

～渋谷80店舗すべてのランチが500円になる～

 **ランチ定期券** 正式版を渋谷エリア限定発売

2014年6月よりテスト提供していた「ランチ定期券」(URL: <https://lunchteiki.com/>) は加盟飲食店のランチがいつでも500円になる、日本初のサービスです。
この度好評につき、渋谷エリア限定にて正式版を2014年11月より提供いたします。

【サイトイメージ】



【加盟店例①ZUCCA】

パスタセット900円→500円



【加盟店例②東京基地】

リゾット各種950円→500円



◆渋谷～恵比寿エリア 合計約80店舗以上で使用可能

主な地域は渋谷区渋谷、宮益坂、宇田川町、道玄坂、桜丘町、円山町、神南など。
先にオープンした恵比寿エリアでも使用可能で、合計約80店舗以上での利用が可能に。

◆GPS機能で現在地からお店を検索

時間を掛けたくないランチ時に大活躍です。
(スマートフォン対応)

◆毎月10,000円以上もオトク

平均通常価格は約900円。使えば使うほどお得。
おいしいランチを通して家計を応援します。

【渋谷駅周辺だけでも60店舗以上】



◆販売数は先着200名限定

購入はウェブサイトから。
販売数に限りがありますので、
売り切れの際はご了承ください。

◆正式版リリース記念
今なら1週間無料お試し

会員登録で1週間完全無料お試し。
(先着200名限定)

ランチ革命！すべてのランチが500円になるWEBサービス！
ランチ定期券(クーポンサイト): <https://lunchteiki.com/>
～登録会員数3500人突破～

すべてのランチが500円になる！毎日のランチに必須のサービス

☺️ ランチ定期券 サービス紹介

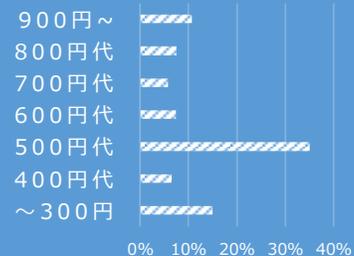
ラスシア株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役：藪本 崇）は、日本初の定期購入型クーポンサイト「ランチ定期券」（URL：<https://lunchteiki.com/>）を2014年11月に正式オープンしました。

会員数 3500名突破

ビジネスパーソンの強い味方！ 日本初！定期購入型クーポンサイト

ランチ定期券を提示するだけで、約80以上の加盟店のランチメニューが500円(税別)になります。
定期券というだけあって、有効期限内なら何回でも利用可能です。（同一店舗への来店は期間中3回まで）

ランチ1回に掛ける金額
(第一生命調べ)



平均900円、最大4,500円のミシュラン星付きランチまで！ 毎日使えば1カ月あたり10,000円以上オトクになる！

■一部店舗紹介（渋谷・恵比寿エリア） ※ランチ内容は変更する場合がございます。

『emuN（エミュ）』（恵比寿）*当店舗は抽選で毎月5組10名様まで

ミシュランガイドで星を獲得したイタリアンレストラン

「ランチコース～トレフル～」

- ・アミューズ
- ・野菜の前菜
- ・メイン4種の中から2種
- ・デザート
- ・コーヒー 小菓子

『白鳳』（渋谷）

なんと90年の歴史がある中華の名店。飲み物、デザートおかわり自由。

4,500円⇒500円
(最大89%OFF)



法人の福利厚生として
導入可能！

ランチ手当よりコストが削減でき、
外出することで精神的リフレッシュや
社内外での交流に利用できます。

地域活性化型集客
ツールとしても有望！

飲食店は掲載料が無料なので、
リスクなく集客ができるのが魅力。
超エリア密着型集客が可能のため、
地域の飲食店が協力してお客様を
呼び込むという仕掛けも可能です。

PR面でのコラボレーション
企業様を大募集！

日本経済新聞社『日経MJ』やフジテレビ『スーパーニュース』でも特集されている話題の新サービスです。
PRや販売面でコラボレーションしていただける企業様も募集しております。

ランチ革命！ミシュラン星付きランチもオーガニックランチもワンコインに！
ランチ定期券（クーポンサイト）：<https://lunchteiki.com/>