

クリスマスプレゼントに関する調査公開 妖怪ウォッチ関連が小学生の4分の1 サンタさんは小学校高学年で疑いの対象に

<https://creativesurvey.com>

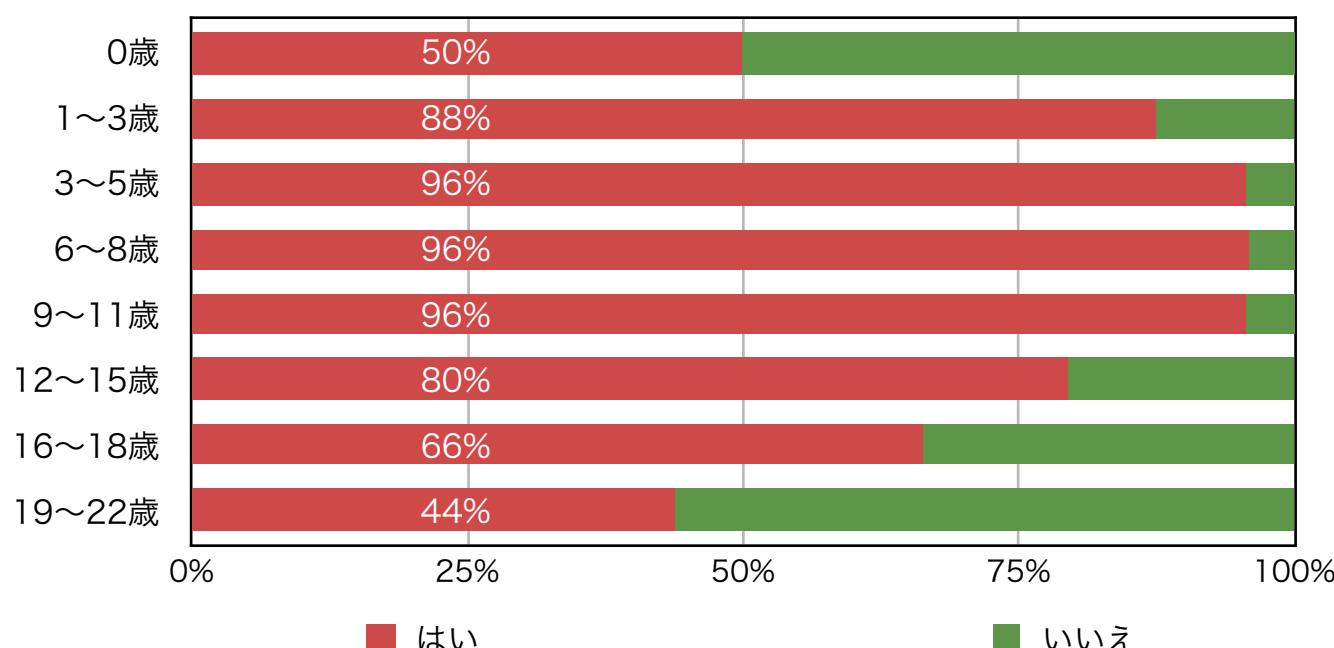
クリエイティブサーベイ株式会社<<https://creativesurvey.com>>（本社東京渋谷区、代表取締役：田口亮）は、0歳から22歳までの子供がいる1059名を対象に「クリスマスプレゼントに関する調査」を実施しました。（サンプル数1059人、調査手法：クリエイティブサーベイによるインターネット調査、期間：2014年12月19日～2014年12月22日）。

※このリリースは子供に配慮した文章になっております。正式な調査文言に関してはお問い合わせください。

【プレゼントのピークは幼稚園・小学生】

子供がクリスマスプレゼントをサンタさんからもらえそうかどうか訪ねたところ、子供が0歳、または19～22歳になるとプレゼントがもらえない割合が高くなる傾向があり、3歳～11歳までの幼稚園～小学校にあたる子供がいる場合は96%と、ほとんどの人がクリスマスプレゼントをサンタさんからもらえるという結果となりました。

Q. 今年はサンタさんからクリスマスプレゼントをもらえそうですか（単一）

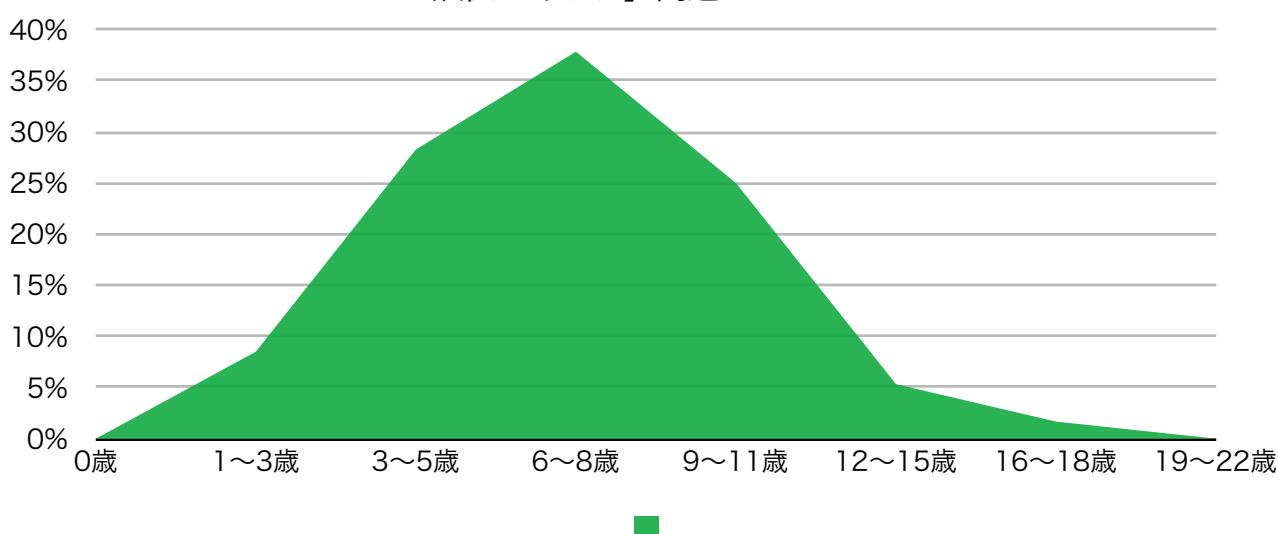


【 プレゼントは妖怪ウォッчиが大人気 】

クリスマスプレゼントとしてあげたいものを自由入力形式で質問し、回答が得られた結果720回答のうち「妖怪ウォッчи」関連の回答が132と圧倒的な人気になりました。そのあとは、「アンパンマン」35回答、「本」35回答、「DS」が32回答と続く結果となりました。

「妖怪ウォッчи」は、特に小学校低学年の子供がいる場合に人気で、103回答中39回答 (37.86%) となり、3人に1人以上で妖怪ウォッчи関連のプレゼントをサンタさんにお願いしている結果となりました。

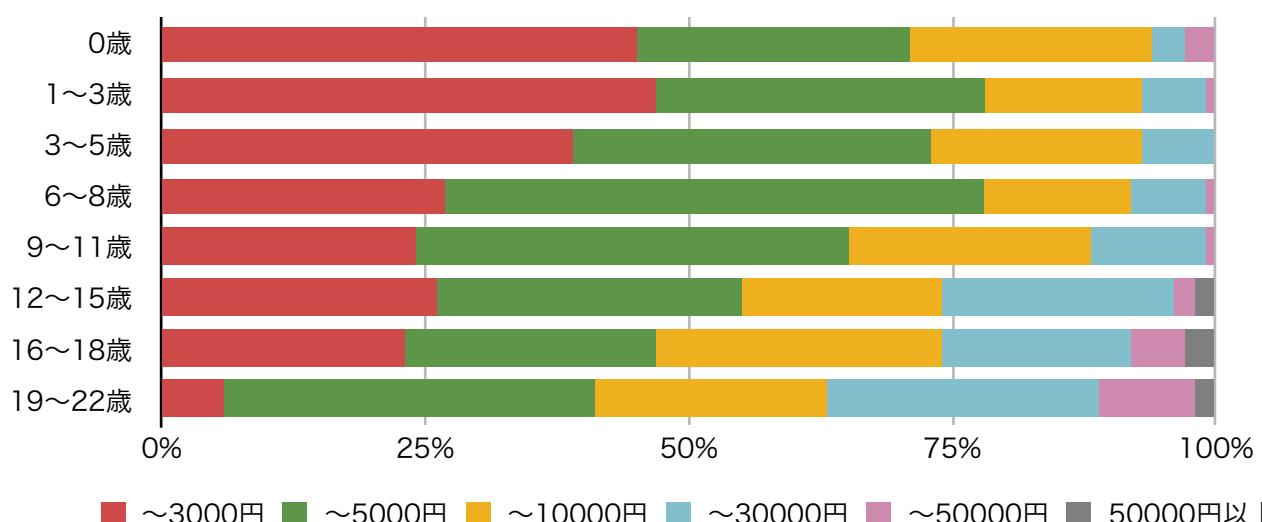
「妖怪ウォッчи」関連のプレゼント



【 プレゼントにかける金額は5000円未満が主流 】

プレゼントにかける金額は5000円未満が全体の67%となりました。おおむね年を経るごとに増加する傾向にあり、16歳を超えると5000円以上が過半数を超え、19～22歳になると1万円以上のプレゼントが37%となるという結果になりました。

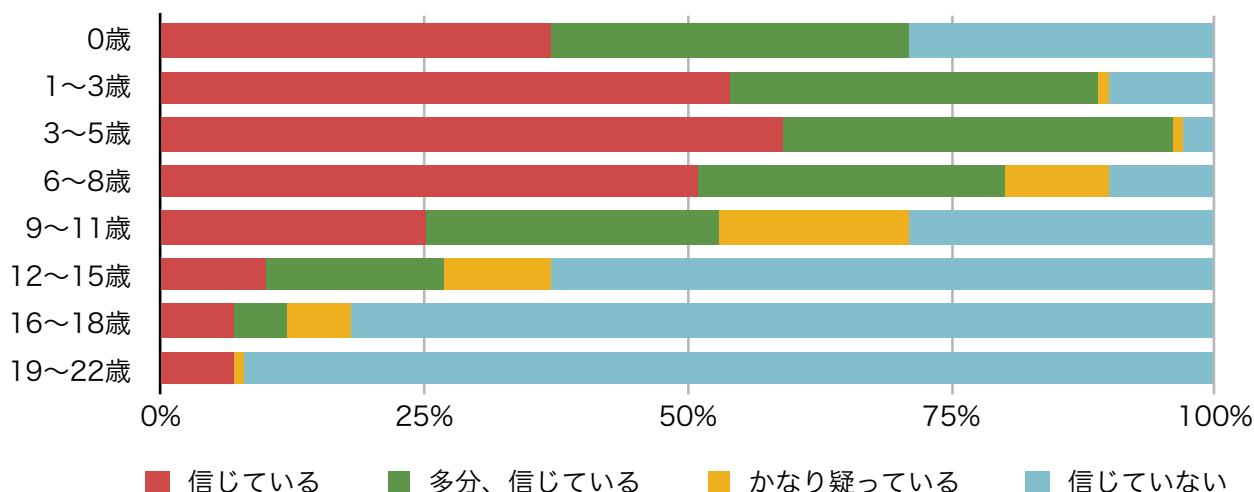
Q.お子さん1人あたりのプレゼントの値段はいくらですか？



【サンタさんを信じてる？9～11歳に転機が】

サンタさんを信じているかどうか、という調査では、12～15歳に「信じていない」が過半数に転じることがわかりました。全年代を見ると、6～8歳のお子さんをお持ちの方は、「信じている」と過半数答えていますが、9歳～11歳の間には「信じている」は25%となり、「かなり疑っている」状態がピークで18%となりました。

Q. あなたのお子さんは「サンタさん」を信じていますか？



調査概要

調査名：クリスマスプレゼントに関するアンケート

調査方法：インターネットによるアンケート

対象：0歳～22歳の子供がいる人

実施期間：2014年12月19日から2014年12月22日

サンプル数：1,059人

調査主体：クリエイティブサーベイ株式会社

CREATIVE SURVEY 概要

クリエイティブサーベイは、次世代のセルフアンケートツールとして、ユーザーが自由にアンケートを作成し、配布・自動集計できるサービス。美しいデザインカスタマイズ、高度な質問設計などリサーチツールとしても利用可能で調査モニタ・クラウドソーシングモニタなどに連携が可能です。

今回のような市場へのリサーチなどもツール上から簡単に依頼することが可能で、リサーチPRや、市場調査なども含めて簡単に活用できるほか、自社の顧客への満足度調査、イベントでのアンケート、アプリ上のフィードバックなど、幅広いソリューションを提供させていただいております。

CREATIVE SURVEY ウェブサイト <https://creativesurvey.com>

【クリエイティブサーベイ株式会社 会社概要】

本社 : 東京都渋谷区渋谷1-3-15 パリオンビル1F

URL : <https://creativesurvey.com>

設立 : 2014年7月

資本金 : 1,000万円

代表者 : 代表取締役 田口 亮

事業内容 : 「クリエイティブサーベイ」の提供

【本件に関するお問い合わせ先】

CREATIVE SURVEY team (担当:新村)

URL : <https://creativesurvey.com>

Tel : 03-5774-6820

Mail : support@creativesurvey.com