

小さくても大ヒット、1万円未満のワンポイントジュエリー
～ 世界に1つの天然石ジュエリーなどBUYMAが2015年トレンドを大予想 ～



株式会社エニグモが運営するソーシャル・ショッピング・サイト『BUYMA(バイマ)』は、2014年12月17日(水)に、海外の小ぶりながら“存在感”のあるジュエリーを集めた「ワンポイントジュエリー特集」を開始しました。1万円未満とお手ごろで、自分へのご褒美や、おねだりしやすいアイテムとして注目され、BUYMAのアクセサリランキングで今年初めて上位にランクインするなど、じわじわと人気が高まりつつある日本未上陸ブランドばかりです。

◆関連商品ページ

<http://www.buyma.com/r/jewelry/>

◆BUYMAが大予想“2015年トレンドジュエリー”



アメリカ発
「STYLE SOME1」/3,190円～
華奢なシンプルジュエリー
<http://www.buyma.com/01>



タイ発
「Spirituel」/6,500円～
注文殺到で1ヶ月待ちのクリスタルピアス
<http://www.buyma.com/02>



アメリカ発
「Crystal Cactus」/2,980円～
世界に1つ天然石ジュエリー
<http://www.buyma.com/03>



アメリカ発
「Lux Divine」/5,900円～
宝石鑑定士が手掛けるボヘミアンジュエリー
<http://www.buyma.com/04>

【 BUYMA(バイマ) 】 <http://www.buyma.com/>

BUYMA(バイマ)は、世界114カ国に在住する6万人以上のパーソナルショッパー(出品者)から世界中の魅力的な商品をお得に購入できる、これまでにない新しいソーシャル・ショッピング・サイトです。会員数は210万人を突破、取扱ブランド数は5,800を超え、日本未上陸ブランド、国内完売アイテムをはじめとした世界中のファッショントレンドアイテムからコスメ、インテリア雑貨まで幅広く揃っています。

iPhone版アプリ(無料)はこちらからダウンロード <https://itunes.apple.com/jp/app/buyma/id824042539>

【 BUYMAで活躍するパーソナルショッパーとは 】

自分のセンスや感性を活かし最新のトレンド情報をキャッチし、お客様の嗜好に合わせてスタイリングやアイテムを紹介するなど、より一層ショッピングを楽しめるよう買い物をサポートするスペシャリストです。BUYMAでは、世界中で活躍するパーソナルショッパー一人ひとりのホスピタリティ溢れるサービスが、ショッピングサービスの新しい価値となります。

【 BUYMAのあんしんへの取り組み 】 <http://www.buyma.com/contents/safety/>

BUYMAでは、お客様に安心してご購入物していただけるよう充実した補償サービスを提供させていただいております。

本物保証・返品補償・不良交換・紛失補償で安心取引