

## ～スマートフォン提示でかんたんワンコインランチ～ 『 ランチ定期券』サービス紹介

ラスシア株式会社(所在地:本社:東京都渋谷区 代表取締役:簗本 崇)、日本初の定期購入型クーポンサイト『ランチ定期券 (URL: <https://lunchteiki.com/>)』を2014年11月に正式オープンしました。

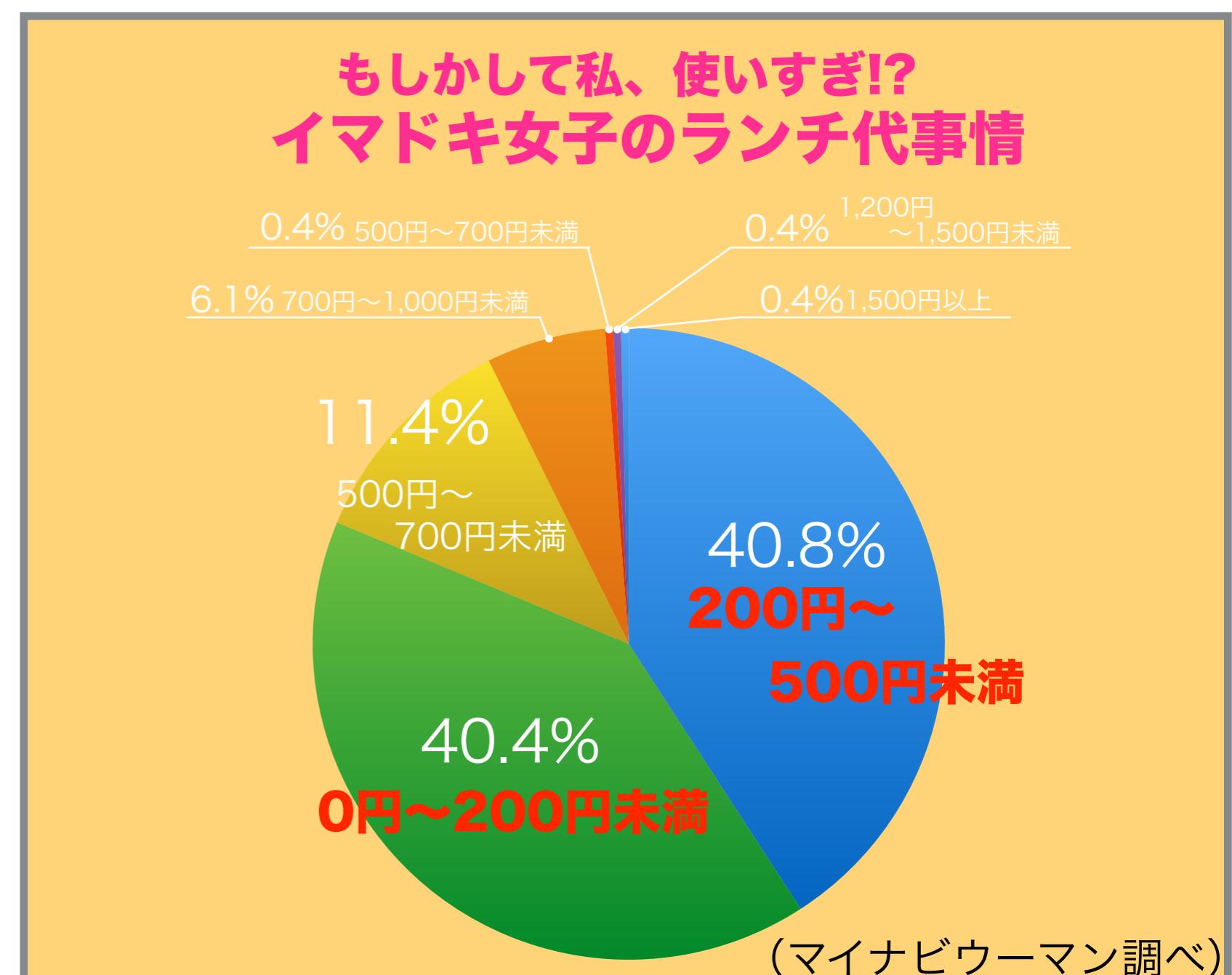
会員数4000人突破

### イマドキ女子の強い味方！ 日本初！の定期購入型クーポンサイト

ランチ定期券サイトより登録(月額540円)して、画面をスマートフォン提示するだけ！！

80店舗以上の加盟店飲食店で、平均800円以上のランチメニューが500円(税別)で食べられます。

定期券なので、有効期限内であれば何回でもご利用可能です。(同一店舗への来店は期間中3回まで)



平均800円以上、最大4,500円のミシュラン星付きランチまで  
毎日使えば1ヶ月あたり10,000円以上オトクになる♪

◆一部加盟店紹介(渋谷、恵比寿エリア) ※ランチ内容は、変更する場合がございます。

#### 『emuN(エミュ)』(恵比寿)

\*当店舗は抽選で毎月5組10名様まで

ミシュランガイドで星を獲得 !!  
最高級イタリアンレストラン



ランチコース～トレフル～

- ・アミューズ
- ・野菜の前菜
- ・デザート
- ・メイン4種の中から2種
- ・コーヒー、小菓子

#### 『白鳳』(渋谷)

創業90年の老舗中華料理店  
中華の名店がランチ定期券に登場！



1,000円  
▼  
500円  
50%off !!

#### 『Risotto Cafe 東京基地』(渋谷)

メディア各社で話題のリゾット専門店



950円  
▼  
500円  
47%off !!

法人の福利厚生としても  
導入可能！

ランチ手当よりコストが削減でき  
外出することで精神的リフレッシュ  
や社内外での交流に利用できます。

地域活性化型集客  
ツールとしても有望 !!

飲食店は掲載料が無料なので、  
リスクなく集客ができるのが魅力。  
超エリア密着型集客が可能なため  
地域の飲食店が協力してお客様を  
呼び込むという仕掛けも可能です。

PR面でのコラボレーション  
企業様を大募集 !!!

日本経済新聞社『日経MJ』やフジテ  
レビ『スーパーニュース』でも特集さ  
れている話題の新サービスです。  
PRや販売面でコラボレーションして  
いただける企業様も募集しております。

ランチ革命！すべてのランチが500円になる！毎日のランチに必須のサービス！  
ランチ定期券(クーポンサイト)：<https://lunchteiki.com/>