



Optimizely



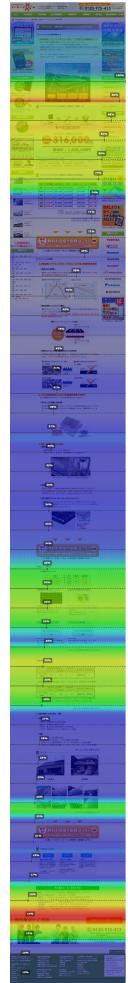
Ptengine

グローバルでの高速PDCA環境を提供へ

ABテストの課題

どこをABテストすればよいかわからない

そもそもどこをABテストすればいいのかわかりません。
閲覧されていないところをABテストしても効果は微小です。

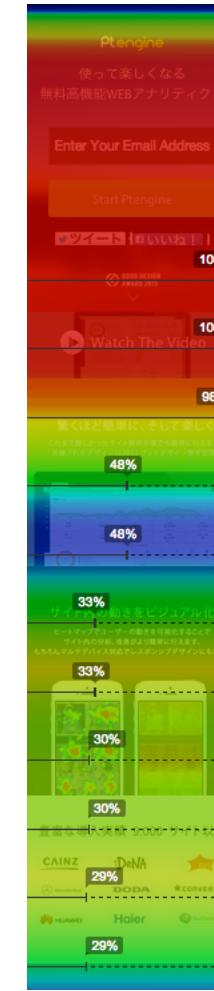


ファーストビューが見られていない
→ユーザーに適切な情報が
提供できていないのでは？

保証内容が読まれている
→保証内容の充実が良いのでは？

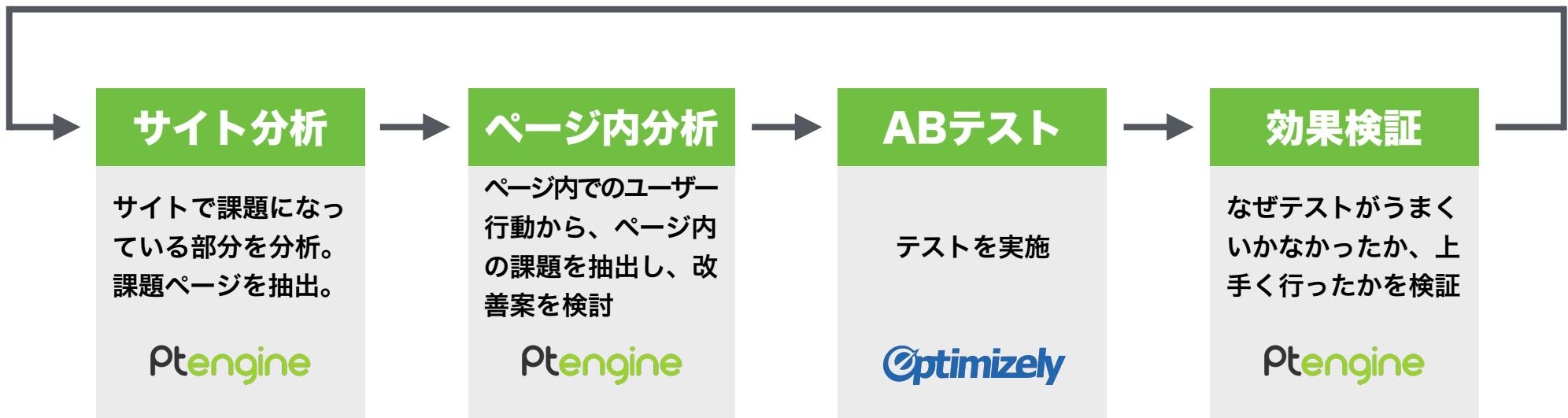
ABテストしたが成功/失敗した理由が不明

何故成功したのか、失敗したのかがわかりません。おそらく「〇〇」だろうと
いうだけです。しかし実際にはユーザーの行動に変化が出ている可能性が
あります。



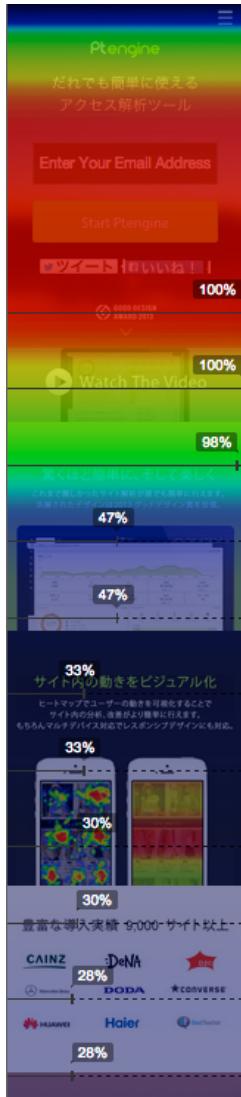
閲覧行動が変わった

Ptengine と Optimizely で実現する高速PDCA環境

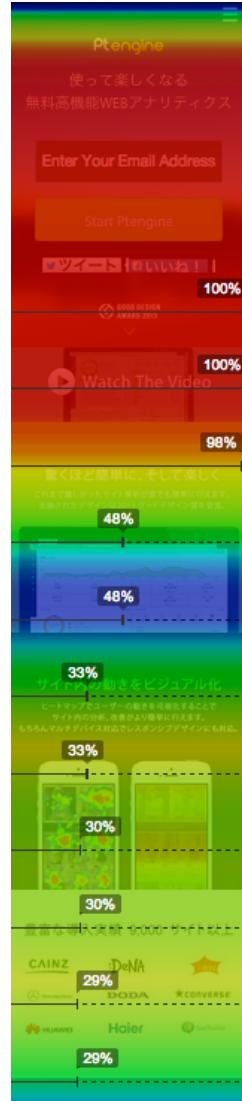


事例

A



B



サイト上部のコピーをABテスト

コピー

A：だれでも簡単に使えるアクセス解析ツール

B：使って楽しくなる無料高機能WEBアナリティクス

ヒートマップ

A：コピーAではサイトの上部しか見られず、サイト上部しか読まれていなかった

B：コピーBではサイトの下部までよく見られていた

仮説

ユーザーは簡単に使えるかどうかより、その先の使ったことによる体験に価値を見出している。もしくは「無料」や「高機能」と言った部分やアクセス解析よりWebアナリティクスというキーワードに興味をもった可能性がある。



Ptengine × Optimizely 利用

A



B





「Pt engineとOptimizelyが連携することで、非常に**スピード感**を持ってサイトの改善が行えるようになりました。特にテストした施策がサイトへの閲覧行動にどのような効果があったのかを明らかにできるので、ABテストでのヒートマップの差異から、**お客様の意識を読み解く**ことができ、今後のマーケティング活動への**知見**を貯めることが可能になりました。」