

報道関連各位
プレスリリース

2014/12/19
Ginzamarkets 株式会社

=====

**9名のマーケター登壇！『第2回 FOUND Conference in Tokyo』
コンテンツマーケティングカンファレンスを1月20日（火）に開催**

=====

～ヤフー、リクルート、サッポロビール、三越伊勢丹、ライフネット生命、エク
スペディア、Retty、nanapi、ドクターシーラボのマーケターが登壇～

エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO管理プラットフォーム
Ginzametricsを開発／販売するGinzamarkets株式会社（本社：カリフォルニア州サンフ
ランシスコ／東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフーバー）は、2015年1月
20日（火）に『第2回 FOUND Conference in Tokyo』コンテンツマーケティングカンフ
ァレンスを開催いたします。

『Found Conference』はシリコンバレー、ニューヨークで開催してきたイベントで、
今回、東京で2回目の開催となります。

<セミナー概要ページ>

<http://www.ginzametrics.jp/blog/seminar-0120>

■『第2回 FOUND Conference in Tokyo』概要

『第2回 FOUND Conference in Tokyo』では、消費者に“Get Found”され、消費者と関
係性を作ることを意識するコンテンツマーケティングについて、コンテンツマーケティ
ング実施プロセスである「コンテンツ企画」「コンテンツ制作」「コンテンツのプロモ
ート」の3観点から、実際に取り組んでいる企業のマーケターの方にご登壇いただき、
パネルディスカッションを行います。

1. 日時：2014 年 1 月 20 日（火）14:00～17:10(開場 13:30)

2. 場所：代々木駅から徒歩 5 分の某所

※ご参加頂く方へメールにて場所のご連絡させていただきます。

3. 定員：300 名様

・事業会社のマーケティング責任者/担当者が対象となります。

PR・広報・宣伝・Web マスター・販促関連の部門の方も対象となります。

※SEO会社、ネット広告代理店、ならびに個人の方の参加はご遠慮頂いております。

※お申込多数の場合、抽選をさせていただきます。

4. 参加費：無料

5. 内容：

【オープニングトーク】 Ginzamarkets株式会社 CEO レイ・グリセルフーパー

【第1部】「見込み客との接点作り、顧客育成のためのコンテンツ企画とは？」

パネラー：サッポロビール 営業本部 営業戦略部 デジタルマーケティング室

シニアマネージャー 鈴木 雄一氏

ライフネット生命 マーケティング部 部長 岩田 慎一氏

Expedia SEOマネージャー 田中 樹里氏

モデレーター：メンバーズ アカウントサービス第8ディビジョングループ長 塚本 洋氏

【第2部】「コンテンツ制作体制をどう構築しているか？」

パネラー：三越伊勢丹 営業本部 EC事業部 事業戦略担当

マネージャー 菅沼 武氏

nanapi 事業戦略室 中島 義久氏

ドクターシーラボ eコマースグループ SEO担当 笠井 友嗣氏

モデレーター：インフォバーン メディアプロデューサー 長田 真氏

【第3部】「コンテンツをプロモートするためのSEOとソーシャルの取り組みは？」

パネラー：Retty 代表取締役 武田 和也氏

ヤフー スマートデバイス推進本部 マーケティング部 SEO推進

リーダー 稲垣 誠司氏

リクルートキャリア 領域企画統括部 メディア企画部 集客グループ

小川 崇彦氏

モデレーター：電通 iPR 局 i クリエーティブ部長 クリエーティブ・ディレクター
郡司 晶子氏

6. 申込方法：お申込フォームに記入し、お申込みください。

セミナー概要ページ

<http://www.ginzametrics.jp/blog/seminar-0120>

お申込フォーム

<http://marketing.ginzametrics.com/acton/media/8336/150120>

7. 申込期限：2015 年 1 月 15 日（木）

■Ginzamarkets 株式会社について（<http://ginzametrics.jp/>）

アメリカのサンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、エンタープライズ向けのコンテンツマーケティング&SEO 管理プラットフォーム Ginzametrics を開発／販売しています。Ginzametrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

■会社概要

社名： Ginzamarkets 株式会社

代表： 代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地： 〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立： 2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の Ginzametrics

URL： <http://ginzametrics.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせ先

Ginzamarkets 株式会社（ギンザマーケット） 担当：野口

E-mail： hello-jp@ginzametrics.com 電話番号：03-6893-5580