの紅茶ソフト～

○価格：680円

いつも紅茶を飲んでいるリヴァイをイメージした、紅茶ソフトをご用意しました。さあ、あなたもリヴァイと一緒に、紅茶ソフトを味わおう!!



○商品名：「どうしてオレの馬は戻ってこねえんだよ…」
ジャンの馬は何処へ?!アイス

○価格：770円

ジャンの馬だけ戻ってこない?!草原を駆け回る馬と、必死に馬を呼ぶジャン。そんなワンシーンをモチーフにしたアイスです。



○商品名：「半分…どうぞ」芋娘サシャのじゃがバター餃子
○価格：680円

入団式の中に、平然とふかし芋を食べていたエピソードを元に、じゃがバター餃子を作りました。教官に怒られても、「半分…どうぞ」と切り返す、芋娘サシャのメニューです。

イベント開催期間中に追加メニューが登場予定。

後日、ナンジャタウン公式サイト
(<http://www.namco.co.jp/namja/>)にてお知らせします。

■期間限定アトラクション「壁を守れ!ウォール・ナンジャ防衛戦」

突如現れた超大型巨人によって空けられた壁の穴をふさぐため、訓練兵団が招集された。複数人で班を編成し、互いに協力して、巨人の侵略を防ごう!

【概要】

劇中の「壁の穴をふさぐ」シーンを巨大パズルで再現。パズルを完成させる「前衛部隊」と、巨人たちを足止めし時間を稼ぐ「後衛部隊」に分かれます。互いに協力してクリア(パズルの完成)を目指す、仲間たちとの連携がカギとなるアトラクションです。

【場所】ブラック・サロン(ナンジャタウン内)

【料金】600円 ※パスポートチケット利用不可

参加者全員にオリジナル
ステッカーをプレゼント!
(全8種)

※アトラクションの結果によってもらえるステッカーが異なります。

※ステッカーはランダムでのお渡しです。

■ガラポン屋台「心臓を捧げよ!調査兵团ガラポン」

「心臓を捧げよ!」の掛け声にあわせ 特製抽選器を回そう。出た玉の色によって報酬(景品)が手に入る!

【場所】ブラック・サロン(ナンジャタウン内)

【料金】1回300円

【景品一例】



ポストカード/16種



アクリルキーホルダー/10種

■イベント限定グッズ、クレーンゲーム景品登場!

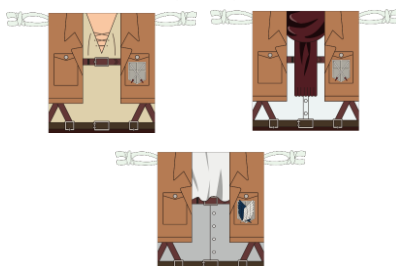
【グッズ一例】

ダイカットクッション/3種



【クレーンゲーム景品一例】

巾着/3種



【ナジャヴたちも「進撃の巨人」仕様に!】

ナンジャタウンのシンボルキャラクター「ナジャヴ」・「ナジャミー」・「モジャヴ」も「進撃の巨人」仕様のイラストになって景品に登場!



©諫山創・講談社/「進撃の巨人」製作委員会

©NAMCO LTD.

※商品・景品は数に限りがございますので品切れの際はご容赦ください。 ※画像は全て開発中のイメージです。 ※価格は全て税込みです。
※ニュースリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。