

ルイ・ヴィトン、エルメス、シャネル、プラダ、グッチ...etc.ハイブランドのバッグから時計まで
新品も！リユース品も！！幅広い品ぞろえで、欲ば rich なあなたのライフスタイルに応える！

10万点を超える品ぞろえを誇る、
ハイブランド専門の No,1 ネットモール
「ブラモ！」 Brands Mall <http://bramo.jp>
11月29日12:00～遂にオープン！！

平素よりお世話になっております。

このたび、株式会社ブラモでは2014年11月29日(土)12:00に参加テナント30社以上、出品総数10万点以上と、国内最大規模を誇るハイブランド専門オンラインショッピングモール「ブラモ！(Brands Mall)」をオープンいたします。

ルイ・ヴィトン、エルメス、シャネル、プラダ、グッチ、コーチなど名だたるスーパーブランドはもちろん、ロレックス、オメガ、パティック・フィリップ、フランク・ミュラーといった、時計や宝石のハイブランド品の数々まで、新品に限らず、リユース品も幅広く取り揃えております。

また、当ショッピングモール最大の特徴は、お客様の購入環境を当モールが責任を持って全面サポートする、不正品ゼロを目指した「安心保障宣言」を採択している点です。今回参加しているテナントは日本流通自主管理協会(AACD)の会員企業を中心としており、当サイトでは昨今のスマホやPCを介した、インターネットでの個人間取引でも問題になっている“偽造品”“不正商品”の流通防止と流通阻止を目指して参ります。

このサイトオープンに合わせ、オープン特別企画第一弾として、5～18万円のハイブランド商品が先着順で1万円で購入できる、「オープン特別企画1万円セール」(※1)を実施いたします。また、エルメスでもNo,1の人気バッグ「バーキン」など総額1000万円相当の商品が当たる抽選会も実施！(※2)

さらには、総合ブランド情報誌「Brands Mall(ブラモ!)」、そしてニュース&ブランドコミュニティサイト「ブラコミ！」も同時に創刊&オープンいたします。

下記詳細をご参照いただき、是非とも本情報をご紹介しますよう宜しくお願い申し上げます。

ハイブランド専門ショッピングモール

- 名称:「ブラモ！」(Brands Mall)
- オープン日:2014年11月29日(土)12:00 OPEN
- URL :<http://www.bramo.jp/>
- 情報公開 :2014年11月26日(土)12:00

- ※1 1万円セールの対象商品、詳細な内容はサイトにて当日までに発表いたしますので、ご参照くださいませ。
- ※2 抽選会に関して、応募方法、プレゼント内容などの詳細はサイトにて発表いたしますので、そちらをご覧ください。

「ブラモ！」
本物のファッションニスタになろう！



c BRAMO Inc.

ハイブランド専門情報誌「ブラモ！」

- 名称 :「Brands Mall」(ブラモ！)
- 発行日 :11月29日創刊
- 販売店 :全国書店、コンビニ、Amazon、
TSUTAYA オンライン、楽天ブックスにて販売
- 販売価格:定価 500円(税込)

ハイブランドの魅力を発信する専門情報誌「ブラモ！」が創刊された。この冬の流行や、押さえておくべきブランド情報がぎゅっと凝縮されており雑誌としても読み応え十分なのだが、最大の特徴は WEB との連動。掲載されている商品は、ショッピングモール「ブラモ！」でもれなく販売されており、即購入可能なのだ。WEB 検索やリアル店舗に探しに行く手間は一切いらない。

(Brands Mall)



雑誌表紙画像下のキャプ / c BRAMO Inc.

ニュース&ブランドコミュニティ

- 名 称:「ブラコミ！」
- オープン日:2014年11月29日(土)12:00 OPEN
- U R L :<http://www.bramo.jp/>
- 情報公開 :2014年11月26日(土)12:00

同ショッピングモールの姉妹サイト「ブラコミ！」も同時オープン。ここだけでしか見られないハイブランド情報をはじめ“欲ば rich に生きていく！”ための様々なテーマのライフスタイル情報を発信するコミュニティサイト。個性的なコラム執筆陣も続々登場するので必見だ！！

「ブラコミ！」

欲ば rich に生きていこう！



c BRAMO Inc.

本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ブラモ 03-5148-1016

プレスお問い合わせ 梶山/03-5148-1016 pr@bramo.jp