

報道関連各位
プレスリリース

2014/12/11

Ginzamarkets 株式会社

=====

パートナー型デジタルプロダクション「株式会社 TAM」に
コンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォームの
Ginzametrics を導入

=====

Ginzamarkets株式会社（本社：カリフォルニア州サンフランシスコ/東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は2014年12月、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametricsを、株式会社TAM（本社：大阪市北区、代表者：爲廣 慎二）に導入しましたのでお知らせいたします。

Ginzametrics ホームページ：<http://ginzametrics.jp/>

株式会社 TAM ホームページ：<http://www.tam-tam.co.jp>

近年、「コンテンツマーケティング」に取り組む企業が増えつつある中で、クライアントがインハウス（社内）で推進する場合もある一方、web 制作会社へコンテンツ制作をアウトソースするケースも増加しています。

コンテンツマーケティングは、コンテンツの制作のみでなく、自然検索流入（SEO）・ソーシャルメディアでのプロモートを考慮して企画を進める必要があり、またクライアントとの継続的な関係性構築のためには、素早い効果測定・競合比較から PDCA を回していくことが求められます。

web 制作会社・代理店においては一般的に複数クライアントの案件を管理しており、データの一元管理、社内ナレッジの共有・ノウハウ化、効率的なレポートニング・提案をしていくために、データの自動収集・管理・分析できるコンテンツマーケティングのプラットフォームが必要とされています。

Ginzamarkets 株式会社は、株式会社 TAM にコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム「Ginzametrics」を提供し、株式会社 TAM がクライアントに対して展開するコンテンツマーケティングの取組みを支援いたします。「Ginzametrics」の利用により、数百サイト、数万コンテンツの自然検索（SEO）・ソーシャルメディアにおけるパフォーマンスを自動取得、競合比較ができるようになるため、株式会社 TAM におけるクライアント支援の成功の一助になるものと考えております。

今後も Ginzamarkets では、コンテンツマーケティングの効率的な業務運用・成果を支援する活動を行っていきます。

■株式会社TAMについて (<http://www.tam-tam.co.jp>)

創業22年大阪、東京、シンガポールに事務所を構えるデジタル・プロダクションです。現在110名を超えるスタッフが在籍しています。株式会社千趣会“ベルメゾンネット”をはじめとして、積水ハウス株式会社、ニフティ株式会社、ネスレ日本株式会社などのWeb制作／運用、オウンドメディアの構築、ソーシャルメディア活用支援、企業の資産である顧客データの活用支援などを行ってきました。また豊富な実績を元にコンテンツマーケティングに関する取組みが増えてきています。社内で戦略立案から企画、制作、運用までを一貫して行える体制を整え、企業のWebマーケティングにおける課題解決をお手伝いします。

■Ginzamarkets 株式会社について (<http://ginzametrics.jp/>)

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売しています。Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット） 担当：野口

E-mail： hello-jp@ginzametrics.com

電話番号：03-6893-5580