

Dickies（ディッキーズ）とコラボレーション

平成 26 年 11 月 6 日
フォーク株式会社

メディカルウェアを製造販売するフォーク株式会社は、この度、ディッキーズとコラボレーションにより、ディッキーズ・ブランドによるスクラブを 2015 年 1 月より発売いたします。

ディッキーズはアメリカ合衆国・テキサス州で生まれた（創業 1922 年）ワークカジュアルブランドとして、世界 100 カ国以上で展開されています。また、ディッキーズは米国スクラブ業界で最大の認知度ときわめて高いシェアを誇るブランドです。

日本に於いては、ワークカジュアルブランドとしてチノパンを中心に若い男性を中心に根強いファンを獲得しているブランドですが、この度スクラブのマーケットでフォークと提携し、日本のヘルスケア・ユニフォームマーケットへの進出を図ります。フォークは、日本の市場で先駆的にスクラブの導入を図り、マーケットの形成・拡大に努め、順調に拡大して参りました。今後、ユーザーのニーズが多様化・細分化して行くことに対応するため、フォークではディッキーズと提携することにより、アメリカでの成功事例を日本流にカスタマイズして、マーケットの更なる拡大に努めます。

今回は従来の汎用的なスクラブから脱皮し、日本の『メンズドクター』をコア・ターゲットとして、比較的若手のメンズドクター向けの商品を提案し、市場の拡大を計りつつ、将来においてはターゲット層を拡大させて行く所存です。

コラボレーション商品 2015 年 1 月発売

商品品番	定価（税抜き）	サイズ・カラー
7033SC（スクラブ型）	¥5,300	7サイズ / 6色
5017SC（カーゴパンツ型）	¥5,300	7サイズ / 6色



販売計画：初年度 上下計：10,000 点 5 年後 50,000 点

本 社：〒347-0056 埼玉県加須市土手 1-6-22 TEL：0480-62-6511

東京支店：〒101-0031 東京都千代田区東神田 2-4-7 TEL：03-3863-7811

フォーク株式会社

代表取締役社長 小谷野 淳

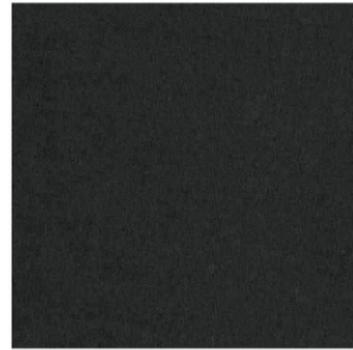


FOLK[®]
Creating Value for Customers

フォーク株式会社
<http://www.folk.co.jp/>



ミルカーマイン



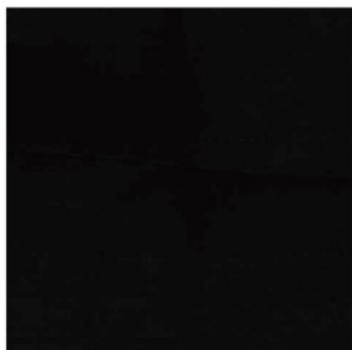
ガンメタ



ブルーストレッチ



シールズ



ナイト



セージグリーン