

報道関連各位
プレスリリース

2014/11/21

Ginzamarkets 株式会社

=====

総合旅行サイト「H.I.S.」に
コンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォームの
Ginzametrics を導入

=====

Ginzamarkets株式会社（本社:カリフォルニア州サンフランシスコ/東京都港区、代表取締役社長:レイ・グリセルフーバー）は、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametricsを、株式会社エイチ・アイ・エス（本社:東京都新宿区、代表取締役社長:平林 朗、以下H.I.S.）が運営する総合旅行サイト「H.I.S.海外旅行・国内旅行」に導入しましたのでお知らせいたします。

Ginzametrics ホームページ: <http://ginzametrics.jp/>

H.I.S.ホームページ: <http://www.his-j.com/>

近年、消費者とコンテンツを通じて接点を持ち、見込み客を顧客として育てていく「コンテンツマーケティング」に取り組む企業が増えています。コンテンツマーケティングは一般的に、コンテンツの企画・制作・プロモート・効果測定のプロセスを繰り返し行うもので、各々の役割における業務連携が必要とされます。

コンテンツマーケティングを円滑に推進していくために、それぞれのコンテンツが自然検索・ソーシャルメディアでどれだけ顧客接点を持てているか、競合の状況はどうか、監視を自動化し、かつ各部門において最新データを管理・分析できるプラットフォームが求められています。

Ginzamarkets 株式会社は、H.I.S.にコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム「Ginzametrics」を導入し、コンテンツマーケティングの取組みを支援いたし

ます。

Ginzametrics の利用により、数万コンテンツの自然検索・ソーシャルメディアにおけるパフォーマンスを自動取得でき、競合分析も含めビジネスインパクトのあるコンテンツの把握が可能になるため、H.I.S.における今後のウェブマーケティング施策の成功の一助になるものと考えております。

今後も Ginzamarkets では、コンテンツマーケティングの効率的な業務運用・成果を支援する活動を行っていきます。

■株式会社エイチ・アイ・エスについて (<http://www.his.co.jp/>)

もっと多くの方に世界へ飛び出してほしい。いろいろなものを見、たくさんの人と出会ってほしい。1980 年、日本の旅の変革を求め、リーズナブルな海外航空券の販売からスタート。35 年目を迎えた現在、国内 301 店舗、海外 60 カ国 124 都市 181 拠点を展開。旅行業のみならず、ホテル事業、運輸事業、テーマパーク事業など多様な旅行商品とサービスで、“いい旅を、世界中のお客様に” 提供しております。

■Ginzamarkets 株式会社について (<http://ginzametrics.jp/>)

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売しています。Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット） 担当：野口

E-mail：hello-jp@ginzametrics.com

電話番号：03-6893-5580