

# 日本初の定期購入型クーポンサイト ランチ定期券 ついに！今年の『Lunch of the year!』が決定！！ 渋谷で”1番”美味しいランチは、果たして・・・

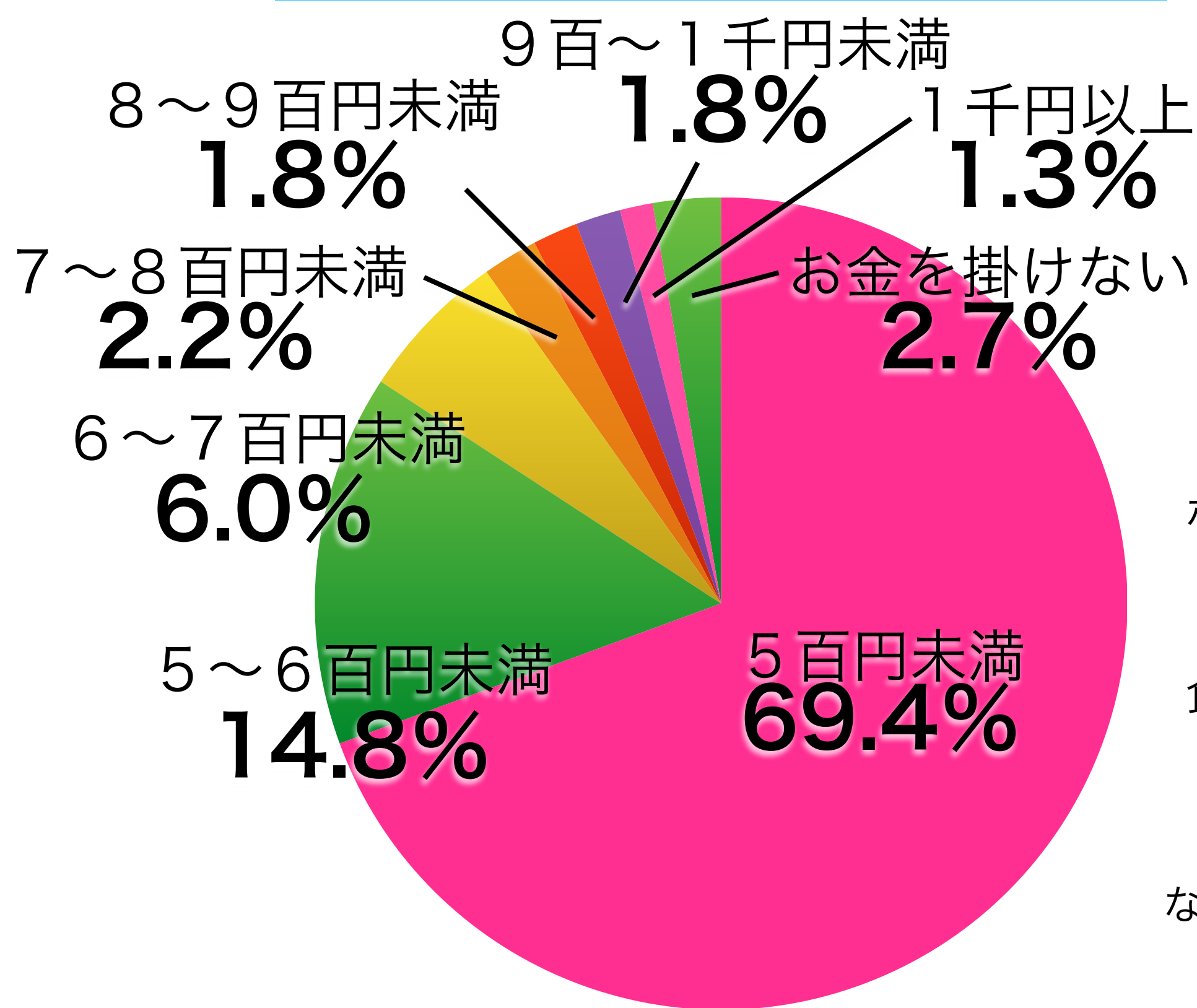
日本初の定期購入型クーポンサイト『ランチ定期券（URL：<https://lunchteiki.com/>）』を運営するラスシア株式会社（所在地：本社：東京都渋谷区 代表取締役：藪本 崇）は、渋谷/恵比寿/中目黒/代官山の加盟店舗の中から今年1番美味しかったランチを『Lunch of the year!』に表彰致しました。

## 肩身が狭いサラリーマン、広がる500円ランチ需要！

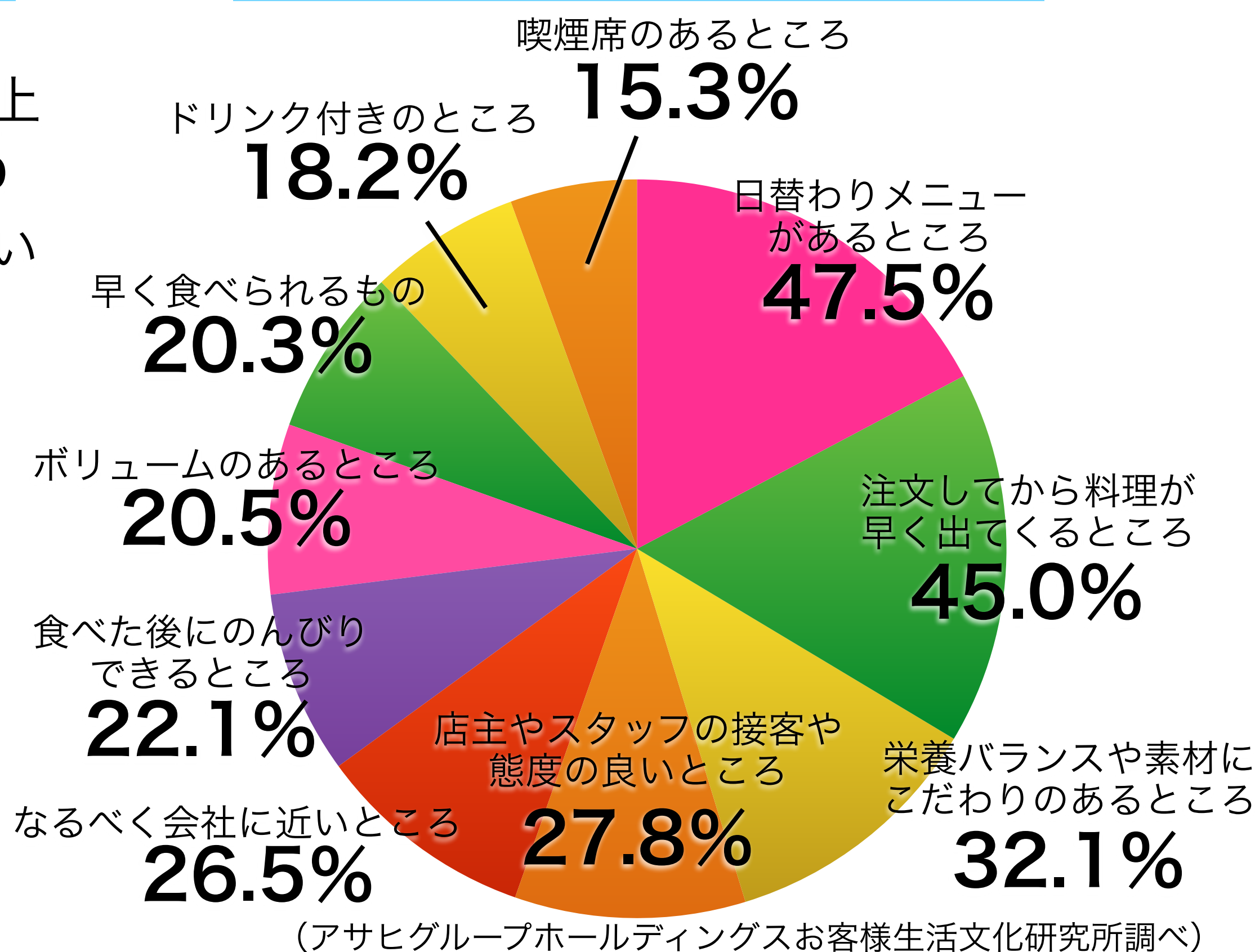
リーマンショック以降、ワンコインランチの需要が高まり続けている。一食当たりのランチ予算を「500円未満」と答える人が、2009年6月に実施した調査では全体の59.0%であったが、2014年6月の調査では全体の69.4%にも上る。また、「500～600円未満」との回答についても2009年の13.4%から、2014年の14.8%と1.4%増加している（アサヒグループホールディングスお客様生活文化研究所調べ）。今後も500円ランチの需要が高まる傾向にあることが見て取れる。

そんな中、渋谷界隈の”500円でランチが出来る”飲食系サービスが盛り上がりを見せている。全国に広がりを見せるランチパスポートは渋谷エリアで1万部を発行。第1弾に続き、サラリーマン、OLに大人気である。その対抗馬として、2014年6月よりサービスを開始しました”日本初”の定期購入型クーポンサイトのランチ定期券も順調にユーザー数を伸ばしております。消費者が求めるものが多様化する中で、ランチパスポート・ランチ定期券のようにその日の気分でお店が選べ、しかもワンコインで味わえるサービスとあり、時代のニーズと合致する形になっている。

ランチの平均予算は？



どのような基準でランチのお店を選びますか？



## 渋谷飲食店を盛り上げる『Lunch of the year!』

しかし、その一方でアベノミクスの影響でコスト高に頭を悩ませている飲食店も多い。コスト上昇分を価格に転嫁できていない中小企業（飲食店含む）が70.5%もあるという調査報告もあり（全商連調べ）、厳しい状況が続いている。

ランチ定期券は、お客様に食の喜びを提供したいと、その一心で頑張りを続ける街の飲食店を少しでも元気づけたいと考えております。そのような思いを込めて今回「Lunch of the year!」を企画致しました。そして、本日「Lunch of the year!」の発表を執り行う運びとなりました。

◆選考基準 ランチ定期券最多来客数店舗が見事『Lunch of the year!』を受賞！

次ページで、『Lunch of the year!』を発表！その他ノミネート店舗も特別賞に！

毎日のランチが500円で食べられるWEBサービス  
ランチ定期券（クーポンサイト）：<https://lunchteiki.com/>