

～ スマートフォン提示でかんたんワンコインランチ ～ 🍴📱 ランチ定期券 サービス紹介

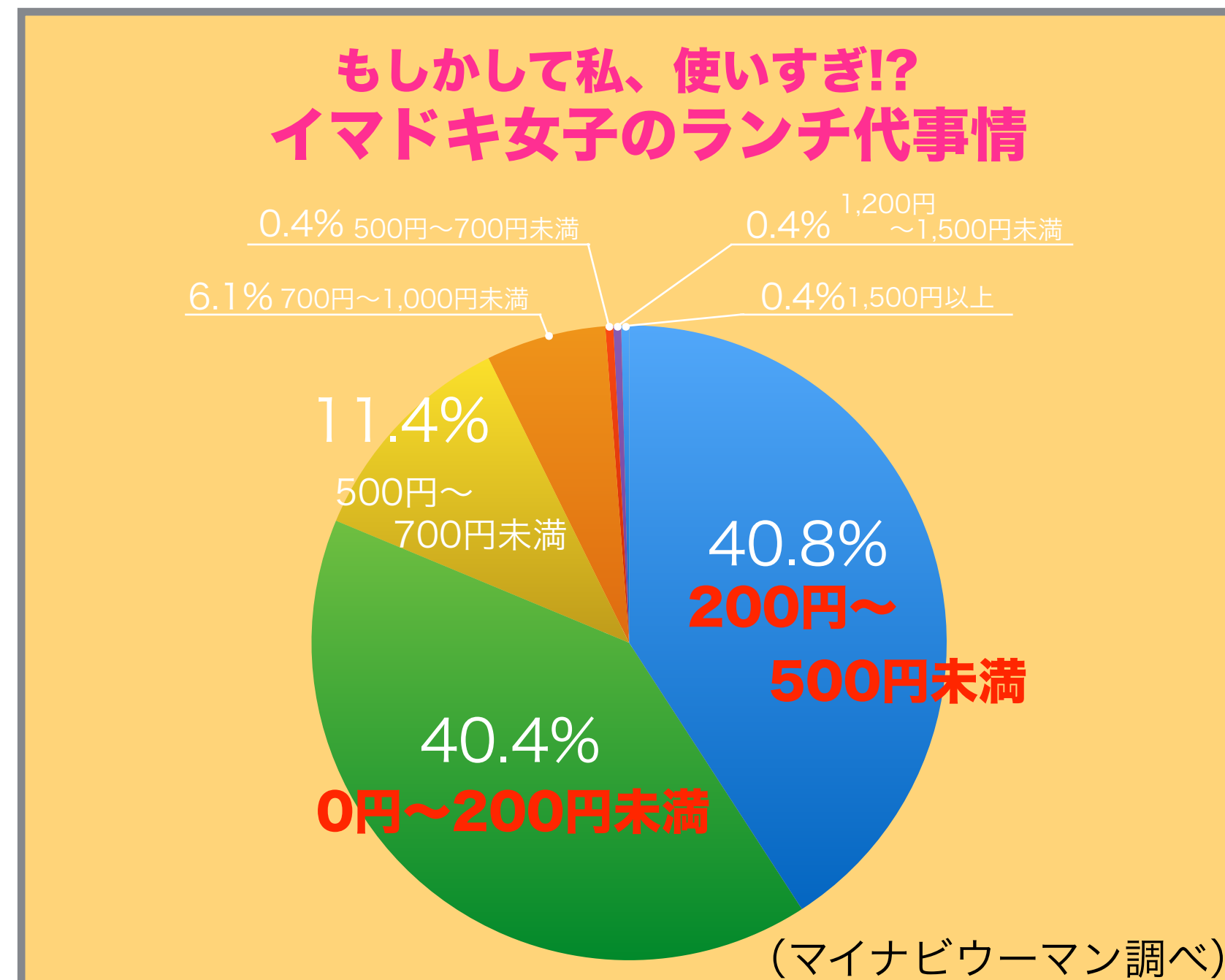
ラスシア株式会社(所在地:本社:東京都渋谷区 代表取締役:藪本 崇)、日本初の定期購入型クーポンサイト『ランチ定期券 (URL: <https://lunchteiki.com/>)』を2014年11月に正式オープンしました。

会員数4000人突破

イマドキ女子の強い味方！ 日本初！の定期購入型クーポンサイト

ランチ定期券サイトより登録(月額540円)して、画面をスマートフォン提示するだけ！！

80店舗以上の加盟飲食店で、平均800円以上のランチメニューが500円(税別)で食べられます。
定期券なので、有効期限内であれば何回でもご利用可能です。(同一店舗への来店は期間中3回まで)



平均800円以上、最大4,500円のミシュラン星付きランチまで
毎日使えば1ヶ月あたり10,000円以上オトクになる♪

◆ 一部加盟店紹介(渋谷、恵比寿エリア) ※ランチ内容は、変更する場合がございます。

『emuN(エミュ)』(恵比寿)

* 当店舗は抽選で毎月5組10名様まで

ミシュランガイドで星を獲得!!
最高級イタリアンレストラン



4,500円
500円
89%off !!

ランチコース ～トレフル～

- ・アミューズ
- ・野菜の前菜
- ・デザート
- ・メイン4種の中から2種
- ・コーヒー、小菓子

『白鳳』(渋谷)

創業90年の老舗中華料理店
中華の名店がランチ定期券に登場!



1,000円
500円
50%off !!

『Risotto Cafe 東京基地』(渋谷)

メディア各社で話題のリゾット専門店



950円
500円
47%off !!

法人の福利厚生としても 導入可能!

ランチ手当よりコストが削減でき
外出することで精神的リフレッシュ
や社内外での交流に利用できます。

地域活性化型集客 ツールとしても有望!!

飲食店は掲載料が無料なので、
リスクなく集客ができるのが魅力。
超エリア密着型集客が可能なため
地域の飲食店が協力してお客様を
呼び込むという仕掛けも可能です。

PR面でのコラボレーション 企業様を大募集!!!

日本経済新聞社『日経MJ』やフジテレビ『スーパーニュース』でも特集されている話題の新サービスです。
PRや販売面でコラボレーションしていただける企業様も募集しております。

ランチ革命! すべてのランチが500円になる! 毎日のランチに必須のサービス!
ランチ定期券 (クーポンサイト) : <https://lunchteiki.com/>