

<報道関係者各位>

NEWS RELEASE

リノべる株式会社
2014年12月4日

注意！！：12/3（水）よりも早い情報公開はお控え頂けます様、宜しくお願ひいたします。

リノベーションで従業員満足度向上と社会問題に貢献

福利厚生サービスで 「空家問題」の解決に



ソフトバンクグループ



利用企業抜粋（五十音順）

<リノベーション事例>



before



after

中古マンションのリノベーションサービス「リノべる。」を運営するリノべる株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：山下智弘、以下 リノべる）は、福利厚生サービスの提供を12月より本格スタートする。

既に一部大手企業を中心に利用企業があった（11月末現在16社）が、今後会社規模を問わず従業員満足度向上に注力する企業に広く提供していく。16年度中に利用企業を300社まで増やす予定。

本サービスを利用することで、利用企業従業員等はリノべるのサービスを特別価格で受けることができる。利用企業従業員の従業員満足度向上につながるだけではなく、増加の一途をたどる空家の利用を促すリノベーションを広めることで、社会貢献に繋げていく。

【画像素材のお貸出し、お問合せ・取材の依頼先】

リノべる PR 事務局 担当：白崎達也

TEL : 03-5770-4324 FAX : 03-5770-4322

MAIL : pr@renoveru.jp Mob : 080-9193-9983 (白崎)

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、リノべる株式会社の個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。

今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますがpr@renoveru.jpまでご連絡をお願い致します。

選ぶ・つくる・住む・つながる
リノべる。

増加しつづける空き家（図1）

平成25年住宅・土地統計調査によると日本の空家率は13.5%、空家数はおよそ820万戸と過去最大になった。これは8件に1件は空き家であることを示している。空家は周辺地域の「景観悪化」、「治安悪化」、「衛生の悪化」といった悪影響を生み出す社会問題となっている。このような中、空き家の有効活用や中古住宅の利用に注目が注がれている。

極端に低い中古住宅の流通量（図2）

日本の住宅流通量における中古住宅の構成比は13.1%である。これはアメリカの77.6%、イギリスの88.8%、フランスの66.4%と、他の先進諸国と比べると極端に低いことが分かる。空き家が増え続ける中、日本では依然として新築偏重の流れは続いているが、今後も増加が予想される。

消えた500兆円（図3）

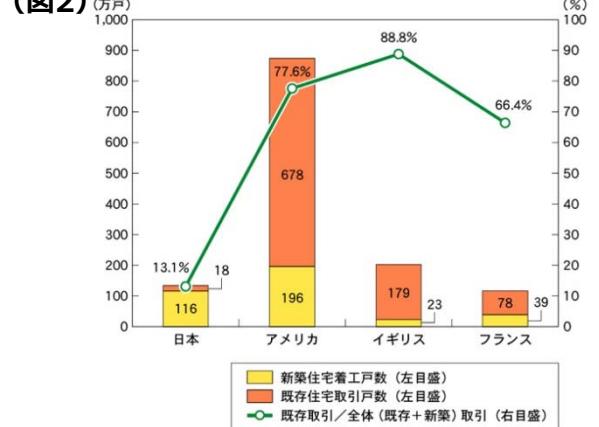
流動性が低い中古住宅は資産価値という面でもアメリカに比べ評価が低い。日本では新築住宅は築20年ほどで建物の評価額はほぼゼロになり、土地の評価額だけになってしまう。その結果、1969年から累積862兆円もの住宅投資は343兆円しか評価されておらず、500兆円もの資産が減価されたことになる。

(図1)



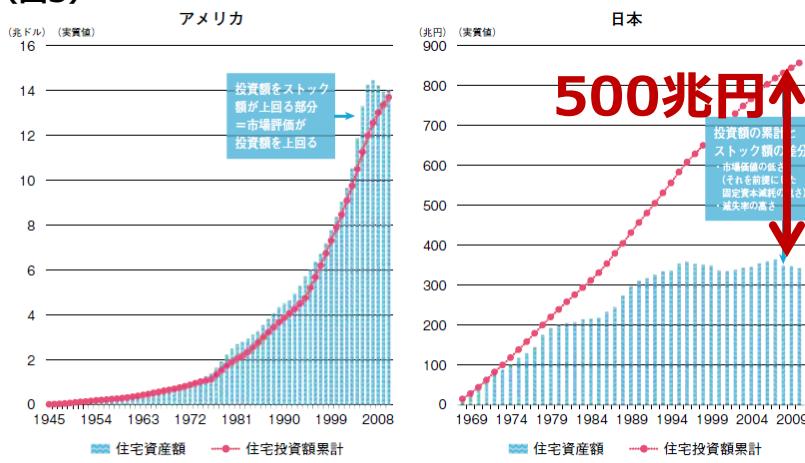
平成25年住宅・土地統計調査（速報集計）
結果の要約（総務省）より

(図2)



【出所】日本：総務省「住宅・土地統計調査（平成15年）」、国土交通省「住宅着工統計」平成15年）、アメリカ：American Housing Survey 2003, Statistical Abstract of the U.S.2006、イギリス：コミュニティ・地方政府ホームページ／既存住宅流通戸数は、イングランドおよびウェールズのみ)、フランス：Annuaire Statistique de la France édition 2004運輸・設備・観光・海洋省ホームページ

(図3)



(資料) 住宅資産額：[Financial Accounts of the United States] (米通商準備理事会)
住宅投資額累計：[National Income and Product Accounts Tables] (米国務省経済分析局)
※野村資本市場研究所の「我が国の本格的なリバース・モーゲージの普及に向けて」を参考
＊作成／(資料) 国土交通省
＊住宅資産額の2000年以前のデータは、平成17年基準をもとに推計

【画像素材のお貸出し、お問合せ・取材の依頼先】

リノべる PR 事務局 担当：白崎達也

TEL : 03-5770-4324 FAX : 03-5770-4322

MAIL : pr@renoveru.jp Mob : 080-9193-9983 (白崎)

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、リノベる株式会社の個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。

今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますがpr@renoveru.jpまでご連絡をお願い致します。

選ぶ・つくる・住む・つながる
リノべる。

住宅ストックの活用（図4）

この様な状況を背景に国は新成長戦略として中古住宅流通にまつわる市場を2020年に2010年比2倍の20兆円規模に成長させることを目指している。中古住宅を活用したリノベーションは、それを実現するためのソリューションとして期待されている。

(図4)

住宅の資産価値の向上で市場規模倍増



福利厚生サービスについて

この福利厚生サービスは、利用企業の従業員等がリノベるにリノベーション工事を発注した際、一定額をリノベるが負担するものであり、利用企業に金銭的負担は発生しない。

このサービスにより利用企業は従業員満足度を向上させることができ、優秀な従業員確保に繋げができる。それと同時に空き家問題に対するCSR活動の一環にもつながることができる。

リノベるでは、リノベーション事業を通して空き家問題のソリューションの一翼となることを目指す。16年度までに、提携企業を300社まで増やしていく。



選ぶ・つくる・住む・つながる
リノベる。

【画像素材のお貸出し、お問合せ・取材の依頼先】

リノベる PR 事務局 担当：白崎達也

TEL : 03-5770-4324 FAX : 03-5770-4322

MAIL : pr@renoveru.jp Mob : 080-9193-9983 (白崎)

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、リノベる株式会社の個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。

今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますがpr@renoveru.jpまでご連絡をお願い致します。

選ぶ・つくる・住む・つながる
リノベる。

リノベーションとは

既存の建物に大規模な改修工事を行い、用途や機能を変更して性能を向上させたり付加価値を与えること。
自分で中古住宅を購入してからリノベーションを行う場合、以下の様なメリットが挙げられる。

- ①自分の住み方に合わせて、自由に内装を設計できる
- ②新築に比べて費用を2/3程度に抑えられる
- ③都心部など人気が集中するエリアでも、中古物件なら残っている可能性が高い



■リノべる株式会社について

設立：2010年4月
代表取締役：山下智弘
資本金：5,500万円
従業員数：75名（14年11月現在）
事業内容：リノベーションの設計、施工及びコンサルタント
「リノべる。」の運営
受注数：113件（2013年度）

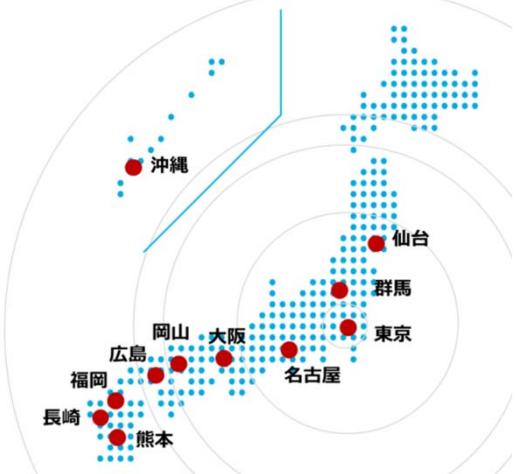


■「リノべる。」のサービスについて

①物件探し、②設計・施工、③住宅ローンをバラバラの会社・機関から提供されていた従来のリノベーションに対して、お気に入りの物件、デザイン、ローンをかごに入れてお会計、というセレクトショップ感覚のワンストップサービスです。
リノベーションの専門家である専属コーディネーターが、お客様の理想とするリノベーションを始めから終わりまでサポートし、業者間の言葉がかみ合わないというストレスなく理想の住宅を手に入れることができます。

■ショールーム

全国9か所にて展開（東京、大阪、名古屋、福岡、仙台、広島、岡山、群馬、熊本）
来春：長崎、沖縄にて新ショールームオープン予定



【画像素材のお貸出し、お問合せ・取材の依頼先】

リノべる PR 事務局 担当：白崎達也

TEL : 03-5770-4324 FAX : 03-5770-4322

MAIL : pr@renoveru.jp Mob : 080-9193-9983 (白崎)

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、リノべる株式会社の個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。

今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますがpr@renoveru.jpまでご連絡をお願い致します。

選ぶ・つくる・住む・つながる
リノべる。