

more communication**テキスト型アドネットワーク『ARATA』 月間 21 億 imp 突破！**

Web マーケティング事業や IT ソリューション事業を手がける株式会社 more communication(本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 天本弘毅)が提供するテキスト型のアドネットワークシステム『ARATA(呼称: アラタ)』の 2014 年 10 月の月間広告表示回数が 21 億 imp を突破いたしましたので、お知らせいたします。

1. ARATAの概要

『ARATA』は、テキスト広告に限定したアドネットワークとして、メディアパートナー様のサイトデザインやシステム上、広告を設置しやすい場所にも広告枠を設けることが容易なテキスト型のアドネットワークとして、広告事業の広告効果向上に取り組んでまいりました。

今後は、サイトリターゲティング機能／サーチリターゲティング機能などの機能を追加し、2015 年度には、年間広告表示回数 600 億 imp を見込んでおります。

■テキスト型アドネットワーク『ARATA』】概要 詳細は[コチラ](#)

▼広告主様向けサービスの特徴

- 対応デバイス: PC・スマートフォン(iOS／Android)
- 課金形態: クリック課金
- 初期費用: 不要
- ランニングコスト: 不要
- 最低出稿金額: 無
- 最低出稿期間: 無
- 最低入札単価: 5 円～
- 指定配信メニュー: デバイス指定／OS 指定／時間帯指定／曜日指定／カテゴリ指定／特定メディア指定

■テキストメニュー:

- ・ショートテキスト広告: 全角 15 文字(半角 0.5 文字換算で 30 文字まで)
- ・ロングテキスト広告: 全角 40 文字(半角 0.5 文字換算で 80 文字まで)

■その他:

- ・ARATA の広告枠はテキスト広告の特性上、既存のバナー広告枠ではなく、ARATA の広告掲載用に新設された独自の広告枠への掲載が可能です。

▼メディアパートナー様向けサービスの特徴



- ・PC／iOS／Android で表示可能な web サイトがあれば誰でも登録可能(※Web ブラウザーアプリも登録可能)
- ・Java Script タグをサイトに貼ればすぐに広告配信開始
- ・枠線がなく形状も決まっていないため、テキスト広告のフォント／サイズ／カラーはサイト側で自由に設定可能
- ・原稿ごとに事前に掲載可否が可能(※要申請)
- ・専用管理画面で広告枠別に収益管理が可能

当社は、ARATA のサービスコンセプトである「文字で拡がる、新たな可能性」を通じて、テキスト型アドネットワークの拡大により、広告主・サイト運営者の収益の創出・向上に努めてまいります。

以上

■ 本件に関する報道関係者の方からのお問い合わせ ■

株式会社 more communication 担当:津田

TEL:03-5304-0821 MAIL:pr@more-com.co.jp