

Tinder風のUIアプリのパッケージ、

zero engineer SERIES

～21万円/月、サーバ代込み、リリースまでオールサポート～

作成：高榮郁

1. 提案概要



提案内容	
提案内容	TinderのUIを再現したアプリを <u>サーバ代込み</u> で21万円/月（税別）を提供
パッケージ内容	iOSクライアント
	管理者ページ
	App Store登録業務
担当	メディア事業部 本多 雄一 (hello@rocketstaff.com)

2. Tinder風UIの特徴は？



- シンプルな情報による認知的な負担を最小化
- ゲーミフィケーション
- 親指だけで操作が可能

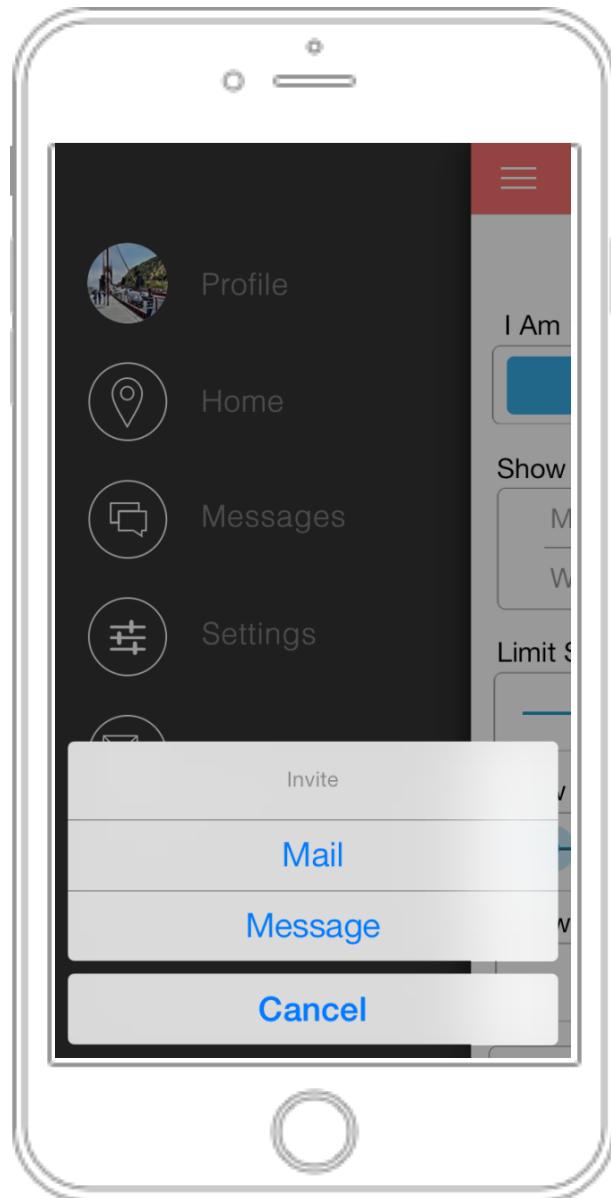
参考記事：Tinder風UIがUXを高める4つの行動心理学的理由

<http://growthhackjapan.com/2014-05-28-4-psychological-reasons-why-tinder-style-ui-improves-ux/>

3. Tinder風のデータイングアプリについて



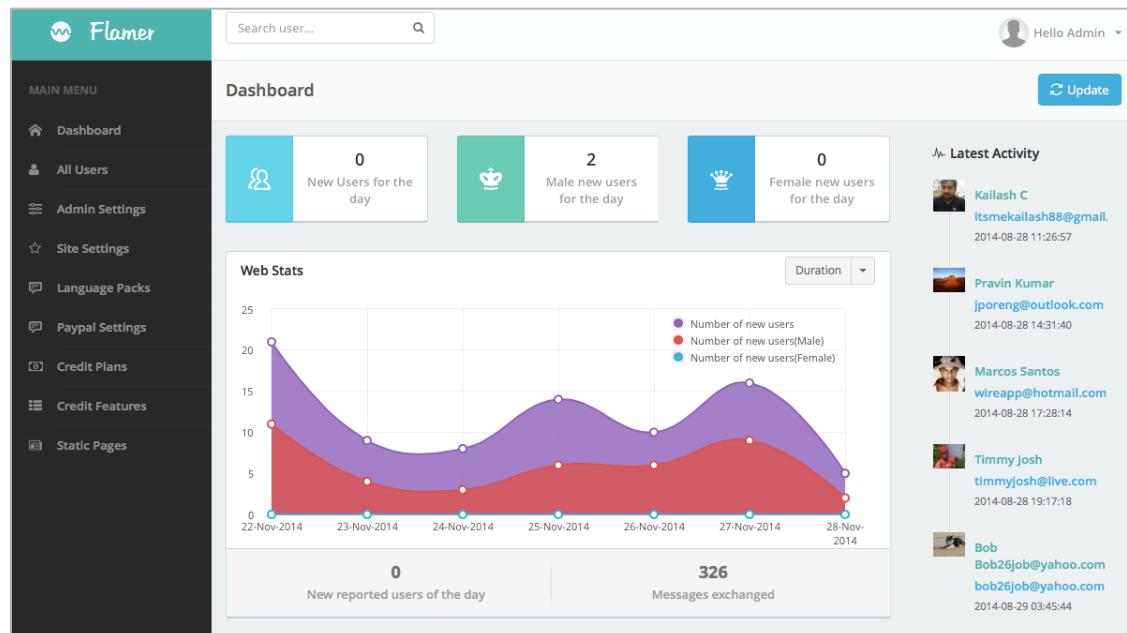
画面UI



POINT

- ・ テーマカラーは、ピンク、ブルー、レッドのテーマカラーを選択できます。
- ・ Facebookでログインできます。
- ・ 基本的な機能はTinderと同様です。近い順から異性が表示され、お互いにいいねした場合、チャットができます。

管理者ページ



動画でも確認できます。

アプリDEMO : <http://youtu.be/lKq-xWKp15M>

4. 活用事例その①：転職サービス編（キャリアトレック）

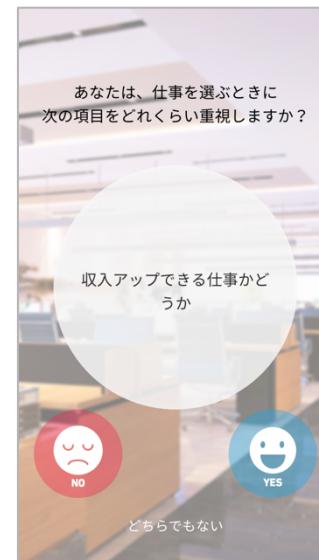


ダウンロード: <https://itunes.apple.com/us/app/id922807223>

POINT

興味あり・なしでスワイプしていくことによって、求職者とニーズのあった企業のレコメンドが実現！興味のある企業にはすぐに応募も可能

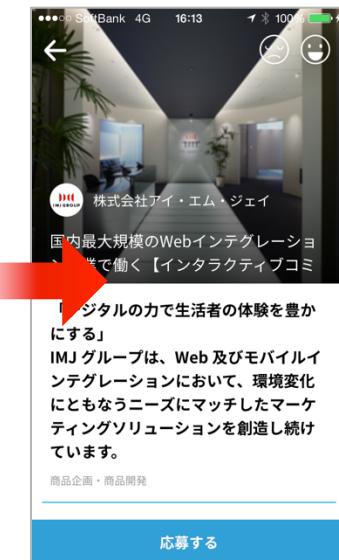
利用方法



アプリをダウンロードしたら、まず、転職において重視する点に関するアンケートに回答します。

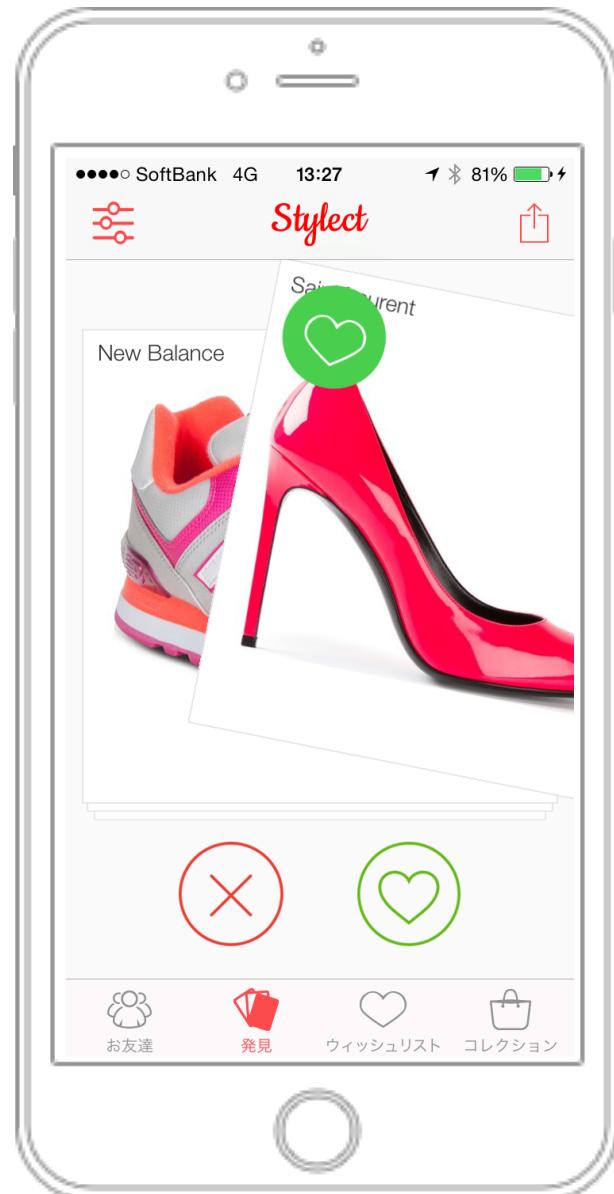


アンケートの回答を基に、ユーザと合いそうな企業をレコメンドして表示していきます。興味のある企業は右スワイプ、興味のない企業は左スワイプをします。



企業の紹介ページにて採用募集中の企業にエントリーすることができます。

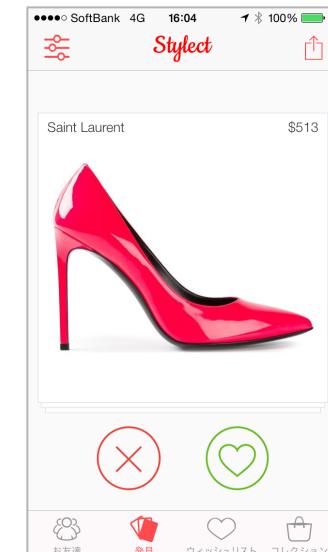
4. 活用事例その②：ファッションサービス編（Stylect）



POINT

直感で欲しいか欲しくないかが決まるファッション系サービスはtinder風UIが最適！欲しいと思った商品はすぐに購入！

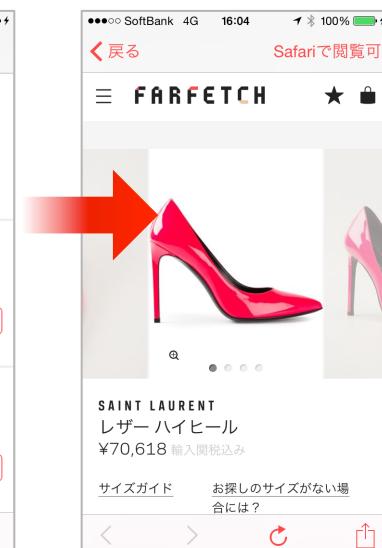
利用方法



お洒落な靴が一足ずつ表示されます。ユーザーは興味のある靴には♡マークを、興味ないものには×マークをタップします。



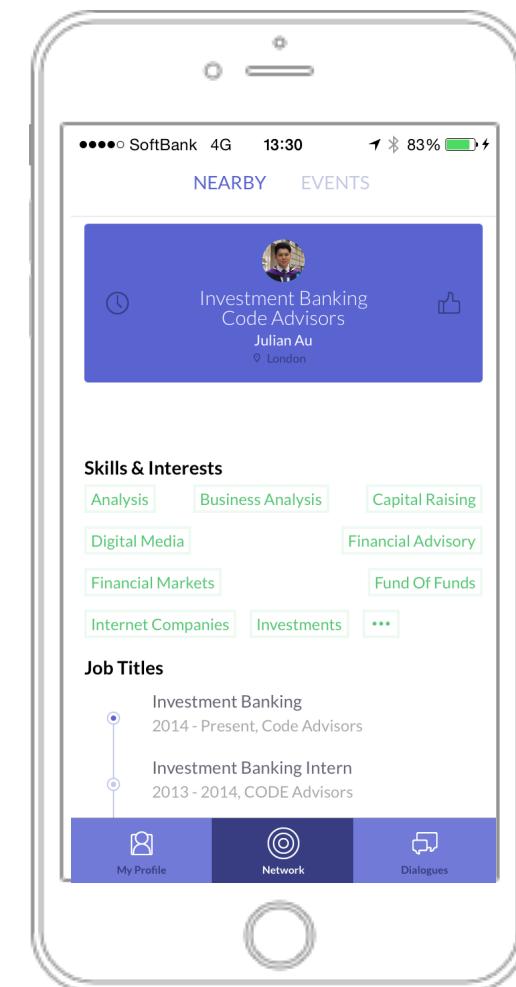
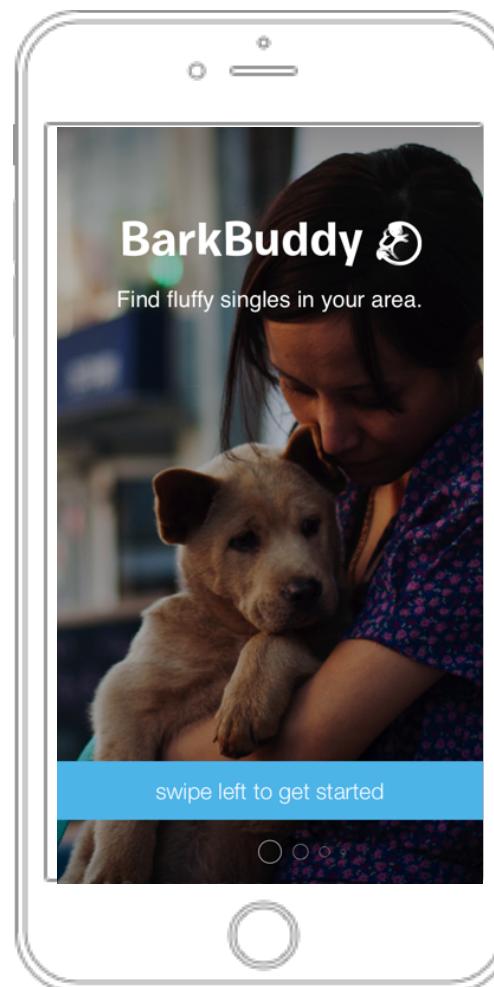
♡マークをタップし、興味のある靴はリストで確認できます。購入ボタンをタップすると購入ページに移動します。



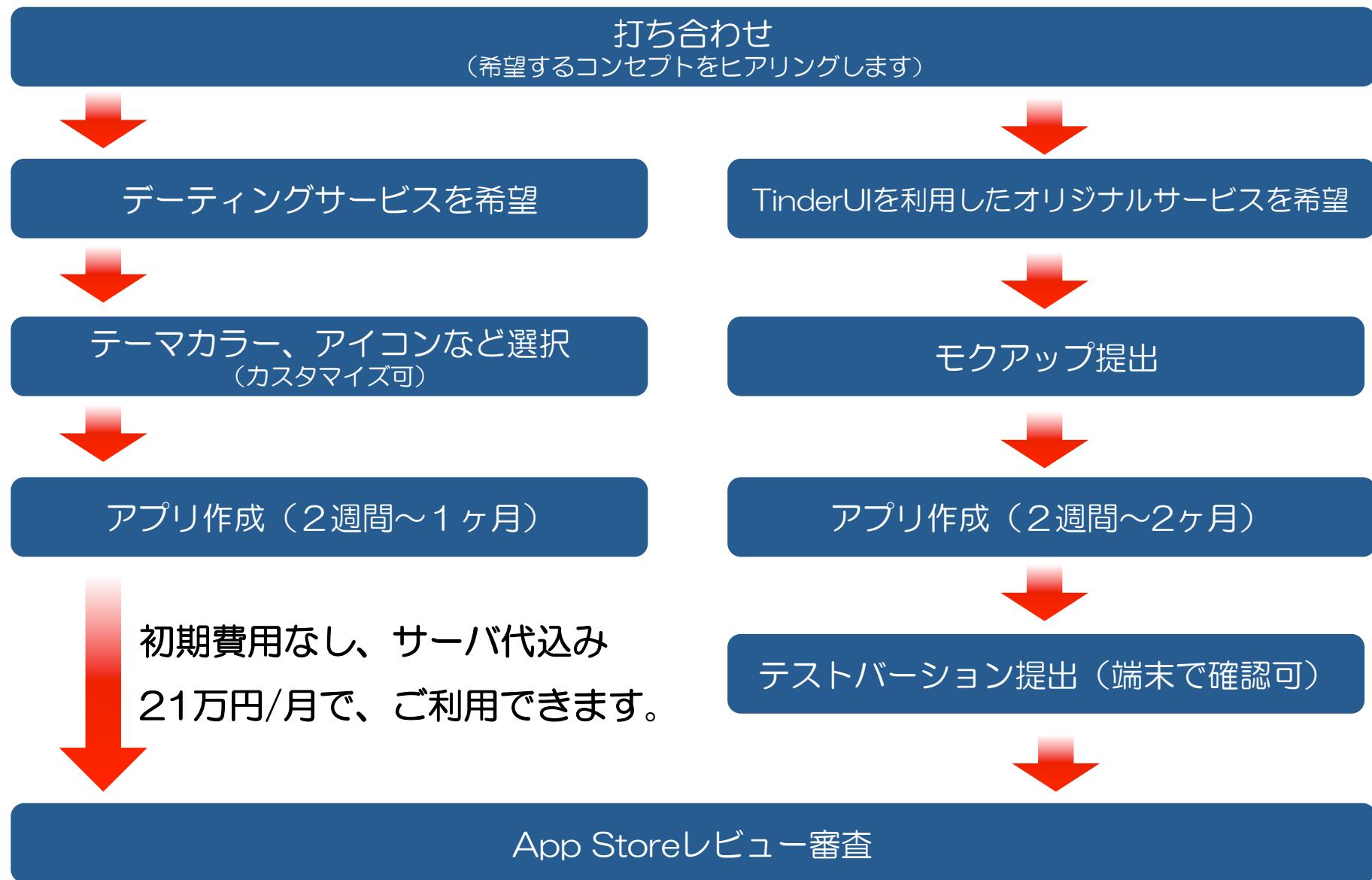
購入ページで必要事項を記入すると、購入が完了します。

ダウンロード：<http://www.stylectapp.com>

4. 活用事例、その他



4. 導入までのフロー



お問い合わせ

メディア事業部 本多 雄一

hello@rocketstaff.com