

# Credo 媒体資料

2014年10月

# Credo

「知りたい」にやさしく囁きそうメディア



政治 経済 社会 文化・芸術 IT・テクノロジー トレンド 動画 問い合わせ・ライター募集



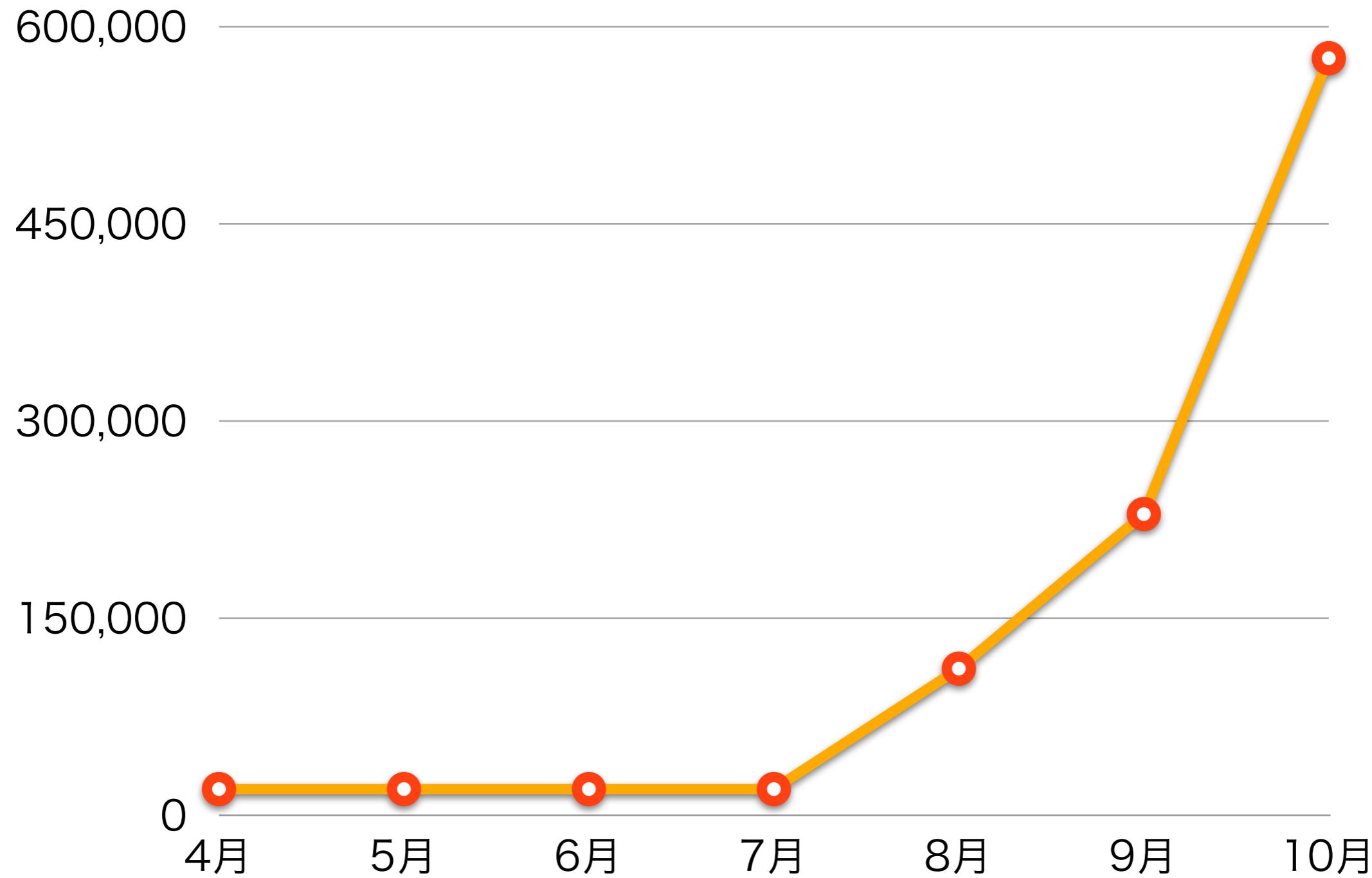
BREAKING → 増え続ける歩きスマホ、死亡事故も発生【動画】



# 基本情報

サービス開始	2014年3月9日
記事ジャンル	政治、経済、社会、IT・テクノロジー、文化・芸術
PV	月間60万(2014年10月)
記事配信頻度	短文記事(700字程度)→4~8記事/日 長文記事(2000字程度)→1~2記事/日
ライター	東大大学院生、現役医師など

# PV推移



# 読者層

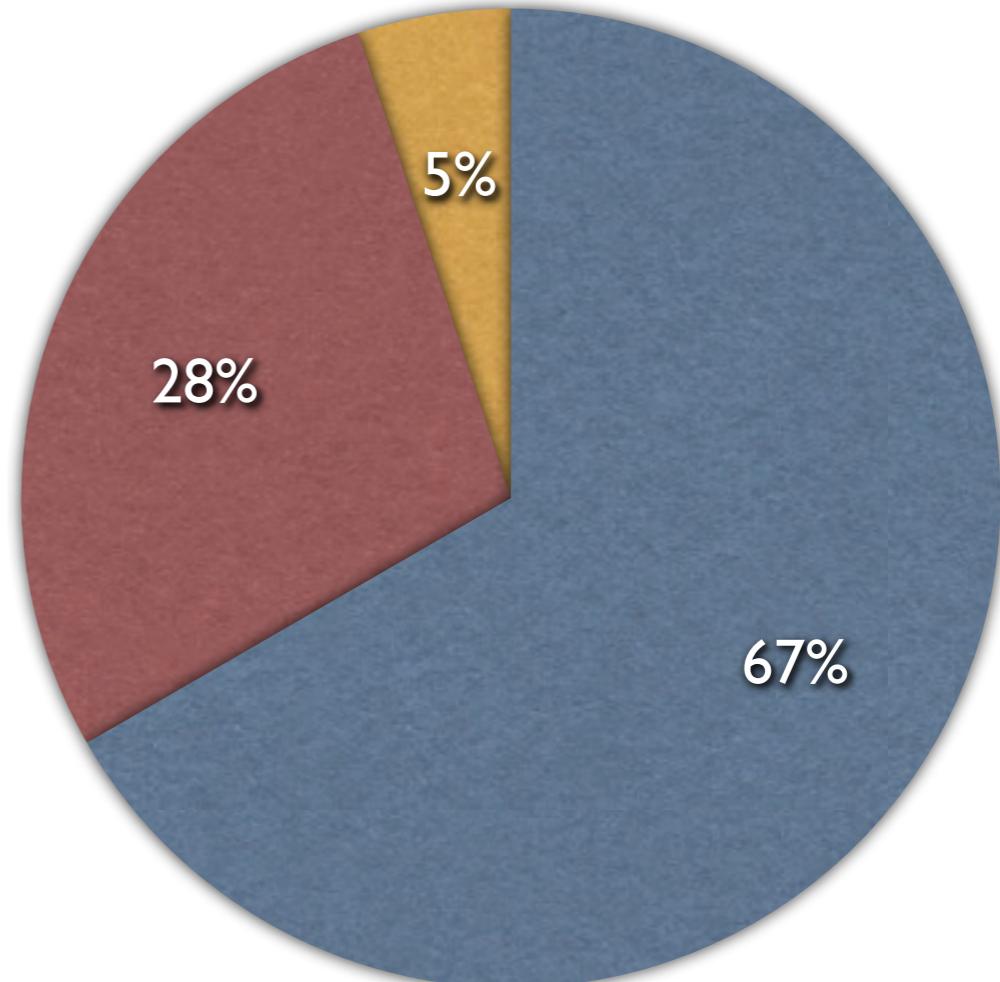
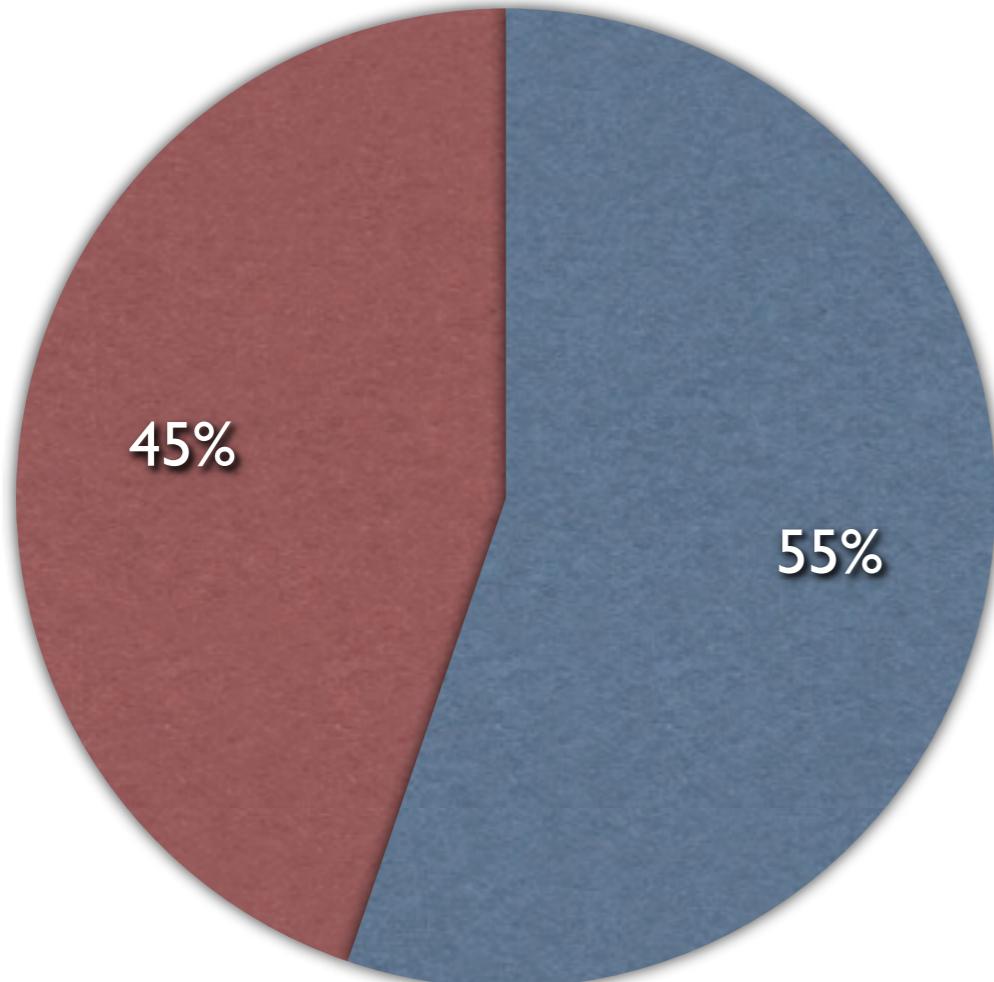
● 男性

● 女性

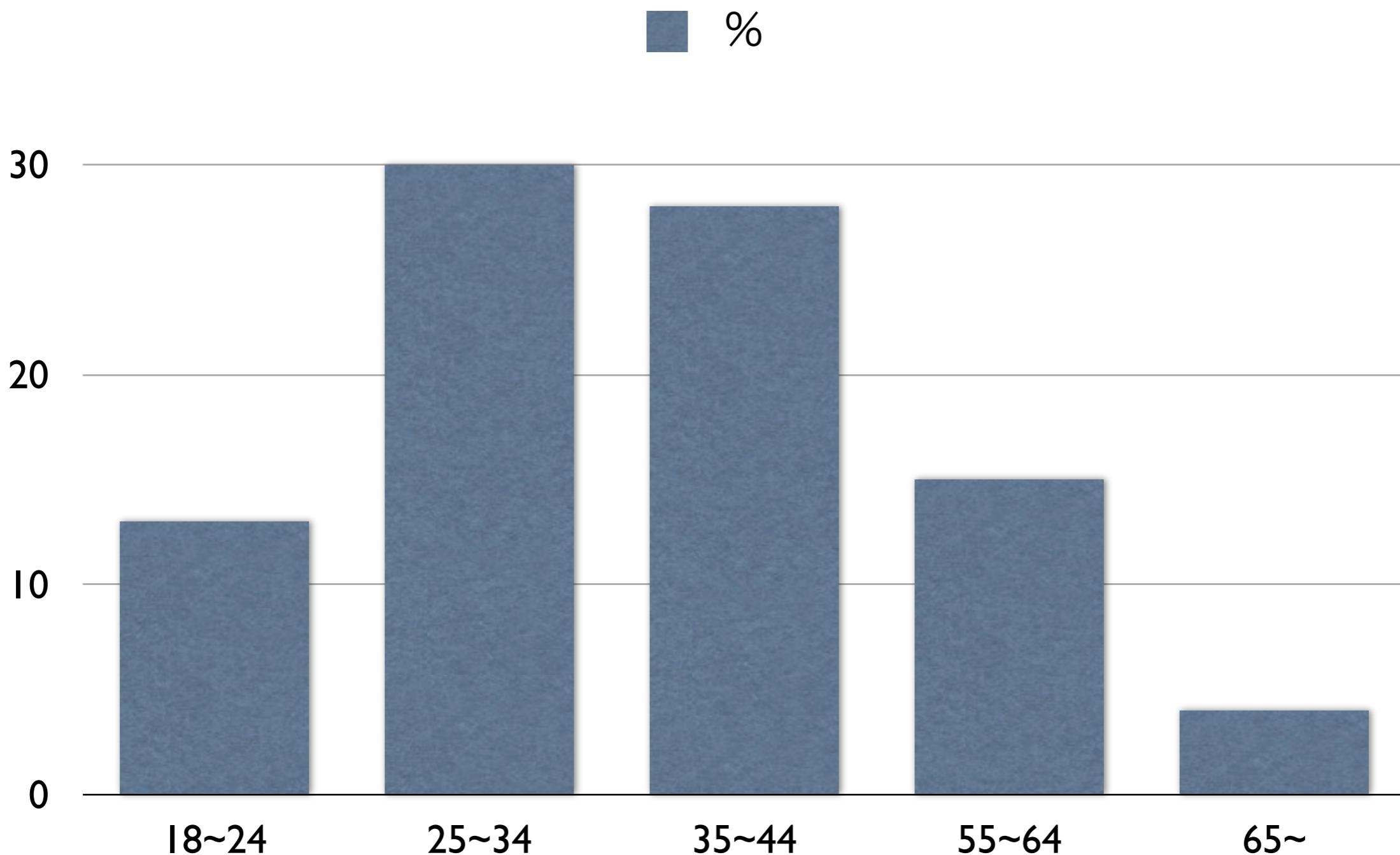
● mobile

● PC

● tablet



# 読者層(年齢)



# 記事内容

- 専門知識を持ったライターが時事ネタを解説  
→ 1~2記事/日
  - 時事ネタのストレートニュース  
→ 4~8記事/日
- 2014年中にそれぞれ3記事/日、15記事/日に増量

# 組織

編集長

編集部

カテゴリリーダー

政治

経済

社会

IT・Tech

文化・芸術

ライター

# 編集フロー一

ex) 医療系記事の場合

医学部生が執筆



医師が内容を査収



編集部が文章表現を校正

学術的な正しさと、文章表現の正さをチェック

# 配信媒体(予定も含む)

- Google ニュース  
(<https://news.google.co.jp/>)
- エキサイトニュース  
(<http://www.excite.co.jp/News/>)
- フレッシュアイ  
(<http://www.fresheye.com/>)
- byus  
(<http://byus.me/>)
- ねとらぼ  
(<http://nlab.itmedia.co.jp/>)
- ビジネスマディア誠  
(<http://bizmakoto.jp/>)
- infoseek  
(<http://www.infoseek.co.jp>)

# メディア出演実績

- TBS 「ニュースバード」
- 安倍宏行著 『絶望のテレビ報道』 (PHP出版)
- 「イケダハヤト書店」

他