

2014 年 11 月 19 日

東京シャツ株式会社

東京シャツ 11 月 19 日（水）「Amazon」での販売サービスを開始。

EC 売上比率 10%を目指す。

「BRICK HOUSE by Tokyo Shirts」などの店舗ブランドで高品質なシャツ専門店チェーンを全国 200 店舗展開する東京シャツ株式会社（東京都千代田区 代表取締役鈴木正利、以下「東京シャツ」）は、現在運営する自社 EC サイト、他通販 2 サイトに加え、11 月 19 日（水）に「Amazon」での販売をスタート致します。

経済産業省の調査によりますと 2013 年の日本ファッション EC 市場規模は 1.4 兆円で、ファッション市場全体に占める割合は 8%となっており、2020 年には同 14%の 2.6 兆円にまで拡大することが見込まれています。

このような市場環境を踏まえまして EC 展開は、弊社の重要な事業戦略の一つと位置づけており、2007 年に通販サイトに出店を開始して以来、EC 売上比率の拡大を図って参りました。Amazon への出店は販売チャネルの多様化を図ることで実店舗ではカバーしきれない地域や既存 EC サイト利用者以外の購入機会の創出、購買客層の拡大を見込み、EC 売上比率 10%を目指して参ります。

特に若年層に比較的人気の高い Amazon で、コアターゲットである 20 代、30 代男性へのアプローチを図り、認知度向上に繋げるとともに、実店舗にも足を運んで頂けるよう、事業として O2O の仕組みづくりを強化していく方針です。

東京シャツとは

東京シャツは、1949年にシャツメーカーとして創業以来、一貫してモノ作りに真摯に取り組んでいる企業です。モノ作りを強みとし、高品質・高感度・値頃感のある「(BRICK HOUSEなどの東京シャツの運営する)お店に来ると良いモノがある」ことを訴求する商品政策を行い、ビジネスシャツ(ドレスシャツ)においてシャツ専門店として国内トップクラスの販売実績(2011年実績)の支持を受けております。1996年にはアパレル企業として国内でいち早く、製造小売(SPA)に取り組み、シャツ専門店のチェーン展開を行なっております。形態安定シャツに革命を起こした綿100%素材での形態安定シャツや、メッシュ生地を縫い合わせたコンフォートメッシュシャツなどのイノベーションを生み出したモノ作りを活かして、シャツの分野における世界 No.1 の専門店チェーンを目指しております。

【東京シャツ株式会社 会社概要】

- 社名 東京シャツ株式会社
- 本社 〒101-0031 東京都千代田区東神田 2 丁目 8 番 12 号
- 代表者 代表取締役社長 鈴木正利(すずきまさとし)
- 設立 1949 年 10 月 17 日
- 資本金 7500 万円
- 従業員数 850 名(パート・アルバイト含む) 2014 年 2 月末現在
- 売上実績 125 億 4,300 万円(2014 年 2 月期実績)
- 店舗数 国内 197 店舗(直営 194 店舗、FC3 店舗) 2014 年 2 月末現在
他、海外
- 事業内容 創業66 年にわたって培ったモノ作りのノウハウを活かしたシャツを
主体とする製造小売チェーンの運営。
- HP URL <http://www.tokyo-shirt.co.jp>
- 主な関連会社 株式会社エルメ <http://www.elleme.co.jp/>



肌着のいらない機能付シャツ「コンフォートメッシュシャツ」(上写真)。販売開始 4 年で約 100 万枚を販売したヒット商品。シャツの裏地にメッシュ生地を縫い合わせた COOLBIZ アイテム。冬バージョンも新登場！

【このリリースに関するお問い合わせは】

東京シャツ株式会社 経営企画室 広報担当: 石井佳美

TEL : 03-6891-0916 FAX : 03-3862-0433

MAIL : y_takahashi@tokyo-shirt.co.jp(石井)

MOBILE : 080-3411-3379