

～スマートフォン提示でかんたんワンコインランチ～ 『ランチ定期券』サービス紹介

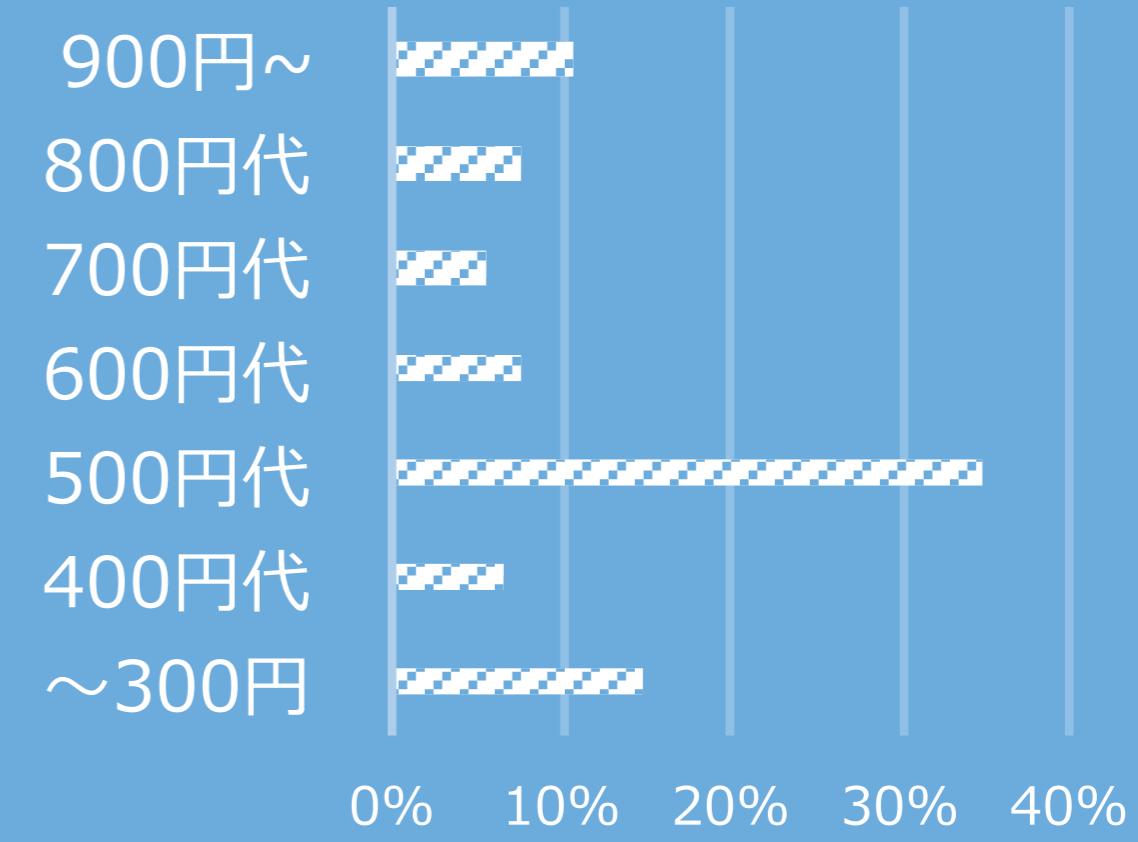
ラスシア株式会社(所在地:本社:東京都渋谷区 代表取締役:籐本 崇)、日本初の定期購入型クーポンサイト『ランチ定期券 (URL: <https://lunchteiki.com/>)』を2014年11月に正式オープンしました。

会員数4000人突破

ビジネスパーソンの強い味方！ 日本初！の定期購入型クーポンサイト

ランチ定期券を提示するだけで、約80店舗の加盟店のランチメニューが500円(税別)になります。
定期券というだけあって、有効期限内であれば何回でもご利用可能です。(同一店舗への来店は期間中3回まで)

ランチ1回に掛ける金額 (第一生命調べ)



平均900円、最大4,500円のミシュラン星付きランチまで
毎日使えば1ヶ月あたり10,000円以上オトクになる♪

◆一部加盟店紹介(渋谷、恵比寿エリア) ※ランチ内容は、変更する場合がございます。

『emuN(エミュ)』(恵比寿)

*当店舗は抽選で毎月5組10名様まで

ミシュランガイドで星を獲得 !!
最高級イタリアンレストラン



4,500円
▼
500円
89%off !!

ランチコース ~トレフル~

- ・アミューズ
- ・野菜の前菜
- ・デザート
- ・メイン4種の中から2種
- ・コーヒー、小菓子

『白鳳』(渋谷)

創業90年の老舗中華料理店
中華の名店がランチ定期券に登場！



1,000円
▼
500円
50%off !!

『Risotto Cafe 東京基地』(渋谷) メディア各社で話題のリゾット専門店



950円
▼
500円
47%off !!

法人の福利厚生としても導入可能！

ランチ手当よりコストが削減でき外出することで精神的リフレッシュや社内外での交流に利用できます。

地域活性化型集客ツールとしても有望 !!

飲食店は掲載料が無料なので、リスクなく集客ができるのが魅力。超エリア密着型集客が可能なため地域の飲食店が協力してお客様を呼び込むという仕掛けも可能です。

PR面でのコラボレーション企業様を大募集 !!!

日本経済新聞社『日経MJ』やフジテレビ『スーパーNEWS』でも特集されている話題の新サービスです。PRや販売面でコラボレーションしていただける企業様も募集しております。

ランチ革命！すべてのランチが500円になる！毎日のランチに必須のサービス！

ランチ定期券（クーポンサイト）：<https://lunchteiki.com/>