

熊本上通町に体感型リノベーションショールーム
が1月10日（土）に新規オープン
**新築の2/3の費用で理想の家を！
中古住宅を活用した新サービス**



中古マンションのリノベーションサービス「リノべる。」を運営するリノべる株式会社（本社：東京都渋谷区 代表取締役：山下 智弘）は、2015 年1 月10 日に全国で11 か所目となるリノベーションの体験ショールーム「リノべる。熊本 上通りショールーム」をオープンします。

リノべるは独立系でフルリノベーションのワンストップサービス企業として、出店数が最大となります（15年1月リノべる調べ）。熊本県2店舗目となるこのショールームは、株式会社アネシス（所在地：熊本県熊本市、代表取締役：加藤 龍也）と、2013年8月に業務提携し、「リノべる。」のフランチャイズとして、運営・サービス提供を行っています。本ショールームではリノベーション空間の体験、リノベーション向き物件の紹介、資金計画の相談が受けられます。本ショールームでは初年度12件の受注、売上6千万円を計画しています。

【画像素材のお貸出し、お問合せ・取材の依頼先】

リノべる株式会社 広報担当：白崎達也

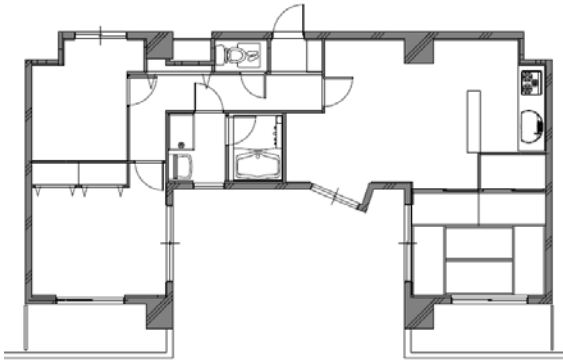
TEL：03-5770-4324 FAX：03-5770-4322

MAIL：pr@renoveru.jp Mob：080-9193-9983（白崎）

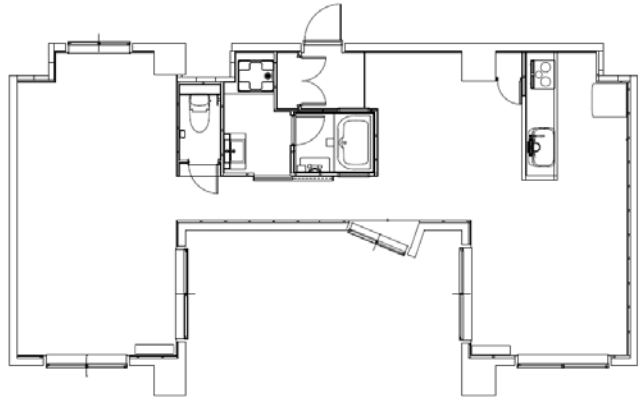
※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、リノべる株式会社の個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。

今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますがpr@renoveru.jpまでご連絡をお願い致します。

選ぶ・つくる・住む・つながる
リノべる。



ショールームのリノベーション前の間取り



ショールームのリノベーション後の間取り

【リノべる。熊本 上通りショールーム概要】

- ・住所：熊本県熊本市中央区上通町9-13トーカンマンション上通り703号
- ・電話：096-288-9172
- ・面積：60.63㎡
- ・築年数：27年（平成元年築）
- ・コンセプト：

小さく区切られた3LDKで、LDKも窓が一つしかついていない、光の当たらない長い廊下がある間取りをリノベーション。

間仕切壁がほとんどない一室空間になっているので、広々室のまま、ワークインクローゼットと寝室、SOHO空間と打合せ室など、住まう方の用途に合わせて、もしくは、家族の成長に合わせて間取りを変えていくことも可能な間取りです。3か所の窓から光を取り込める約16帖のLDKはリノベーション前と比べ豊かなものになっています。インテリアイメージはスカンジナビアンスタイル。シンプルな中にも主張するカラーを盛り込みポップな空間になっています。



リノべる。について

■リノべる株式会社について（15年1月現在）

設立：2010年4月

代表取締役：山下智弘

資本金：2億4,000万円

従業員数：75名

事業内容：リノベーションの設計、施工及びコンサルタント

受注数：113件（2013年度）

■「リノべる。」のサービスについて

①物件探し、②設計・施工、③住宅ローンを別々の窓口から提供されていた従来のリノベーションに対して、お気に入りの物件、デザイン、ローンをかごに入れてお会計、というセレクトショップ感覚のワンストップサービスです。リノベーションの専門家である専属コーディネーターが、お客様の理想とするリノベーションを始めから終わりまでサポートし、業者間の言葉がかみ合わないというストレスなく理想の住宅を手に入れることができます。

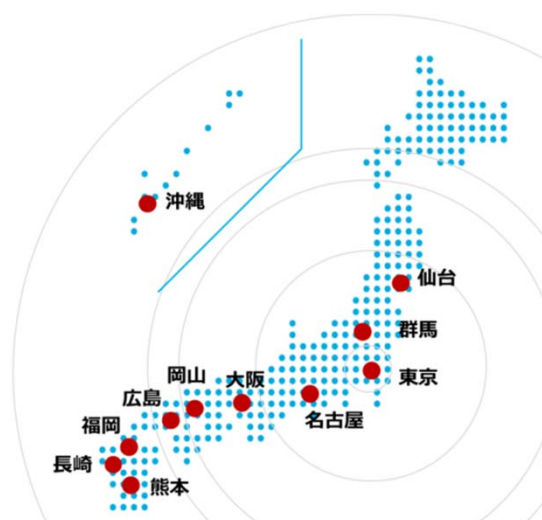
■ショールーム

全国11か所にて展開（東京、大阪、名古屋、福岡、仙台、広島、岡山、群馬、熊本）

今春：長崎、沖縄にて新ショールームオープン予定

選ぶ・つくる・住む・つながる

リノべる。



リノベーションのWebマッチングサービス「リノべる。」



リノべるは、「住宅を従来の2/3の価格で購入し、残りの1/3の費用で自分らしく存分に楽しむ。」というコンセプトのもと、中古住宅のリノベーションに関わる様々な機能を担うプラットフォームを運営しています。

※リノベーションは「用途や機能を変更して性能を向上させたり価値を高めたりする」行為であり、元に戻すための修復である、リフォームとは異なる。

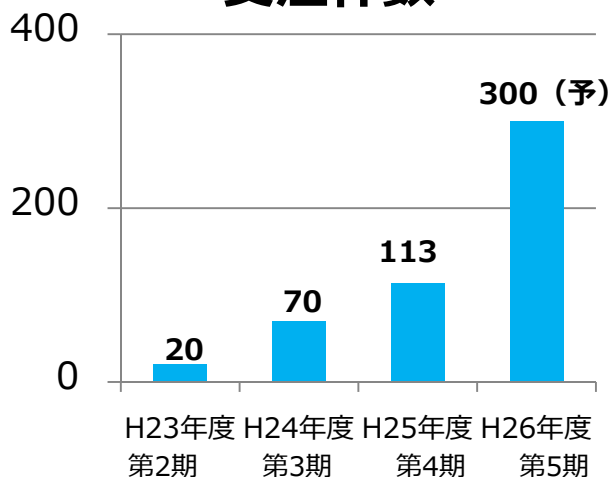
選ぶ・つくる・住む・つながる

リノべる。

請負型リノベーションの リーディングカンパニー

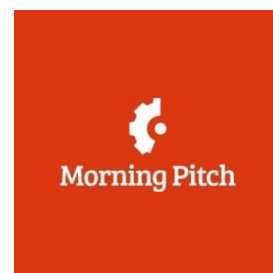
リノべる株式会社は請負型リノベーション専門企業として最大級の規模で事業を展開。全国展開も早期から行っており、受注件数は毎年増加。昨年度は113件。本年度は300件に拡大する計画。

受注件数



受賞

- ・ Moring Pitch 2013 第3位
- ・ EY Entrepreneur Of The Year 2014 Japan ファイナリスト



代表プロフィール

山下 智弘（やました ともひろ）40歳

1974年生 ゼネコン、デザイン事務所、家具工房などを経て
2003年 デザイン事務所 field 設立
2004年 株式会社 es 設立 代表取締役就任
 商空間・住空間から家具・野菜までを手作りで作り出す
 「ものづくり集団」をつくる
2010年 中古住宅のリノベーションに特化した会社
 リノべる株式会社 設立 代表取締役就任
同年 リノベーション住宅推進協議会 理事に就任



リノベーションとは？

リノベーションをしやすい環境をつくり、
中古住宅の流動性を高めることで空家問題に貢献する。

■ 極端に低い中古住宅流通比率

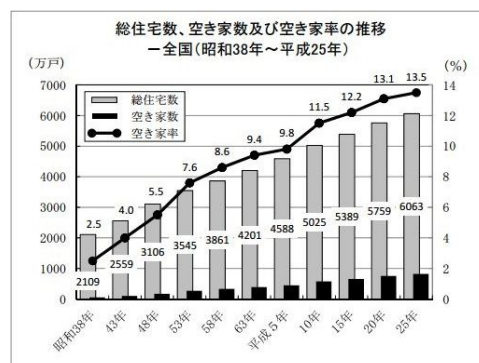
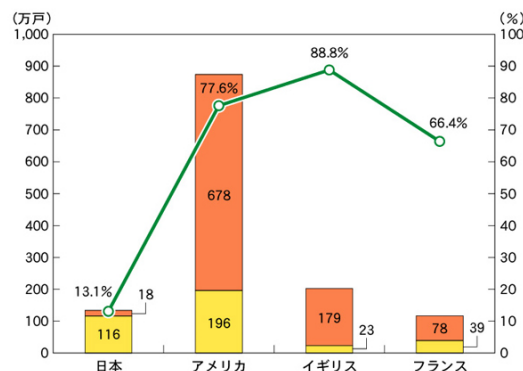
日本で流通する住宅のうち中古住宅は13.1%。他の先進諸国では66~88%程度であり、日本のそれは極端に低いことが分かる。景気刺激策としての建てては壊す、スクラップアンドビルド型の住宅施策が新築住宅を増やしてきた。

■ 増える空家率

その結果、住宅ストック数は総世帯数を880万戸上回り、空家率は13.5%と年々高まってきている。空家は治安の悪化、衛生上の問題を生み出し、街自体の太刀をも低下させてしまう、大きな社会問題である。

■ 住宅ストックの活用

こういった背景より、国は新成長戦略として中古住宅流通にまつわる市場を2020年に2010年比2倍の20兆円規模に成長させることを目指している。中古住宅を活用したリノベーションは、それを実現するためのソリューションとして期待されている。



平成 25 年住宅・土地統計調査（速報集計）
結果の要約（総務省）より

【画像素材のお貸出し、お問合せ・取材の依頼先】

リノベる株式会社 広報担当：白崎達也

TEL：03-5770-4324 FAX：03-5770-4322

MAIL：pr@renoveru.jp Mob：080-9193-9983（白崎）

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、リノベる株式会社の個人情報保護方針に基づいて
厳重に管理させて頂いております。
今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますがpr@renoveru.jpまでご連絡
をお願い致します。

選ぶ・つくる・住む・つながる
リノベる。