

福袋の不用品が売れる「全国福袋報告会2015」 3日間で投稿件数が1500件、成約額の平均は3千円台 1月18日(日)まで開催

株式会社Fablic(本社:東京都渋谷区 代表:堀井翔太)が運営する、個人間取引(CtoC)サービス『Frii(フリル)』は1月3日より公開した福袋の不用品を出品する事が可能な「全国福袋報告会2015」への投稿数が1500件を突破いたしましたのでご報告いたします。

◇「全国福袋報告会2015」とは (<http://blog.frii.jp/post/106135174046/2015-frii-1-3>)

「全国福袋報告会2015」は今シーズン購入した福袋の不用品を出品する為の特集ページです。エントリーすると抽選で10名に1万円分のポイントが当たる他、購入した福袋の情報も公開することで、今年全国で発売された福袋の中身を閲覧する事が可能なサービスです。開催期間は1月3日～1月18日の約2週間で、エントリー方法は、通常の「Frii(フリル)」出品方法に加え説明文に「#全国福袋報告会2015」とタグ付けするだけです。

◇福袋内の自身にとっては不要なモノが平均3千円台で売れている。

この度の企画では主に婦人服の出品が多く、中でもヤングアパレル系ブランドのアウターやトップス等、今活用機会が有る商品が高値で取引されています。通常取引額が2,000円台であることに対して、不用品であっても新品の商品を購入できる機会とあって平均でも3,000円台と高値で売られています。

<販売事例>



出品商品：コート
成約金額：4,000円

一福袋中身一
コート★
ニット2枚
スカート
ヘアバンド
合計5点で10,800円
※★=出品商品



出品商品：ボダーニット
成約金額：2,600円

一福袋中身一
ダウンコート
ボダーニット★
ニット
キャミソール
合計4点で10,800円
※★=出品商品

◇エントリー数は3日間で1500件超え、更に続々投稿

出品件数は2週間で1000件と見込んでいましたが、僅か2日間で1000件を超え、3日目で1500件を超える結果となりました。またそれ以降も一日数百件以上の出品が有り、今後も期間中に出品件数は増え続ける見込みです。不用品が発生する要因としては、出品されたほとんどの福袋がブランド括りの福袋で、普段から利用している店舗で購入していることから、既にもっているものが入っていたり狙っていた商品ではなかった事が考えられます。

「全国福袋報告会2015」は女性向けフリマアプリとして日本最大級の「Frii」ユーザーに対して情報発信するため、自身にとって不要なモノを必要とする方へつなげることができます。

■ユーザーアンケート:これまで福袋を購入して残念だった事を教えてください。

※2014年12月5日～12月11日に実施した「福袋についての意識調査」より抜粋 <https://fablic.co.jp/news/news-637>

- ・とても楽しみにしていたのに開けてみたらほとんどが要らないものだった
- ・昔と違いいい物は分かるが、色や好みは人それぞれ違うのでそれを合わせるのは無理だと思われる
- ・購入して開けてみたら、前日に同じものをゲットしていたため2つも必要なかった
- ・高値の福袋を買ったのに、すでに持っている物とかぶっているのが多かった。
- ・並んで購入したのに、要らないものも含まれていた為、欲しいものだけ買えば良かったと思った。
- ・地味な暗い色の服が数枚入っていた
- ・昨年のネタバレやロコミを見て期待して購入したのに、昨年とは大きく異なる内容だった。方針変更があったのかな。
- ・開店とほぼ同時に行ったのにサイズがほとんどなく買って帰ったらほとんど不要なものだった。
- ・あんまり好みじゃないもの入ったり。選べないのも選べないの得意だなあって思いました
- ・とても好きなブランドのものだったのに、内容がもう流行の過ぎたものやあんまり可愛いと思えるものじゃなくてそのブランドの物を買わなくなった
- ・福袋の中身が二色種類があるけど、開けないとどちらかわからなくて思いきって買ったのに欲しい色ではなかった(;_ ;)

◇キャンペーン概要

- ・キャンペーン名 : 福袋救済キャンペーン
- ・期間 : 2015年1月3日 ~ 2015年1月18日
- ・URL : <http://blog.fril.jp/post/106135174046/2015-fril-1-3>
- ・内容 : 2015年に購入した福袋の不用品を出品していただくと共に、福袋に含まれていた商品や価格等の情報も公開していただくことで全国の福袋情報を閲覧する事ができるサービス。
- ・特典 : 抽選で10名にFrilで利用可能な1万円分のポイントをプレゼント
- ・出品方法 : 通常の出品フローに加えて、商品説明の中に「#全国福袋報告会2015」と記入し、購入した福袋の中身が分かる画像を加える。
- ・注意点 : 商品説明の際に「#全国福袋報告会2015」を記入しなければキャンペーンへの参加は無効となります。投稿する写真の一枚目は販売するものを、最後の写真は福袋のまとめ写真を投稿する。



◇会社概要

会社名: 株式会社Fablic
代表者: 代表取締役CEO 堀井翔太
URL: <https://fablic.co.jp/company>
資本金: 5億1847万5千円
事業内容: フリマアプリ『Fril(フリル)』の企画・開発・運営
本社: 〒150-0012東京都渋谷区広尾1丁目13-1フジキカイビル3F

本プレスリリース及び資料についてのお問い合わせ、取材をご希望される方は、下記にご連絡下さい。

株式会社Fablic 広報 永里

TEL 03-6459-3126 FAX 03-6459-3127 E-mail: motoki_nagasato@fablic.co.jp