

報道関連各位
プレスリリース

2014/11/18

Ginzamarkets 株式会社

=====

**12月9日（火）コンテンツ SEO セミナー開催 ～ドクターシーラボが展開する
SEO メディアをコンサル・インハウス 2つの視点から徹底解説～**

=====

エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム
Ginzametrics を開発／販売する Ginzamarkets 株式会社（本社：カリフォルニア州サン
フランシスコ／東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は、「コンテ
ンツ SEO セミナー」を 12 月 9 日（火）に開催いたします。

<セミナー概要ページ>

<http://www.ginzametrics.jp/blog/seminar-12-9>

■セミナー概要

ユーザーが求める情報をコンテンツとして用意することで、自然検索経由での顧客接点
を作るコンテンツSEOの取組みが増えていますが、

「キーワードの選定は具体的にどうしたらいいのか？」

「テキストはどれくらい用意したらいいのか？」

「コンテンツ制作は外注した方がいいのか？社内で進めた方がいいのか？」

「コンテンツを作ったはいいいけれど、効果はどう測ればいいか？」

と、様々な課題感を抱えている担当者が多いのも現実です。

そこで今回のセミナーでは、化粧品メーカーであるドクターシーラボ社の展開する「美
肌総合研究所」メディアをテーマに、コンテンツのSEOノウハウを大公開します。

ドクターシーラボ社でインハウスSEOを担当されている笠井氏、コンサルティングを担
当されているFaber Company社のチーフ・コンテンツ・オフィサー山田氏にご登壇いた
だき、インハウス・コンサルの両観点からお話いただきます。

日頃聞けない、コンテンツSEO展開の裏側を公開する貴重な機会となりますので、是非ご参加ください。

【日時】 2014年12月9日（火）14：30～18：00（受付開始 14：00）

【場所】 東京都港区赤坂1-3-3 T-FRONTビル3F

【定員】 40名（お申込多数の場合は抽選となります。）

【費用】 無料

◆プログラム

14:00～ 受付開始

14:30～15:00 第1部：『コンテンツの質による Google の評価～リライトで順位は上がるのか～』

あるページのコンテンツをユーザーの意図や欲求を満たすように改善した結果、複数のキーワードで検索順位が上昇。この改善プロセスを、具体事例・実証データをもとに解説します。

講師 株式会社 Faber Company CCO（チーフ・コンテンツ・オフィサー）山田 明裕 氏

15:00～15:30 第2部：『インハウス SEO 担当者が語る、円滑なオウンドメディア運営と PDCA サイクル』

SEO メディアの立ち上げからアクセス UP、運営、効果測定、改善という一連の流れを分かりやすくご説明します。随所に「シーラボらしさ」が入った独自のノウハウに加え、Ginzametrics の設定・測定方法、KPI 設定など、インハウス担当者必見の内容満載です。

講師：株式会社ドクターシーラボ e コマースグループ SEO 担当 笠井 友嗣 氏

15:40～16:10 第3部：『コンテンツ SEO の成果を上げるプラットフォーム活用方法とは』

コンテンツ制作は、外注であれインハウスであれ、費用を必要とします。コストが発生

する以上、効果測定し、レポートをすることとなりますが、今回はドクターシーラボ社も実践している効果的なプラットフォーム活用方法をご紹介します。

講師：Ginzamarkets 株式会社 ヴァイス・プレジデント 清水 昌浩

16:10～16:30 第 4 部：パネルディスカッション

コンテンツ SEO に対し、コンサルタント・インハウス担当者・ツールベンダーというそれぞれの立場から関わる講師による、パネルディスカッションを行います。

16:30～18:00 懇親会：

セミナー終了後、同じ会場で 18:00 まで懇親会を行います。軽食・お飲物をご用意いたします。講師へのご質問がある方は、懇親会でお話いただけますので是非ご参加ください。

【申込方法】：お申込フォームに記入し、お申込みください。

<http://marketing.ginzametrics.com/acton/media/8336/seminar-1209>

■Ginzamarkets 株式会社について （ <http://ginzametrics.jp/> ）

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売しています。Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット） 担当：野口

E-mail：hello-jp@ginzametrics.com

電話番号：03-6893-5580